



APAM_090	VETRINA IN RISERVA
Soggetto realizzatore	La Foresteria dell'Oasi
Tema Chiave CETS	7. Rafforzamento dell'economia locale. a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.
Asse strategico	E) Uomo, territorio e paesaggio
Obiettivo da raggiungere	Promuovere e proporre all'interno della Foresteria i prodotti tipici e locali.
Breve descrizione	<p>Con questo progetto si intende implementare l'offerta già attiva presso la foresteria, proponendo agli ospiti menù degustativi con prodotti locali e promuovendo il loro acquisto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di menù degustativi di prodotti locali; • realizzazione di una vetrina espositiva con prodotti (per quanto possibile) e materiale informativo sulla loro provenienza e possibilità di acquisto diretto dal produttore o mediante intermediazione della foresteria.
Altri soggetti da interessare	Produttori locali.
Costo totale	<p>Costo Monetario: costi iniziali una tantum per acquisto vetrina e stampa dei menù € 200.</p> <p>Valorizzazione: circa 20 gg per la ricerca dei prodotti e la realizzazione dei menù degustativi, 10 gg per il reperimento dei prodotti e del materiale informativo da esporre in vetrina.</p>
Tempo di realizzazione	2017
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione dei menù e della vetrina. Presentazione di almeno 10 prodotti all'interno della vetrina.
Scheda a cura di	Sciandra Manuela