
TURISTA RESPONSABILE

“Viviamo in un mondo meraviglioso pieno di bellezza, fascino e avventura. Ci sono infinite avventure da vivere se si sa come vederle”.

Jawaharlal Nehru



Fotografia scattata da @iduevagamondi in Valle Pesio

Cosa vuol dire essere un turista responsabile?

Il **turismo responsabile** o **turismo sostenibile** è un approccio al turismo che presenta una duplice attenzione alla destinazione in cui ci si reca. La prima preoccupazione riguarda l'**ambiente**. Il turista responsabile deve avere l'accortezza di non danneggiare il luogo in cui si trova in modo tale da garantire la preservazione del patrimonio ambientale. Il secondo fattore da prendere in considerazione è quello **sociale**.

È fondamentale che il turista sappia favorire la pacifica coesistenza fra se stesso e la popolazione locale assumendo quindi un atteggiamento rispettoso e aperto verso la cultura della destinazione ospitante.

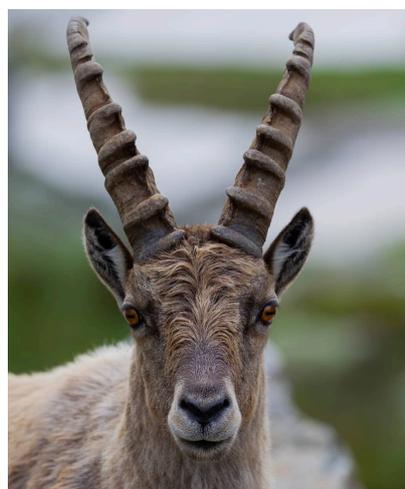
Il turista responsabile è anche in grado di contribuire al benessere economico del luogo in cui si reca.

CONSIGLI PRATICI PER DIVENTARE TURISTI RESPONSABILI:

Rispetta i tuoi ospiti ed il patrimonio comune:

Prima di partire fai **ricerche** sulla tua destinazione in modo da conoscere le tradizioni, i costumi e le condizioni sociali del posto. Questa ricerca non solo ti aiuterà ad instaurare un buon rapporto con le persone che conoscerai durante il tuo viaggio, ma inizierai anche a stuzzicare la tua curiosità. È importante scegliere operatori turistici con adeguate politiche ambientali e progetti comunitari.

Cerca di rispettare gli elementi distintivi che rendono unica la destinazione: la storia, la cucina, gli animali che abitano il parco, l'ambiente ecc. Recati ai centri visita o sui siti appositi per informarti su cosa è permesso e cosa no all'interno dell'area protetta. Apri la tua mente e liberati dai pregiudizi.



Esemplare di stambecco fotografato da @davideotta all'interno del Parco delle Alpi Marittime

Proteggì l'ambiente:

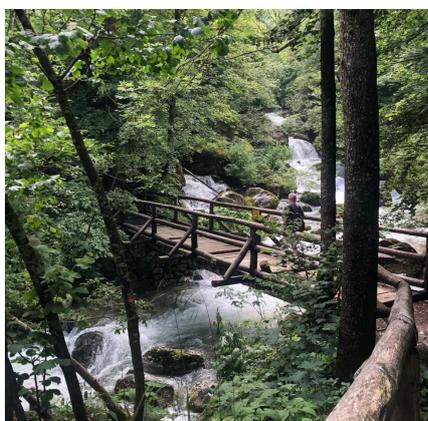


Foto scattata da @erika.chiecchio nel Parco naturale del Marguareis

Minimizza il tuo impatto sull'**ambiente** cercando di far forza sulle tue gambe, usando la bicicletta o i mezzi di trasporto pubblici ogni volta che ne hai la possibilità. Rispetta la fauna e la flora.

Cerca di limitare l'uso di plastica ed informati sulle modalità di raccolta differenziata del luogo. L'acqua è una risorsa importante, non sprecarla! Lascia un'impronta minima ed una buona impressione.

Sostieni l'economia locale:

Contribuire all'**economia locale** presenta vantaggi sia per il turista che per gli abitanti. Il turista ha la possibilità di consumare prodotti tipici e di qualità o di soggiornare in strutture attrezzate e tipiche del luogo e gli abitanti traggono beneficio dal turismo senza vederlo come un fattore negativo e invasivo. Molte destinazioni turistiche provvedono ad incoraggiare il turismo sostenibile utilizzando tecniche e mezzi diversi.

L'Ente di gestione delle Aree Protette Alpi Marittime è stato uno dei primi sette parchi naturali a ricevere la **Carta Europea del Turismo Sostenibile**. La CETS è un metodo di governance partecipata per **promuovere il turismo sostenibile** e strutturare le attività delle aree protette in ambito turistico e per favorire, attraverso una maggiore integrazione e collaborazione con tutti i soggetti interessati, compresi gli operatori turistici locali, l'elaborazione di un'offerta di **turismo compatibile con le esigenze di tutela della biodiversità nelle Aree protette**. Soggiornando o acquistando prodotti dagli operatori della CETS si contribuisce all'economia locale e di conseguenza allo sviluppo di un turismo sostenibile.

Utilizza in modo intelligente le risorse informatiche:

Quando organizzi il tuo viaggio assicurati che le fonti consultate siano ufficiali e riportino informazioni corrette. Incoraggia e promuovi le strutture lasciando recensioni positive.

Quando condividi le tue fotografie sui social network cita la località in cui ti trovi, tagga la pagina della struttura in cui ti rechi, i profili istituzionali della destinazione e partecipa alle campagne social proposte. In quanto al luogo, tagga nelle tue condivisioni le località conosciute, mentre evita di farlo per posti particolarmente sensibili che risentirebbero negativamente di un "overtourism" alla ricerca dello scatto perfetto, senza la giusta sensibilità. Recentemente è stata lanciata una campagna social tramite l'hashtag **#innamoratidelparco**; queste iniziative aiutano la destinazione turistica a farsi conoscere.

Al tuo ritorno, invita i tuoi amici o parenti ad informarsi prima di partire e parla loro dell'importanza di essere turisti responsabili.

Fare del turismo una forza positiva e dare il buon esempio agli altri viaggiatori è un compito fondamentale per ciascuno di noi.