



Parco naturale
del Marguareis



Parco naturale
Alpi Marittime



Interreg

ALCOTRA

359 Alp-Mediterr

Fondo europeo di sviluppo regionale



UNIONE EUROPEA

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Estratto dal Rapporto Diagnostico

Terzo Tavolo di Lavoro, 19-21 settembre 2016

LUCA LIETTI e GIACOMO MUNEGATO
Consulenti Federparchi

EUROPARC
FEDERATION



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**



Di cosa parliamo?

1. Evoluzione della **popolazione**
2. Piramide delle **età**
3. Popolazione **straniera**
4. Offerta turistica: **strutture ricettive e posti letto**
5. Domanda turistica: **arrivi e presenze**



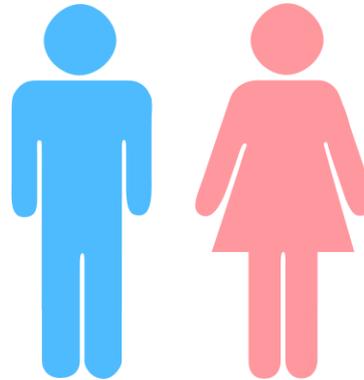
Il territorio analizzato: l'Area CETS



Evoluzione della popolazione

2015

6.770
UOMINI

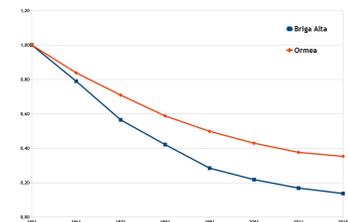
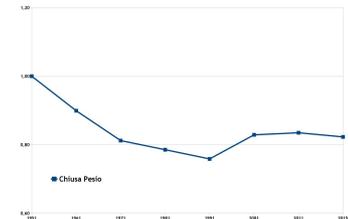
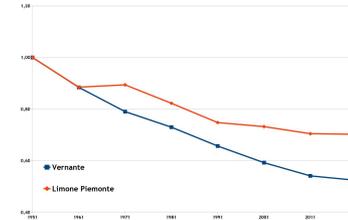
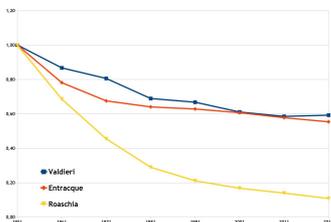
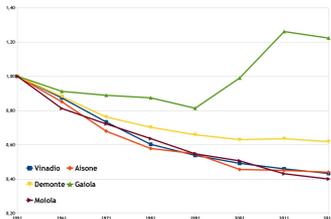
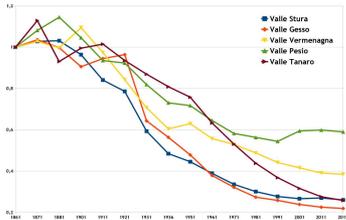


6.752
DONNE

Calo generalizzato e costante della popolazione residente nei comuni analizzati (calo medio di 8,5% tra un Censimento ed il successivo).

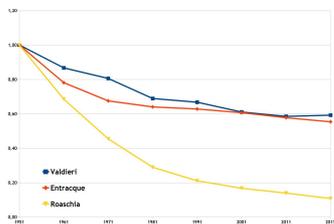
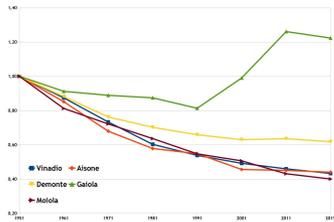
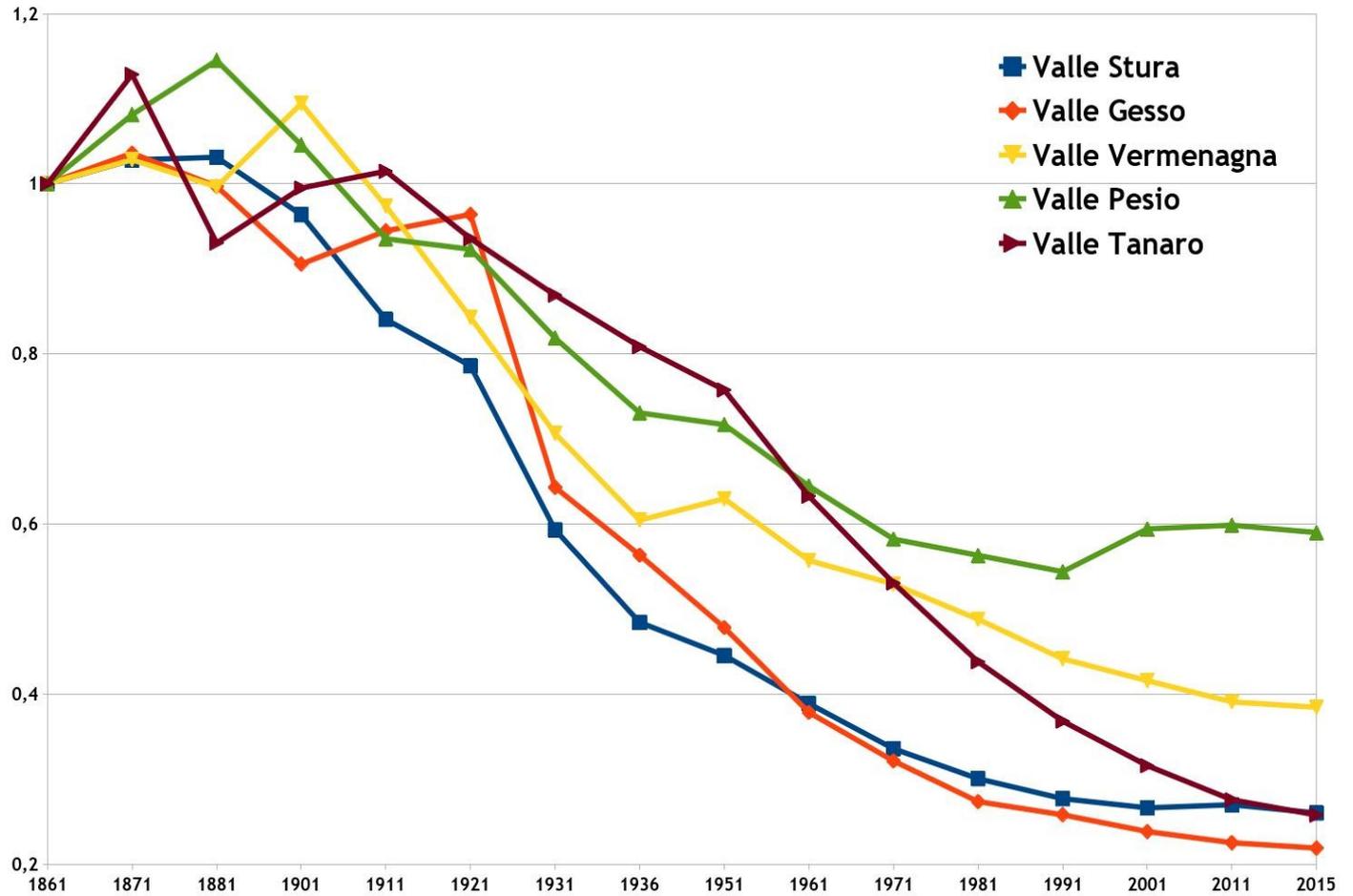
- -44% rispetto al 1950;
- -6% rispetto al 2000.

