



APAM_62	VISIBILITÀ E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI SUOI PRODOTTI
Soggetto realizzatore	Alpi del Mare Outdoor - Associazione Sportiva MTB
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. a) Assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile.
Asse strategico	C) Promozione Ecoturismo
Obiettivo da raggiungere	Far conoscere il territorio e le sue ricchezze.
Breve descrizione	<p>L'Associazione si presta a diventare un canale di promozione e visibilità del territorio fornendo materiale informativo di qualità che racconti al ciclista i tesori naturalistici presenti, grazie alle distribuzioni di materiale fornito dal Parco; dei luoghi di pregio culturale, con materiale fornito dagli enti pubblici locali e delle possibilità di altre esperienze turistiche con materiale fornito dagli operatori presenti.</p> <p>In più, rafforzando le relazioni già presenti con i produttori locali, si impegna a distribuire come regalo ai propri clienti un pacchetto di prodotti tipici durante gli itinerari. Su richiesta del cliente, si propone di accompagnarlo presso i produttori locali a visitare l'azienda.</p>
Altri soggetti da interessare	APAM, Comuni del territorio, operatori turistici, produttori locali
Costo totale	Costo Monetario: 10€ a pacchetto (circa 5.000 €/anno) Valorizzazione: -
Tempo di realizzazione	2017-2018
Risultati attesi, indicatori	Distribuzione del materiale fornito ai 500 e più clienti annuali.
Scheda a cura di	Norma Gerbino