



<b>APAM_089</b>	<b>TERME D'ARTISTA / LOCALE È BUONO</b>
<b>Soggetto realizzatore</b>	Terme Reali di Valdieri SpA
<b>Tema Chiave CETS</b>	7. Rafforzamento dell'economia locale. a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.
<b>Asse strategico</b>	E) Uomo, territorio e paesaggio
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Offrire visibilità al territorio, ai suoi prodotti e a chi lo vive.
<b>Breve descrizione</b>	<p>Al fine di far conoscere ai propri ospiti i prodotti tipici ed i prodotti artistici presenti sul territorio, le Terme Reali di Valdieri si impegnano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nell'allestimento di una esposizione temporanea rivolta ai giovani artisti locali presso i locali dell'Hotel Royal di Terme Reali di Valdieri;</li> <li>• nell'aumento progressivo dell'utilizzo di prodotti locali all'interno delle proprie cucine, al fine di offrire ai propri ospiti una ulteriore possibilità di scoperta del territorio del Parco anche attraverso una comunicazione mirata dei prodotti utilizzati, dei produttori da cui possono essere acquistati e delle peculiarità della località di provenienza.</li> </ul>
<b>Altri soggetti da interessare</b>	Giovani artisti del territorio, produttori del territorio.
<b>Costo totale</b>	<b>Costo Monetario:</b> circa € 1.000 per l'allestimento dei locali per l'esposizione temporanea <b>Valorizzazione:</b> circa 5 giornate/anno per l'organizzazione dell'esposizione temporanea e circa 5 giornate/anno per la ricerca di prodotti locali da inserire nel menù.
<b>Tempo di realizzazione</b>	2017-2018-2019-2020-2021
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 2 artisti locali ogni anno nelle esposizioni temporanee. Coinvolgimento di almeno 5 produttori locali ogni anno nella fornitura di prodotti tipici da inserire nei menù.
<b>Scheda a cura di</b>	Bonetto Daniela