Valle Pesio e Valle Stura in lieve “rimbalzo” negli ultimi 25 anni.

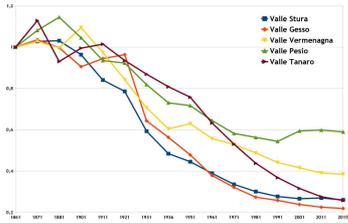


Evoluzione della popolazione

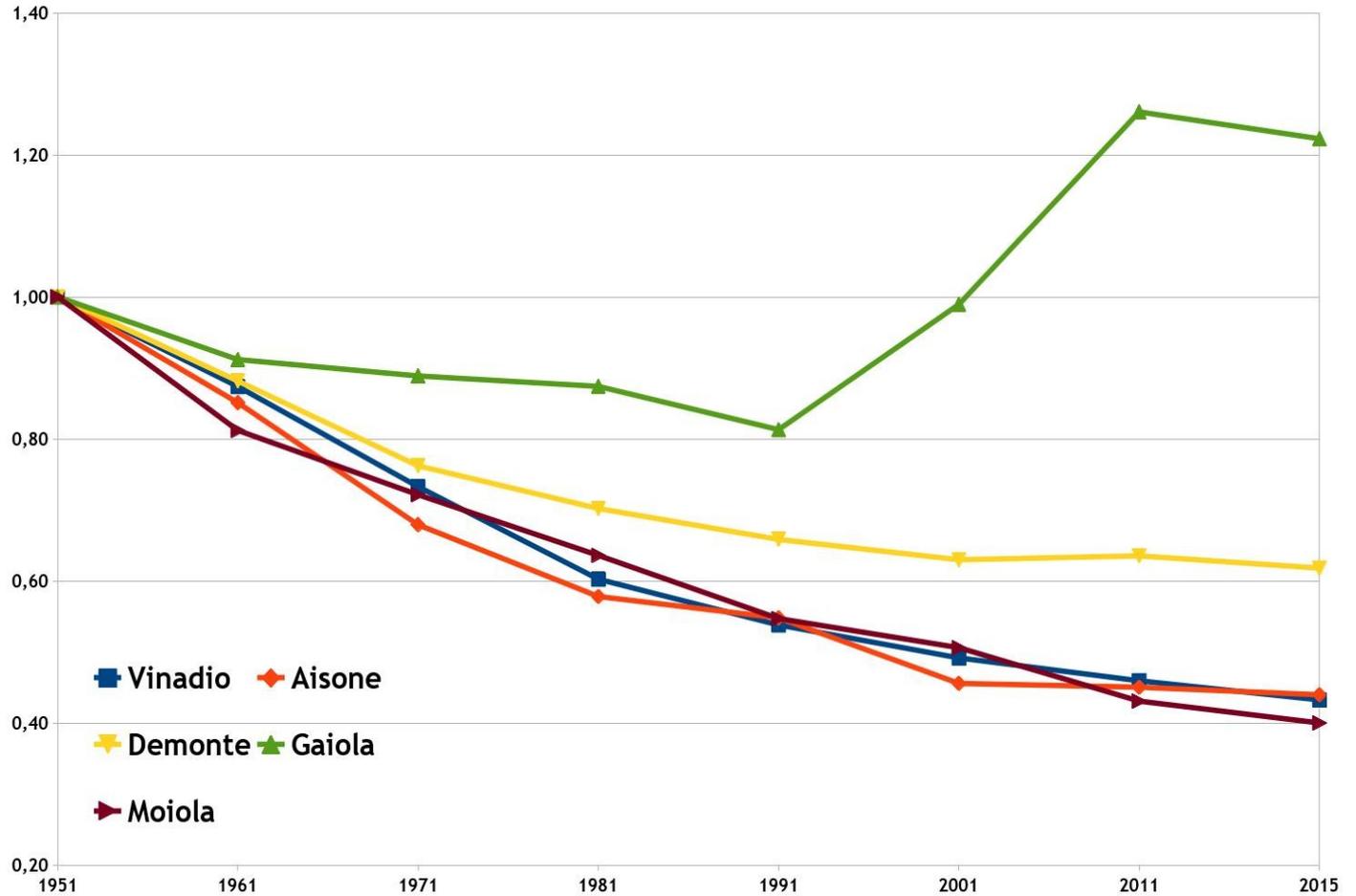
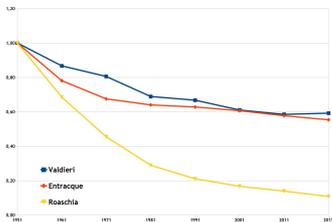
EVOLUZIONE PER VALLE



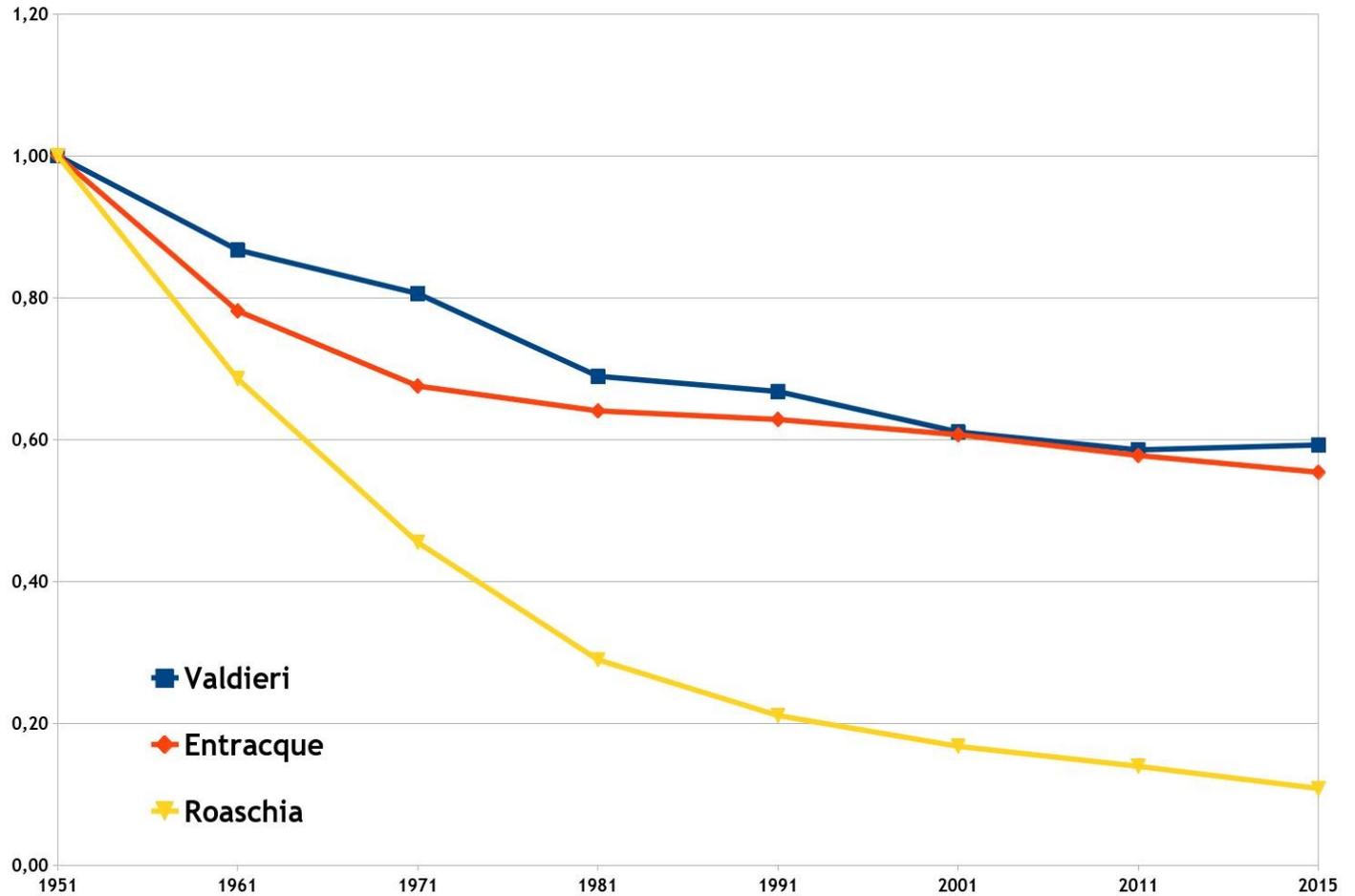
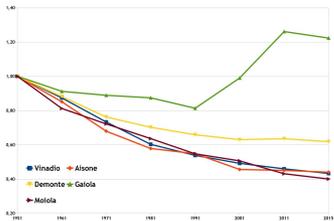
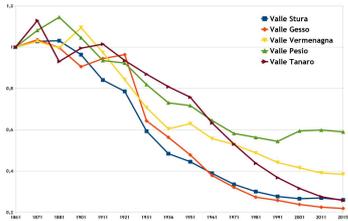
Evoluzione della popolazione



