



APAM_105	<b>ALPI MARITTIME IN UN CLICK</b>	
<b>Soggetto realizzatore</b>	Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	
<b>Tema Chiave CETS</b>	10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta. a) Diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale.	
<b>Asse strategico</b>	C) Promozione dell'ecoturismo	
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Mettere on-line le informazioni per visitare e approfondire la conoscenza del territorio. Il sito e i social ad esso collegato saranno uno strumento per informare e coinvolgere residenti e imprese e per comunicare lo stato di attuazione della CETS.	
<b>Breve descrizione</b>	<p>Le Aree protette delle Alpi Marittime sono un Ente di diritto pubblico strumentale della Regione Piemonte che ha, tra le sue finalità principali, la tutela delle risorse naturali attraverso strategie di gestione sostenibile e la promozione della fruizione sociale e sostenibile insieme alla diffusione della cultura e dell'educazione ambientale.</p> <p>Entro l'estate sarà realizzato un portale delle Aree protette delle Alpi Marittime che riunisce i siti dei due Parchi e delle Riserve naturali per offrire tutte le informazioni relative il territorio. In un'apposita sezione del sito saranno raccolte tutte le informazioni sul processo della Carta europea del Turismo Sostenibile e sullo stato di attuazione del Piano d'Azione.</p> <p>Sia il portale sia i social ad esso collegati saranno strumenti di promozione degli iniziative ed eventi promossi dai vari soggetti pubblici e privati delle Aree Protette.</p>	
<b>Altri soggetti da interessare</b>		
<b>Costo totale</b>	<p><b>Costo Monetario:</b> € 20.000 per la realizzazione del progetto.</p> <p><b>Valorizzazione:</b> circa 50 giornate di lavoro per la realizzazione del progetto.</p>	
<b>Tempo di realizzazione</b>	2017	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Realizzazione del portale del nuovo Ente.	
<b>Scheda a cura di</b>	Canavese Giuseppe	