



APAM_095	SCOPRI E GUSTA
Soggetto realizzatore	Al Cavagnin
Tema Chiave CETS	7. Rafforzamento dell'economia locale. b) Supportando la fattibilità e le performance economiche delle imprese turistiche locali e l'utilizzo di manodopera locale nel settore turistico.
Asse strategico	E) Uomo, territorio e paesaggio
Obiettivo da raggiungere	Valorizzazione dei prodotti locali e miglioramento delle strutture informative per i turisti.
Breve descrizione	<p>“Al Cavagnin” si configura quale punto vendita di prodotti di qualità, nei limiti del possibile di provenienza locale. L’attuale struttura sarà modificata in modo tale da affiancare alla rivendita di prodotti un punto di degustazione distribuito su tre locali. In tale spazio saranno organizzati eventi per la valorizzazione delle produzioni del territorio.</p> <p>Al contempo si intende accrescere il ruolo di punto informativo che il negozio, aperto tutto l’anno e dunque anche nei periodi in cui non è funzionante il locale ufficio turistico, già svolge da tempo. Verrà di conseguenza ampliata la dotazione di volumi e cartine in consultazione e in vendita, di materiali informativi realizzati da enti, associazioni, operatori turistici, offrendo alla clientela anche l’accesso a internet.</p>
Altri soggetti da interessare	Produttori locali, enti, associazioni, operatori privati.
Costo totale	Costo Monetario: € 30.000/anno per la realizzazione del progetto. Valorizzazione: -
Tempo di realizzazione	2017-2018 per gli allestimenti; 2017-2021 per servizi informativi
Risultati attesi, indicatori	Chiusura lavori di allestimento entro 2018; realizzazione di almeno tre eventi/anno per il periodo 2017-2021 con partecipazione di una media di 30 persone.
Scheda a cura di	Gabriella Ghigo