VALLE STURA

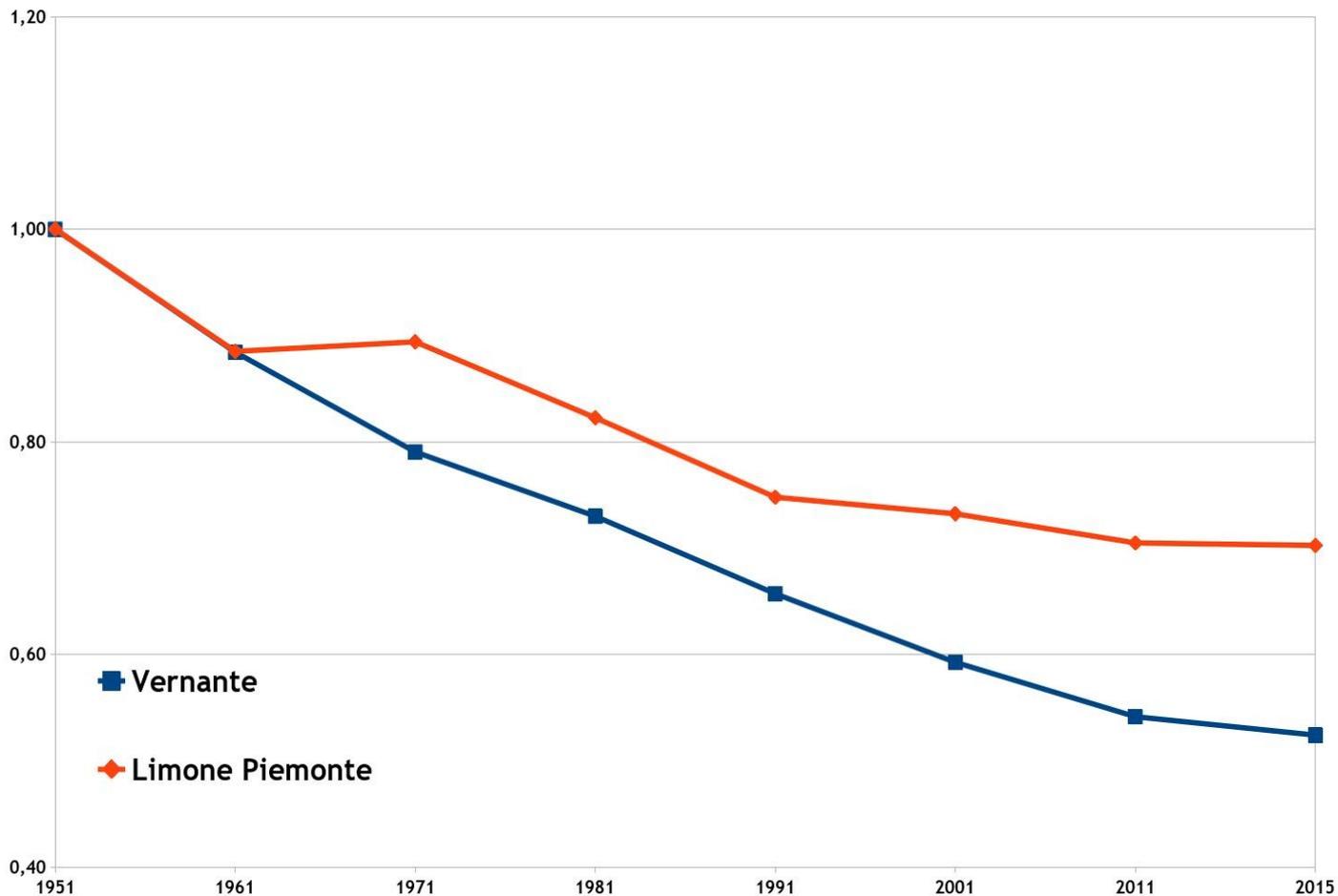


Evoluzione della popolazione

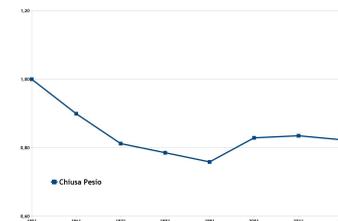


VALLE GESSO

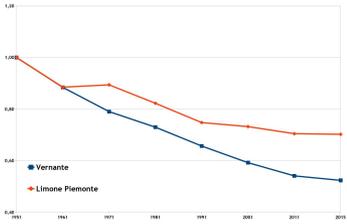
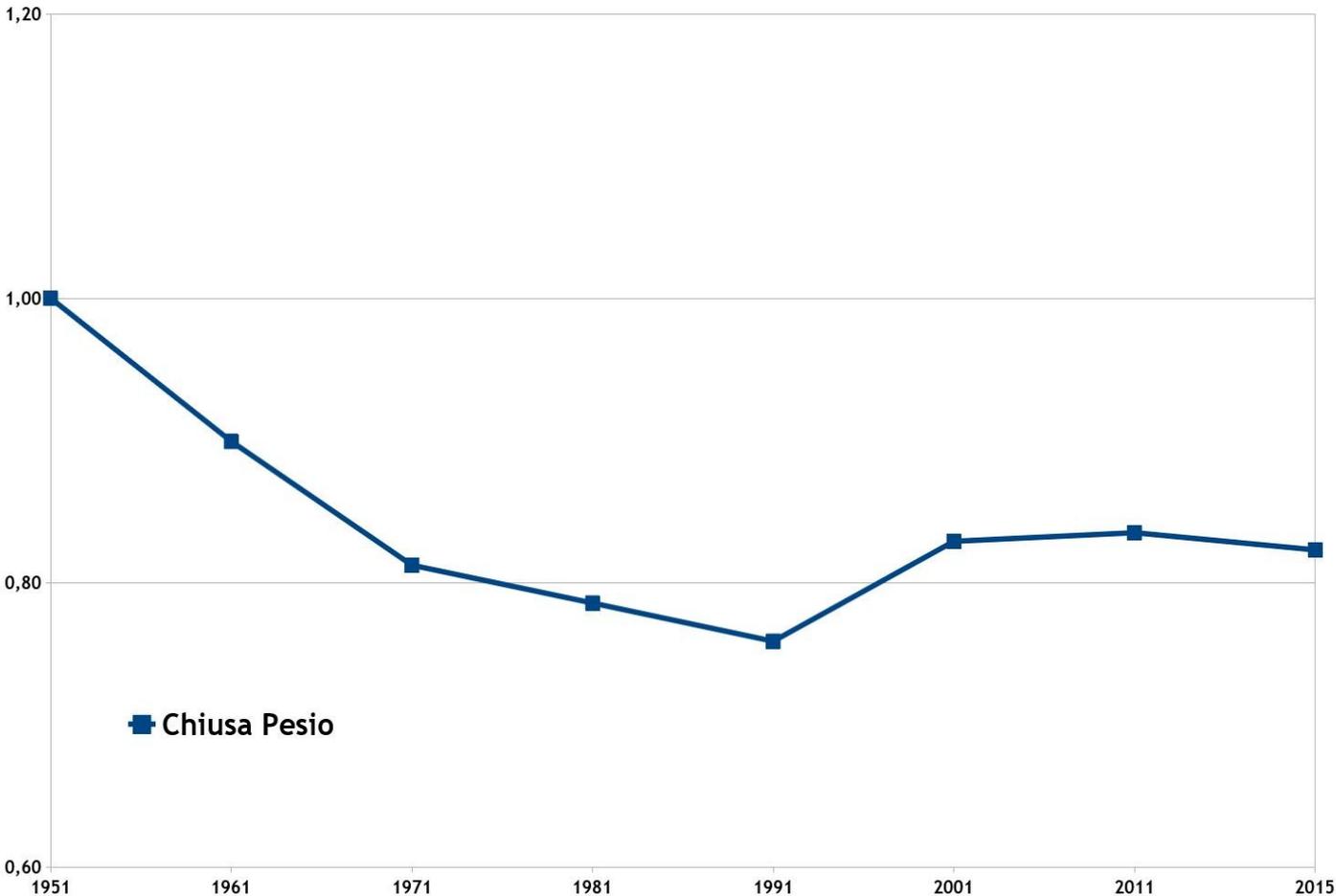
