



PNM_14	PORTE APERTE PER LA CETS
Soggetto realizzatore	Parc National Mercantour
Tema Chiave CETS	10. Comunicazione delle azioni e coinvolgimento nella Carta. b) Promuovendo e rendendo visibile l'ottenimento della Carta.
Asse strategico	C) Partecipare allo sviluppo di un turismo sostenibile su tutto il territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere	Aumentare l'adesione degli operatori turistici e delle associazioni locali ai principi della CETS, rendendo concreti gli obiettivi strategici condivisi.
Breve descrizione	<p>Con la presente azione il Parc National Mercantour si impegna a continuare attivamente la propria attività di coinvolgimento nella Carta Europea per il Turismo Sostenibile degli operatori turistici locali, sia quelli già membri dell'Associazione "Mercantour Ecotourisme", sia quelli che ad oggi ne sono fuori.</p> <p>In particolare, saranno organizzati dei momenti pubblici condotti in maniera partecipativa per diffondere Principi e Temi Chiave della CETS, Assi portanti della strategia trans-frontaliera per il turismo sostenibile e per promuovere la raccolta di nuovi impegni da parte degli stakeholder del territorio per contribuire a rendere il più possibile concreta la strategia.</p>
Altri soggetti da interessare	Associazione "Mercantour Ecotourisme", altri operatori turistici locali.
Costo totale	Costo monetario: - Valorizzazione: circa 25 giornate/anno del Responsabile CETS
Tempo di realizzazione	2017-2018-2019-2020-2021
Risultati attesi, indicatori	a. Organizzazione di almeno 2 incontri partecipativi ogni anno. b. Coinvolgimento di almeno altri 10 operatori turistici locali nei cinque anni.
Scheda a cura di	Christophe Viret