



<b>PNM_05</b>	<b>PROMOZIONE NEL QUADRO DI FIERE SUL TURISMO</b>
<b>Soggetto realizzatore</b>	Association Mercantour Ecotourisme
<b>Tema Chiave CETS</b>	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. a) Assicurando che i materiali promozionali e la attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile.
<b>Asse strategico</b>	E) Comunicare in modo positivo e innovativo
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Aumentare l'attrattiva turistica del territorio, dell'Area Protetta e dei suoi operatori.
<b>Breve descrizione</b>	<p>Con la presente azione l'associazione Mercantour Ecotourisme prevede di partecipare a due o tre fiere annuali/biennali sul turismo a livello nazionale per promuovere l'ecoturismo, i membri dell'associazione e l'Area Protetta.</p> <p>Tra le altre si citano il SALON MARJOLAINE, il SALON DU TOURISME di Lione e Parigi. Alcuni operatori dell'associazione parteciperanno alle fiere promuovendo le offerte di turismo sostenibile e la Carta stessa. Nell'ottica di condivisione strategica con il versante italiano, si valuterà di volta in volta possibili partecipazioni congiunte degli operatori italiani e francesi.</p>
<b>Altri soggetti da interessare</b>	PNM, altri operatori turistici locali
<b>Costo totale</b>	Costo monetario : € 5.000 Valorizzazioni: -
<b>Tempo di realizzazione</b>	2017-2018-2019-2020
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Partecipare almeno 2 fiere all'anno.
<b>Scheda a cura di</b>	Magali Dufour