Evoluzione della popolazione



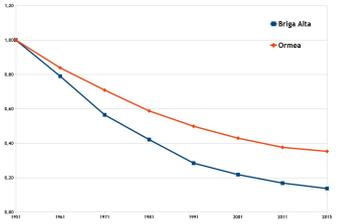
VALLE
VERMENAGNA



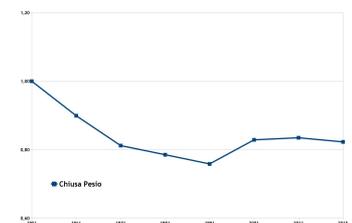
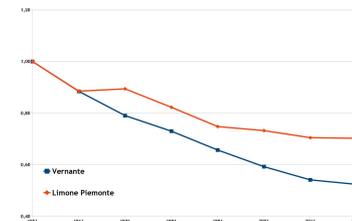
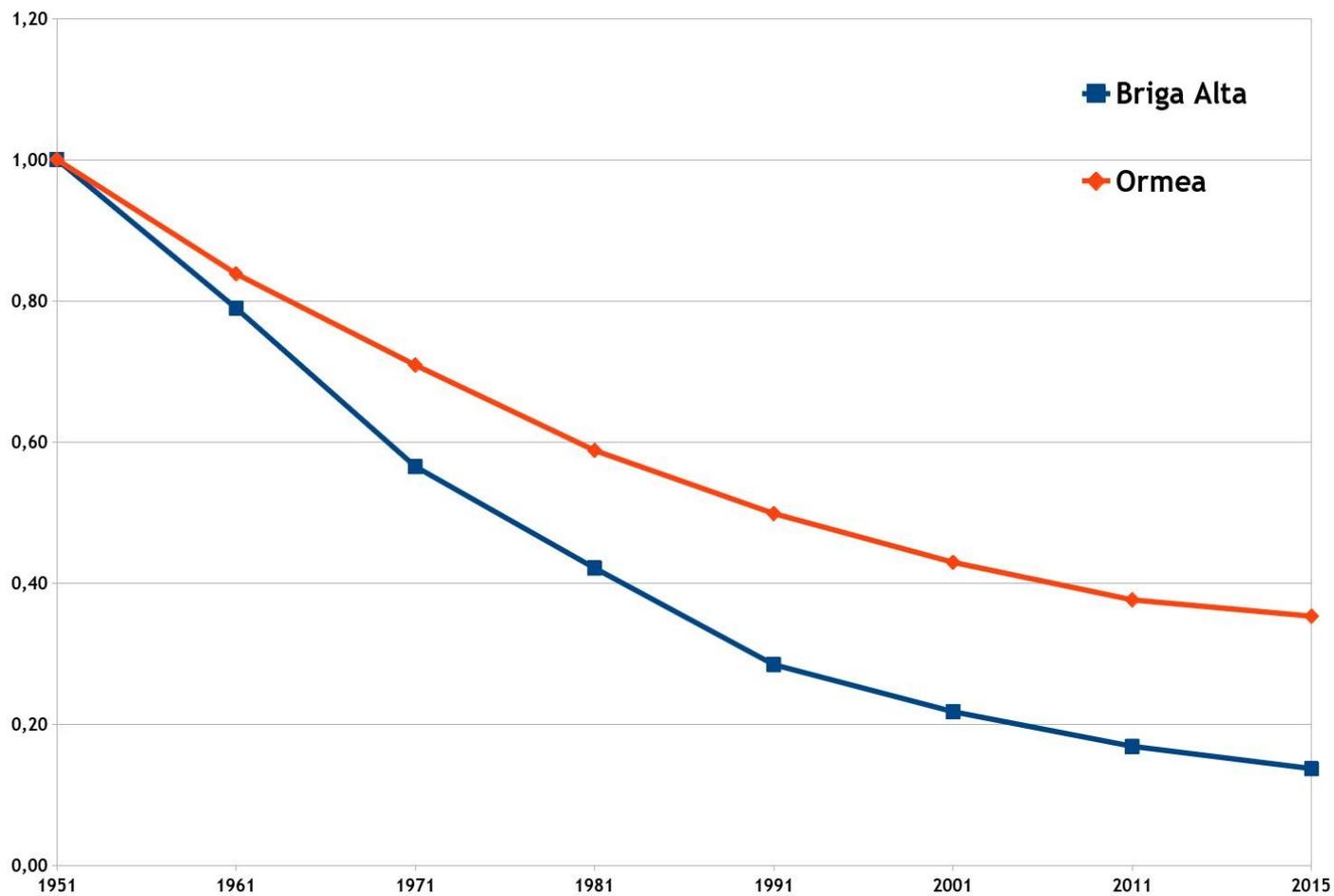
Evoluzione della popolazione



