

| | |
|-------------------------------|---|
| APAM_034 | TURISMO ECO-SOSTENIBILE, ATTENZIONE AL RAPPORTO TRA NATURA, ATTIVITÀ TURISTICA E SPORT |
| Soggetto realizzatore | La CasaRegina |
| Tema Chiave CETS | 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta. b) Migliorando la qualità delle strutture e dei servizi per i turisti. |
| Asse strategico | C) Promozione dell'ecoturismo |
| Obiettivo da raggiungere | Offerta di servizi, strutture ed eventi organizzati per lo sport e la promozione del rapporto natura-turismo-sport. |
| Breve descrizione | <p>Attraverso la presente azione, la struttura si impegna a promuovere sul territorio la realizzazione dei seguenti progetti, anche in collaborazione con altre strutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di una rete di operatori, Enti presenti sul territorio, strutture ricettive, servizi di autotrasporto capaci di offrire pacchetti creati a misura di turisti sportivi, cicloturisti, escursionisti, pescatori. • Allestimento di punti informativi gestiti da personale competente, compresenza di tour operator e personale operante nelle strutture ricettive. • Promozione di un turismo itinerante per un turista straniero che predilige una vacanza in movimento. Per questo si rende indispensabile la collaborazione tra gli operatori presenti sul territorio, una fitta rete di persone capaci di accogliere con servizi altamente specializzati il turista sportivo-naturalistico. • Allestimento di punti di stoccaggio per i mezzi, con centri di assistenza, servizio di navette per gli spostamenti, centro di prenotazione unico, attenzione e cura per l'alimentazione sportiva, possibilità di pranzare e cenare a tutte le ore. • Organizzazione di eventi sportivi al fine di far conoscere il territorio in un'ottica prettamente specifica. • Cercare di allungare la stagione turistica, decentrando la presenza dai mesi di luglio e agosto a quelli primaverili ed autunnali, aumentando la presenza degli operatori stessi. |
| Altri soggetti da interessare | Enti pubblici, scuole, tour operator, strutture ricettive. |
| Costo totale | Costo Monetario: non definibile, al momento. Valorizzazione: non definibile al momento. |
| Tempo di realizzazione | 2017-2018 |
| Risultati attesi, indicatori | Creazione di un punto informativo in Valle, creazione di almeno 2 pacchetti turistici ad-hoc per il settore sportivo, creazione di 2 eventi sportivi, creazione di un punto di assistenza cicloturistica, alpinistica ed escursionistica. |
| Scheda a cura di | Formento Marcella |