



| | |
|--------------------------------------|---|
| APAM_053 | V.V.V. VIOZENE VERRE @ CHE BELLO.QUI |
| Soggetto realizzatore | Albergo Miramonti |
| Tema Chiave CETS | 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta. c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area. |
| Asse strategico | E) Uomo, territorio e paesaggio |
| Obiettivo da raggiungere | Incrementare il turismo verde per far scoprire agli appassionati della montagna e del turismo ad indirizzo naturalistico le nostre vallate e borgate. |
| Breve descrizione | <p>La nostra piccola struttura alberghiera a conduzione familiare si impegna a promuovere la propria struttura ed il territorio per far riscoprire ai turisti la nostra bellezza, attraverso l'organizzazione di workshop, gite ed aperitivi culturali. Ci impegneremo a collaborare con artigiani per rispolverare gli antichi mestieri attraverso dimostrazioni, racconti e filmati. I workshop saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop alla riscoperta delle tradizionali ceste adottate un tempo per il trasporto degli ortaggi, legna e suppellettili di uso domestico con relativa dimostrazione a cura di un anziano artigiano; • Workshop gastronomici tradizionali viozenesi; • Workshop erboristici alla scoperta delle piante locali, spiegandone impieghi e benefici. <p>Durante i mesi di luglio ed agosto verranno organizzati aperitivi green, servendo vino e stuzzichini con prodotti provenienti da colture biodinamiche, istruendo sulle tecniche utilizzate per la produzione dei prodotti e fornendo una spiegazione il più approfondita possibile sulle schede prodotto.</p> <p>Infine, cercheremo di collaborare con le guide alpine locali, organizzando gite in valle offrendo il servizio del pranzo al sacco green, ovvero contenente prodotti provenienti da agricolture biologiche e biodinamiche.</p> |
| Altri soggetti da interessare | Guide alpine, artigiani, aziende agricole biologiche e biodinamiche, anziane massaie viozenesi. |
| Costo totale | Costo Monetario: € 2.500 per le materie prime, collaboratori e marketing. Valorizzazione: - |
| Tempo di realizzazione | 2017 |
| Risultati attesi, indicatori | Realizzazione di almeno 3 workshop. |
| Scheda a cura di | Nome e Cognome: _____ Firma: _____ |