VALLE PESIO

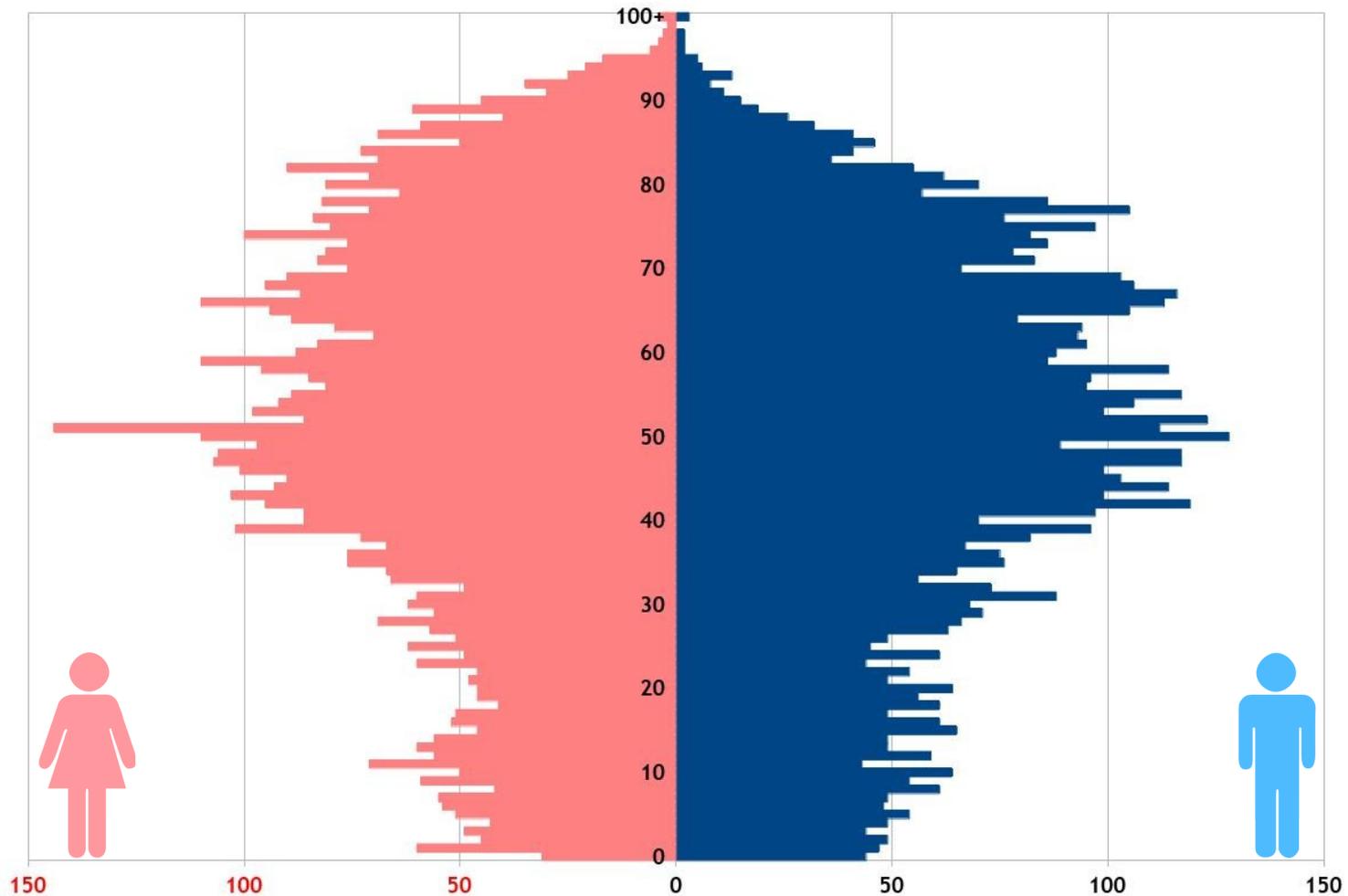


Evoluzione della popolazione



VALLE TANARO

Piramide delle età



La forma della piramide mostra che la popolazione tra i 40 ed i 65 anni è quella più numerosa con tassi di natalità (base della piramide) che sembrano essersi pressoché stabilizzati.

Stranieri residenti

Tavoli di lavoro	Popolazione residente al 2015 (ab.)	Stranieri residenti al 2015	
		Ab.	%
Valle Stura	3.711	158	4,26%
Valle Gesso	1.816	69	3,80%
Valle Vermenagna	2.663	118	4,43%
Valle Pesio	3.676	357	9,71%
Valle Tanaro	1.656	134	8,09%
Totale Area CETS	13.522	836	6,18%

- ✓ Italia: 8,25%
- ✓ Piemonte: 9,58%
- ✓ Cuneo: 10,16%

I territori con la maggiore percentuale di residenti stranieri sono la **Valle Pesio** e la **Valle Tanaro** che mostrano un valore comunque inferiore a quello registrato nella Provincia di Cuneo ed in linea con la media piemontese ed italiana.

DOMANDA E OFFERTA TURISTICA

*Strutture e Posti Letto - Arrivi e Presenze
Stagionalità*

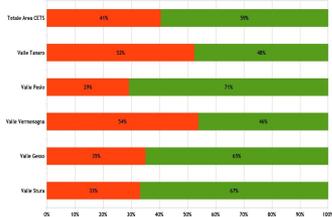
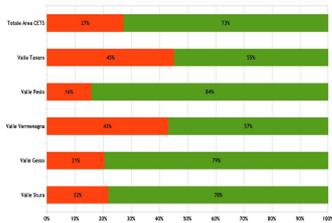
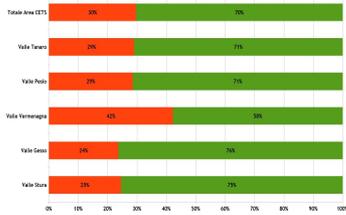
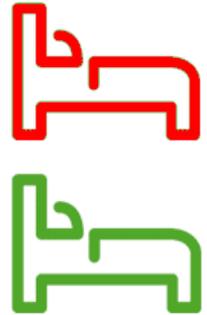


Strutture Ricettive

STRUTTURA RICETTIVA: qualunque struttura autorizzata e dotata degli elementi necessari a concedere ospitalità.

SETTORE ALBERGHIERO: alberghi, residenze turistiche alberghiere (RTA).

