



PNM_06	STRUMENTI PER LA VALORIZZAZIONE DEI PAESI
Soggetto realizzatore	Association Mercantour Ecotourisme
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. a) Assicurando che i materiali promozionali e la attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile.
Asse strategico	E) Comunicare in modo positivo e innovativo
Obiettivo da raggiungere	Far conoscere al turista tutte le potenzialità e i servizi legati all'ecoturismo che il territorio può offrire.
Breve descrizione	<p>Con la presente azione l'associazione Mercantour Ecotourisme prevede di realizzare la carta "Gran Tour". Su questa carta saranno rappresentati e localizzati tutti gli operatori dell'associazione Mercantour Ecoturismo.</p> <p>Ogni servizio sarà descritto con tutte le informazioni pratiche per la fruizione consapevole del territorio. Verranno inserite le informazione sul PNM ed i suoi regolamenti. Verrà data visibilità alla CETS e alle pratiche virtuose in termini di turismo sostenibile presenti sul territorio (mobilità, car-sharing, acquisti responsabili dal punto di vista ambientale, ...).</p> <p>La carta sarà stampata in 5.000 copie e sarà diffusa in tutte le Valli del Area Protetta (operatori, uffici del turismo, Comuni, centri visita, ...).</p>
Altri soggetti da interessare	PNM, altri operatori turistici locali.
Costo totale	Costo monetario : € 5.000 Valorizzazioni: -
Tempo di realizzazione	2017-2018
Risultati attesi, indicatori	5.000 copie della carta "Grand Tour" stampate e distribuite
Scheda a cura di	Magali Dufour