



APAM_043	SCOPRIPAESE	
Soggetto realizzatore	Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	
Tema Chiave CETS	4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta. c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.	
Asse strategico	D) Conservazione del patrimonio naturale, culturale e storico	
Obiettivo da raggiungere	Incrementare l'attrattività dei centri abitati.	
Breve descrizione	<p>L'escursionismo è da sempre una delle grandi attrazioni delle valli su cui insistono le Aree Protette delle Alpi Marittime. A favore di tale pratica l'Ente è intervenuto per la manutenzione dei sentieri, la loro segnalazione, ecc. Di recente, in linea anche con l'evoluzione degli orientamenti del mercato turistico, è nata la necessità di valorizzare in chiave di "vacanza attiva" anche i centri abitati e le loro immediate vicinanze.</p> <p>In tal senso, oltre ad organizzare in collaborazione con le Guide parco visite e laboratori, verranno realizzati strumenti di promozione (sezioni in portale Geotrek, pubblicazioni cartacee) legati alla scoperta delle peculiarità storico-artistiche dei paesi e di passeggiate percorribili nei dintorni dei paesi stessi. In riferimento alle passeggiate, sarà necessario un lavoro preliminare di individuazione e cernita.</p>	
Altri soggetti da interessare	Comuni, associazioni culturali, sezioni Club Alpino Italiano, Guide Parco	
Costo totale	Costo Monetario: € 30.000 per la realizzazione del progetto. Valorizzazione: -	
Tempo di realizzazione	2017-2018 per l'individuazione ed il lancio promozionale dei percorsi 2017-2018-2019-2020-2021 per l'organizzazione di visite guidate e rafforzamento della promozione.	
Risultati attesi, indicatori	Individuazione e promozione (web, strumenti cartacei, pannelli) di almeno 20 percorsi. Organizzazione di almeno 5 visite guidate anno.	
Scheda a cura di	Canavese Giuseppe	