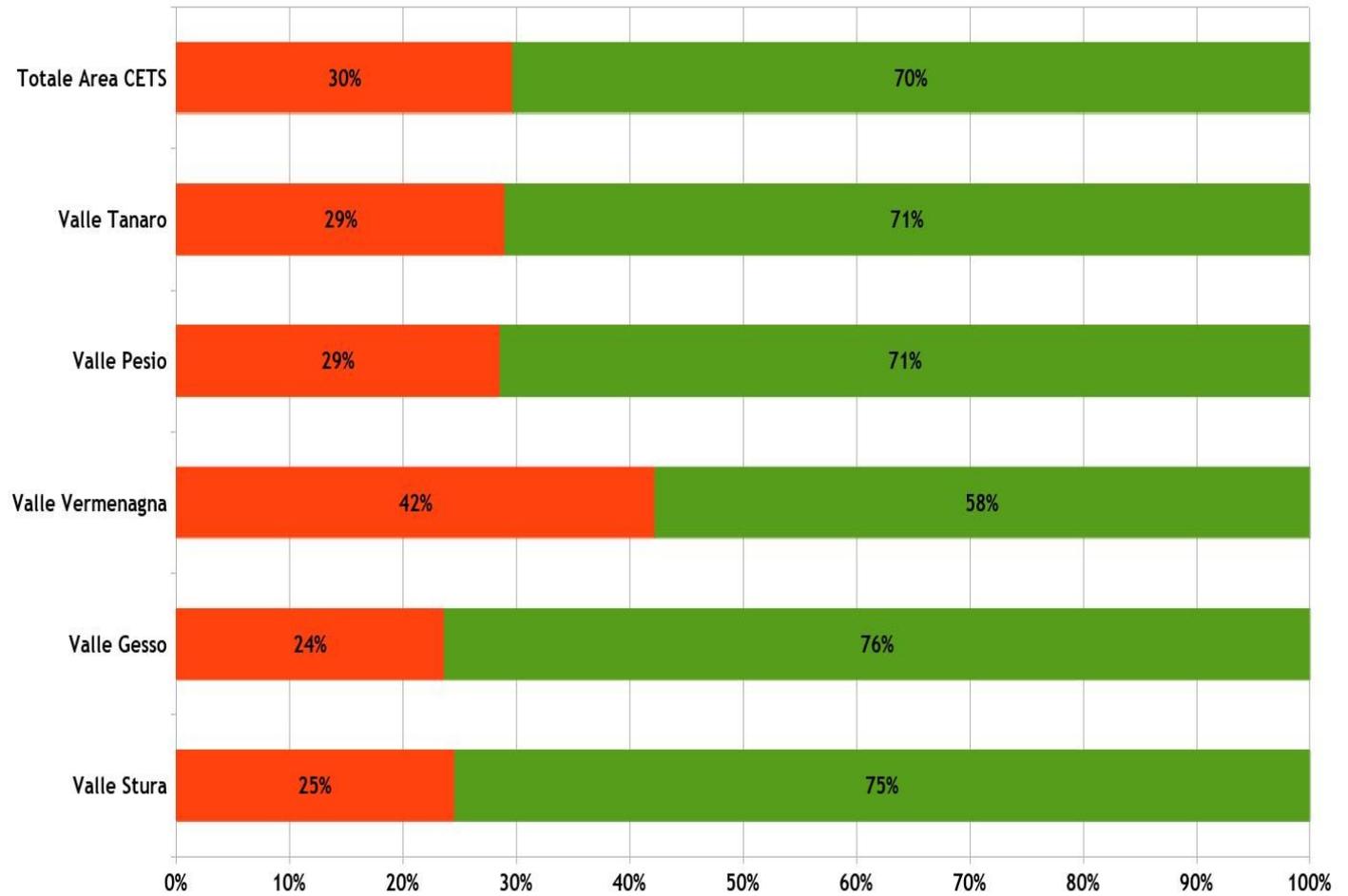
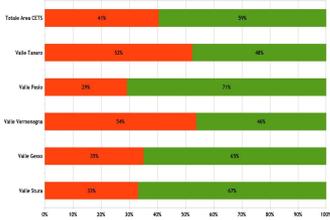
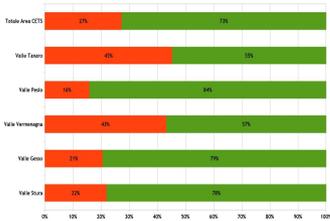
SETTORE COMPLEMENTARE: campeggi, villaggi turistici, rifugi (alpini, escursionistici, bivacchi), agriturismo, case per ferie, ostelli per la gioventù, CAV, affittacamere, B&B, alloggi vacanze.



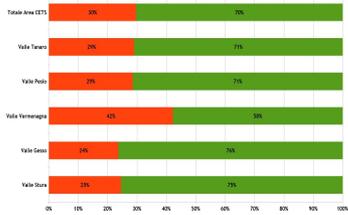
- Forte prevalenza di **strutture complementari (75%)** - unica eccezione la Val Vermenagna dove le strutture alberghiere superano il 40%
- I posti letto delle **strutture complementari** coprono quasi l'80% dell'offerta turistica complessiva
- **Escludendo i campeggi**, l'offerta turistica di posti letto è coperta per 1/3 dalle strutture alberghiere

Strutture Ricettive

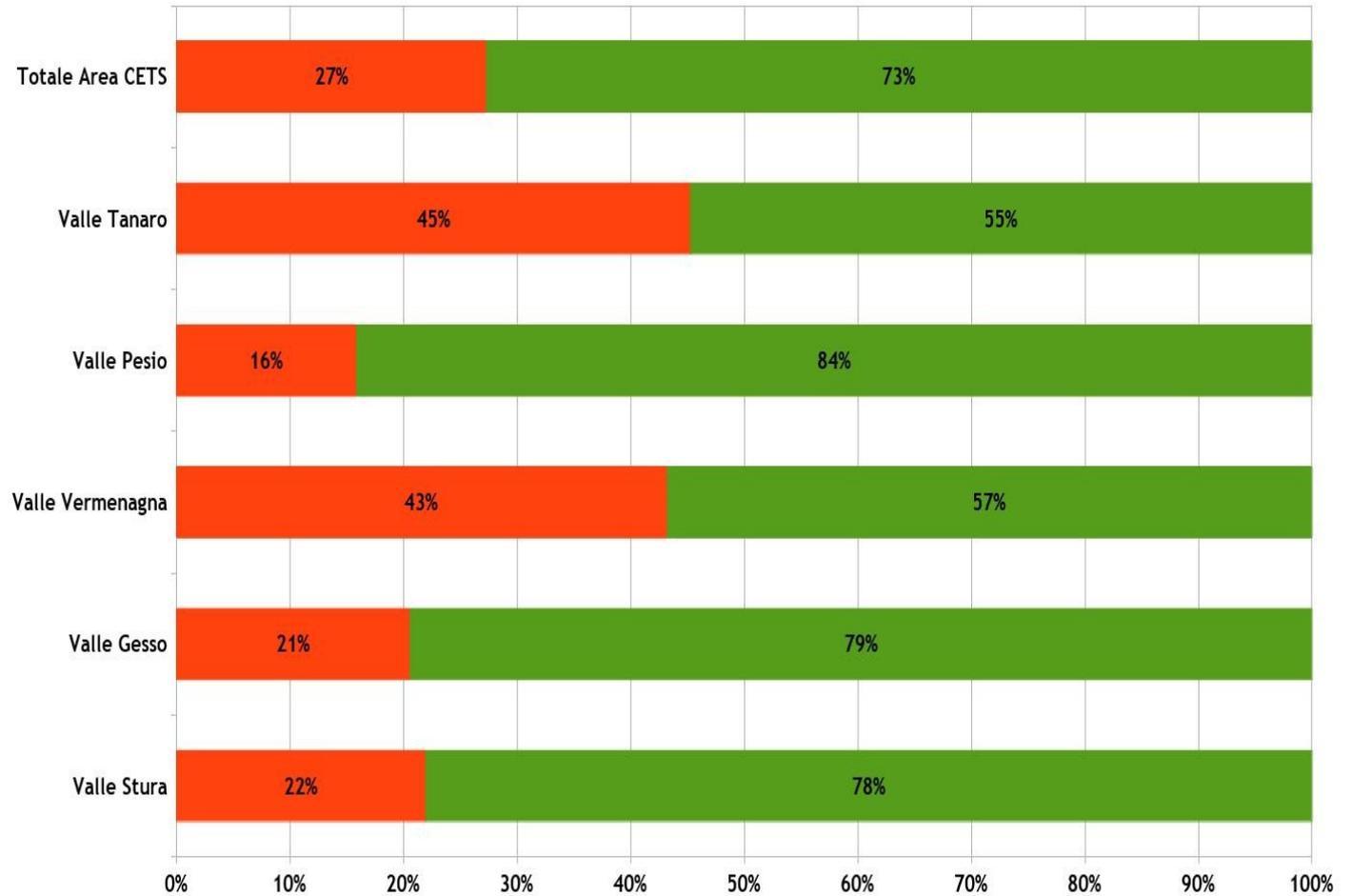
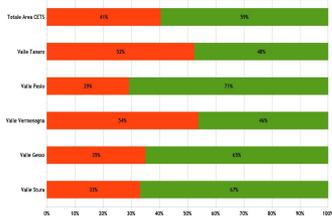
SUDDIVISIONE STRUTTURE RICETTIVE



