



APAM_63	GIORNALINO DEL RELAIS
Soggetto realizzatore	Il Nazionale di Vernante
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. a) Assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile.
Asse strategico	C) Promozione dell'eco-turismo
Obiettivo da raggiungere	Diffusione di informazioni relative al territorio.
Breve descrizione	<p>Il nostro personale si impegna alla realizzazione di un giornalino quotidiano da distribuire agli ospiti contenente anche informazioni relative al territorio. Gli argomenti trattati saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gli animali del Parco; • le piante del Parco; • suggerimenti per passeggiate; • eventi organizzati sul territorio; • attività alternative praticabili: arrampicata, via ferrata, canyoning, eccetera.
Altri soggetti da interessare	Parco, guide alpine, guide escursionistiche, maestri di sci, amici della montagna
Costo totale	Costo Monetario: circa € 1.000/anno per la stampa. Valorizzazioni: impegno pari a circa 60 giornate/anno per la realizzazione dei giornalini.
Tempo di realizzazione	2017-2018-2019-2020-2021
Risultati attesi, indicatori	Aumentare del 10% il numero di giornalini quotidiani distribuiti ai clienti
Scheda a cura di	Andrea Macario