



APAM_085	EDUCATIONAL E BLOGGER TOUR	
Soggetto realizzatore	Associazione Monregaltour	
Tema Chiave CETS	7. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.	
Asse strategico	A) Rete	
Obiettivo da raggiungere	Implementare la promozione del territorio sia a livello nazionale che estero.	
Breve descrizione	Saranno organizzate iniziative della durata di 2-3 giorni finalizzate a far conoscere il patrimonio naturale, storico e culturale, specificamente rivolte a giornalisti di riviste specializzate nazionali e estere, blogger, scuole e tour operators, per un totale di 4 educational. L'azione sarà coordinata dall'Associazione Monregaltour in collaborazione con la cooperativa Itur di Mondovì, che si occuperà dell'attività di individuazione e contatto dei soggetti da invitare e dell'organizzazione delle diverse attività sul territorio (incontri con gli operatori, visite guidate, degustazioni, ...).	
Altri soggetti da interessare	APAM, operatori turistici e commerciali, amministrazione comunale di Mondovì, ATL Cuneo, ITUR	
Costo totale	Costo Monetario: € 20.000 Valorizzazioni: -	
Tempo di realizzazione	2017-2018	
Risultati attesi, indicatori	Organizzazione di 4 educational ogni anno.	
Scheda a cura di	Nome e Cognome: _____ Firma: _____	