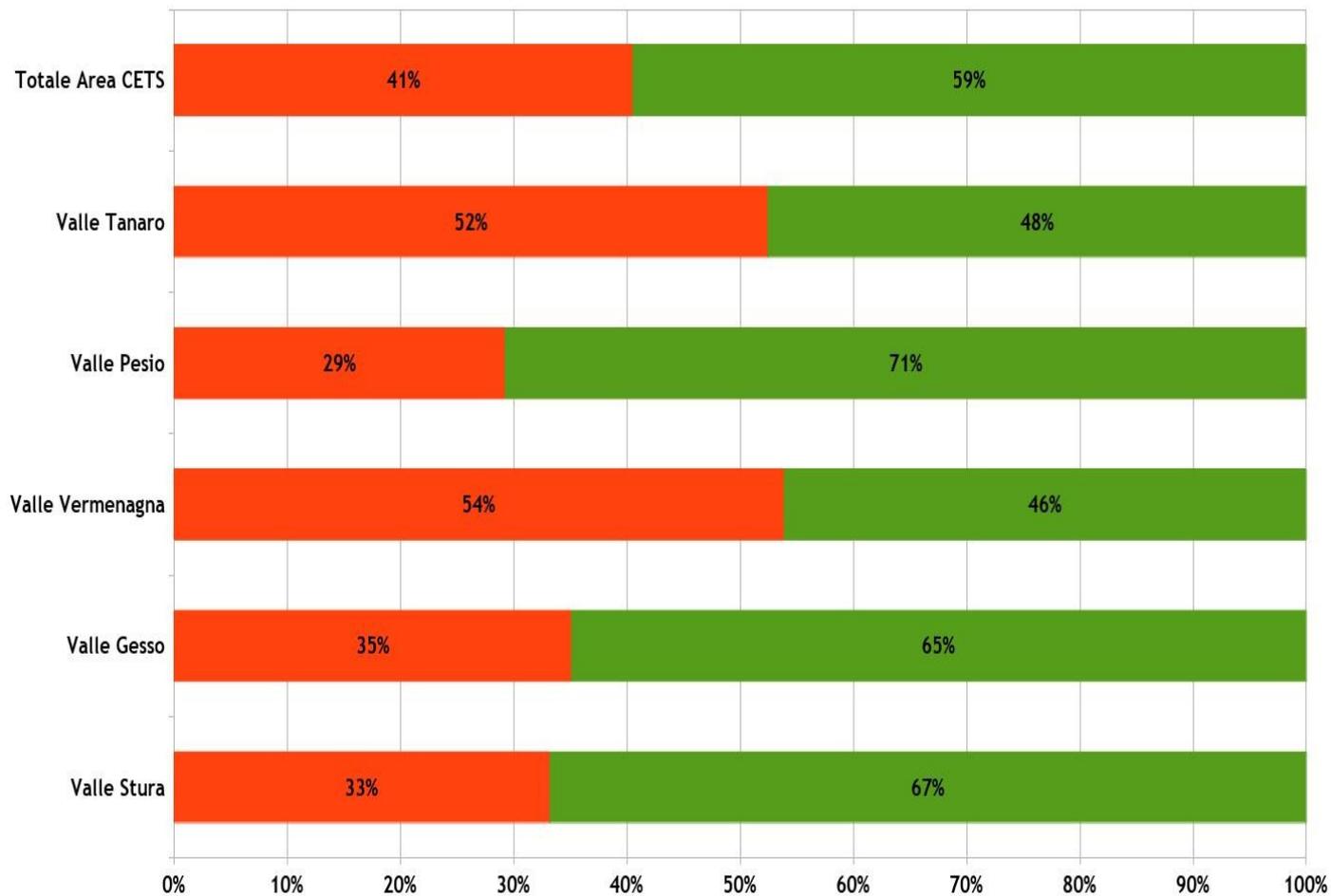
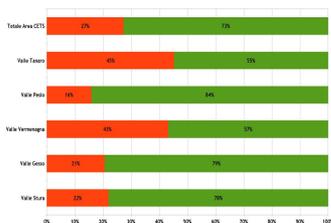
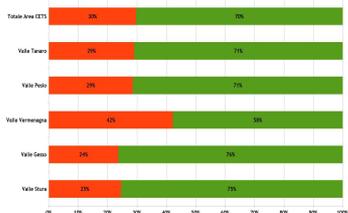
Strutture Ricettive



