



APAM_068	DOCUMENTAZIONE DEGLI ITINERARI
Soggetto realizzatore	CLUB ALPINO ITALIANO SEZ. ORMEA
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. b) Garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti.
Asse strategico	C) Promozione Ecoturismo
Obiettivo da raggiungere	Aumentare la documentazione digitale e analogica dei percorsi e degli itinerari di valle.
Breve descrizione	<p>La Sezione del CAI di Ormea è un'associazione di volontariato che si occupa delle attività in montagna, ma non solo, per i soci e per i non soci. Gestisce un rifugio alpino situato a 2000 m che è in linea con i dettami dell'andare in montagna senza impatto sull'ambiente. Non è infatti un "albergo" né tanto meno un "ristorante". È un luogo dove ci si può fermare per riposare e mangiare sotto un tetto caldo. Con un gruppo di soci si occupa da 30 anni della manutenzione della segnaletica e della percorribilità della rete sentieristica dell'Alta Val Tanaro. Nel progetto, avviato nel 1999, riguardante l'itinerario vallivo "La Balconata di Ormea" abbiamo riscoperto un'antica tradizione carnevalesca, "J'Aboi" che abbiamo riproposto per una decina d'anni. Abbiamo anche riscoperto la "Balma del Messere" o "Grotta dei Saraceni" caverna murata molto enigmatica, abitazione o fortezza?</p> <p>Il progetto consiste nella stesura di testi, cartine e immagini delle possibilità di escursioni nell'Alta Val Tanaro con presentazione in Internet o su carta. Gli itinerari saranno classificati per categoria logistica (alta montagna, media montagna, fondovalle), difficoltà e durata. Studiare e pubblicare due depliant con soggetto "La Balconata di Ormea" e "L'Anello di Ormea", due itinerari gestiti dalla sezione, da distribuire negli uffici turistici e nei locali pubblici della valle.</p>
Altri soggetti da interessare	Gestori dei rifugi di Chionea, Quarzina e Pian dell'Arma, Associazione Turismo nelle Alpi Liguri
Costo totale	Costi Monetari: Studio e realizzazione della documentazione dei percorsi 4.000 €. Studio e stampa di 6.000 copie dei due depliant 5.000 €. Valorizzazioni: -
Tempo di realizzazione	2017-2018
Risultati attesi, indicatori	a. Uno studio realizzato b. Realizzate e stampate 6000 copie dei 2 depliant
Scheda a cura di	Ezio Michelis