



APAM_061	RINASCE LA LOCANDA DEL SORRISO
Soggetto realizzatore	Locanda del sorriso
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. a) Assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile.
Asse strategico	C) Promozione dell'ecoturismo
Obiettivo da raggiungere	Aumentare la conoscenza del territorio da parte dei potenziali clienti della struttura e degli escursionisti.
Breve descrizione	<p>La struttura si propone come punto di accesso al territorio della Valle del Sabbione/del Bousset dando informazioni e fornendo materiali attraverso diversi metodi (internet, cartaceo, racconto orale, ...) ed in varie lingue.</p> <p>L'obiettivo è quello di incrementare la visibilità e l'accessibilità dei percorsi e dei luoghi di importanza storica, culturale, naturalistica e tradizionale. Le informazioni raccolte costituiranno poi la base su cui costruire diverse proposte turistiche di scoperta del territorio.</p>
Altri soggetti da interessare	APAM, Comune di Entracque, Guide del territorio
Costo totale	<p>Costo Monetario: € 2.000 per la realizzazione del sito, € 1.000 per la promozione attraverso guide e locandine.</p> <p>Valorizzazione: circa 20 giornate/anno per la promozione.</p>
Tempo di realizzazione	2017-2018-2019-2020-2021
Risultati attesi, indicatori	Aumento del 20% degli escursionisti presso la locanda rispetto al 2017.
Scheda a cura di	Degioanni Carla