



PNM_03	VALORIZZAZIONE DEI CENTRI VISITA	
Soggetto realizzatore	Parc National Mercantour	
Tema Chiave CETS	4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità, e di esperienze speciali nell'area protetta. b) Migliorando la qualità delle strutture e dei servizi per i turisti.	
Asse strategico	D) Strutturare i siti turistici più importanti ed organizzare la scoperta sostenibile del Parco	
Obiettivo da raggiungere	Interventi per rendere i centri visita più rispondenti alle esigenze del fruitore.	
Breve descrizione	<p>Con la presente azione il Parc National Mercantour si impegna a sostenere il lavoro di riabilitazione e ammodernamento dei centri visita e particolarmente quelli di Saint Martin Vésubie, Valberg e Entraunes.</p> <p>I progetti mirano a migliorare le condizioni di accoglienza dei visitatori, che rappresentano il primo contatto col PNM e l'Area CETS. L'avvio dei lavori sarà preceduto da appositi studi di fattibilità.</p>	
Altri soggetti da interessare		
Costo totale	Costo monetario: € 50.000 Valorizzazioni: -	
Tempo di realizzazione	2017-2018-2019-2020	
Risultati attesi, indicatori	Ammodernamento dei 3 centri visita	
Scheda a cura di	Christophe Viret	