



<b>APAM_053</b>	<b>V.V.V. VIOZENE VERRE @ CHE BELLO.QUI</b>	
<b>Soggetto realizzatore</b>	Albergo Miramonti	
<b>Tema Chiave CETS</b>	4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta. c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.	
<b>Asse strategico</b>	E) Uomo, territorio e paesaggio	
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Incrementare il turismo verde per far scoprire agli appassionati della montagna e del turismo ad indirizzo naturalistico le nostre vallate e borgate.	
<b>Breve descrizione</b>	<p>La nostra piccola struttura alberghiera a conduzione familiare si impegna a promuovere la propria struttura ed il territorio per far riscoprire ai turisti la nostra bellezza, attraverso l'organizzazione di workshop, gite ed aperitivi culturali. Ci impegneremo a collaborare con artigiani per rispolverare gli antichi mestieri attraverso dimostrazioni, racconti e filmati. I workshop saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop alla riscoperta delle tradizionali ceste adottate un tempo per il trasporto degli ortaggi, legna e suppellettili di uso domestico con relativa dimostrazione a cura di un anziano artigiano;</li> <li>• Workshop gastronomici tradizionali viozenesi;</li> <li>• Workshop erboristici alla scoperta delle piante locali, spiegandone impieghi e benefici.</li> </ul> <p>Durante i mesi di luglio ed agosto verranno organizzati aperitivi green, servendo vino e stuzzichini con prodotti provenienti da colture biodinamiche, istruendo sulle tecniche utilizzate per la produzione dei prodotti e fornendo una spiegazione il più approfondita possibile sulle schede prodotto.</p> <p>Infine, cercheremo di collaborare con le guide alpine locali, organizzando gite in valle offrendo il servizio del pranzo al sacco green, ovvero contenente prodotti provenienti da agricolture biologiche e biodinamiche.</p>	
<b>Altri soggetti da interessare</b>	Guide alpine, artigiani, aziende agricole biologiche e biodinamiche, anziane massaie viozenesi.	
<b>Costo totale</b>	<b>Costo Monetario:</b> € 2.500 per le materie prime, collaboratori e marketing. <b>Valorizzazione:</b> -	
<b>Tempo di realizzazione</b>	2017	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Realizzazione di almeno 3 workshop.	
<b>Scheda a cura di</b>	Nome e Cognome: _____  Firma: _____	