SUDDIVISIONE
POSTI LETTO

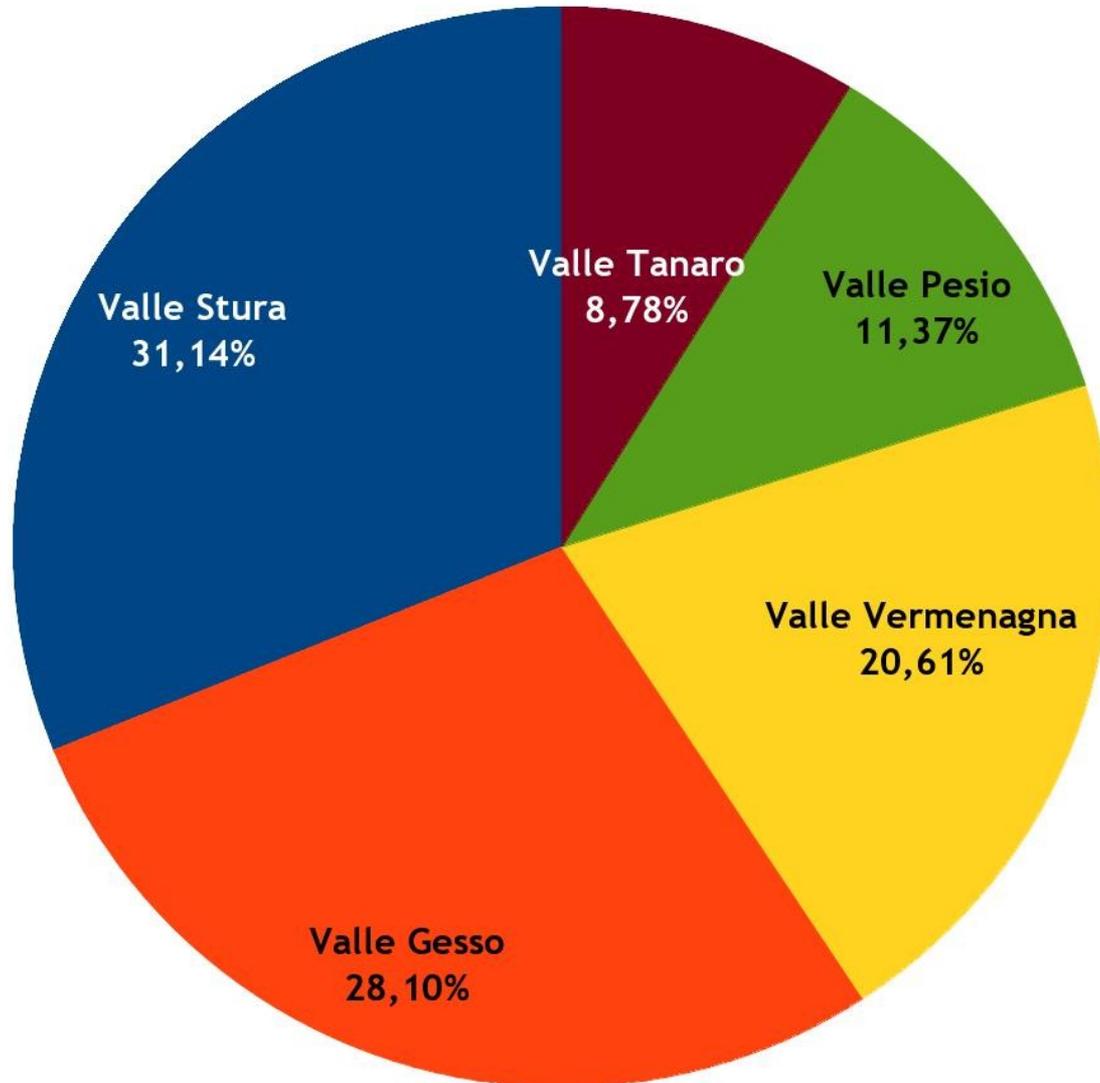


Strutture Ricettive

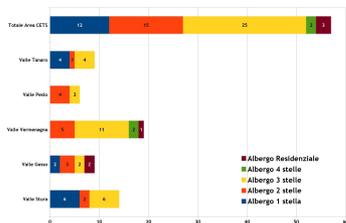


**SUDDIVISIONE
POSTI LETTO
(no campeggi)**

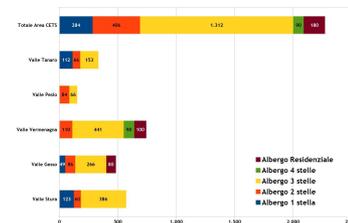
Posti Letto - Suddivisione per Valle



Strutture Alberghiere e Posti Letto



57 Strutture Ricettive Alberghiere che offrono 2.272 Posti Letto

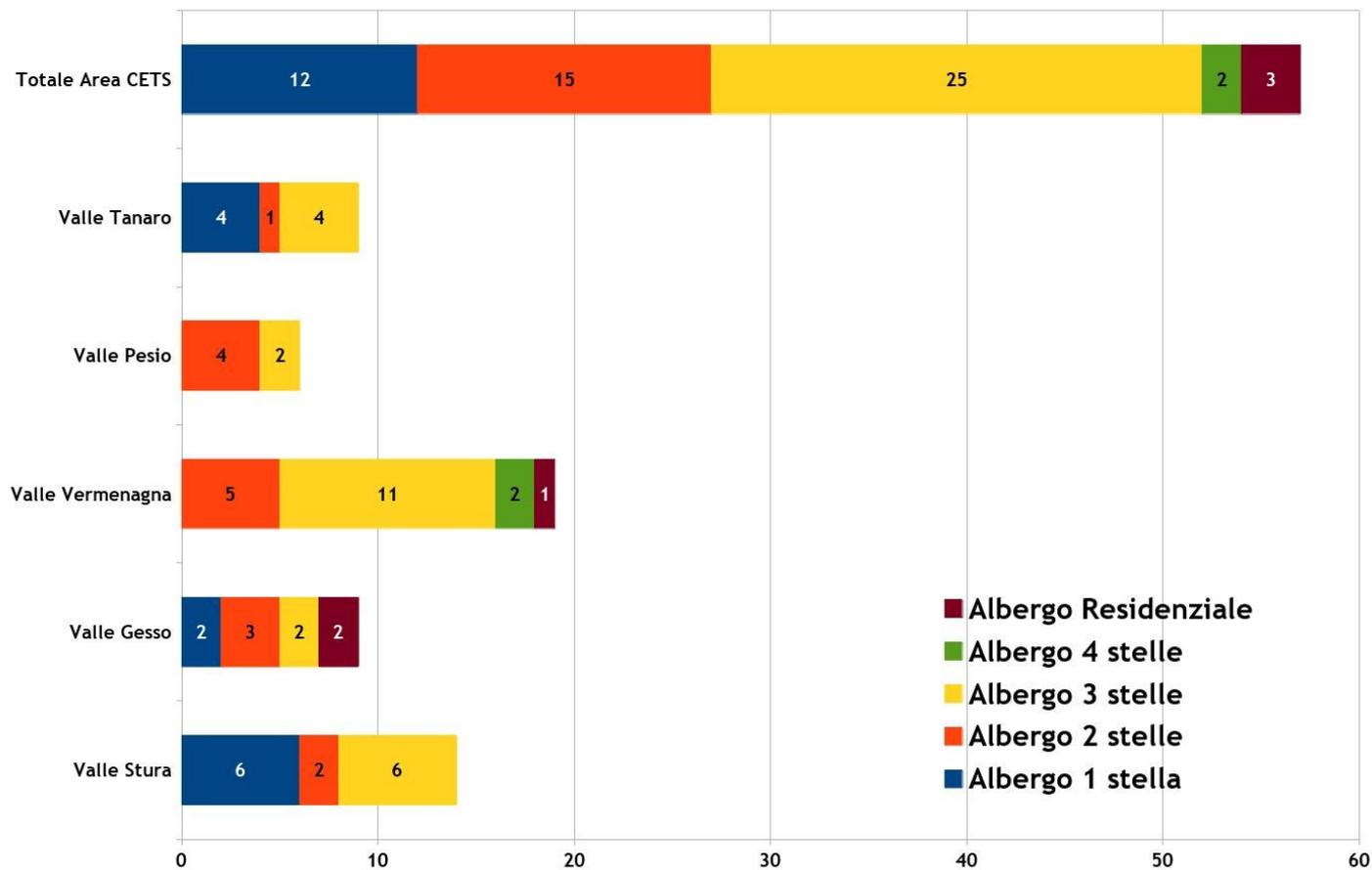
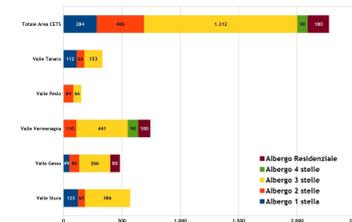


- Non sono presenti alberghi a 5 stelle
- La categoria prevalente è quella degli **alberghi a 3 stelle** (60% dei posti letto)
- Le Valli con la maggiore offerta alberghiera sono: **Val Vermenagna** (33% PL), **Valle Stura** (25% PL) e **Valle Gesso** (21%)

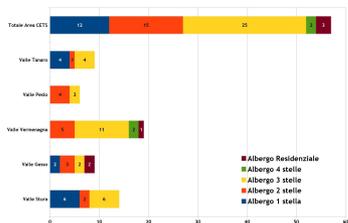
Strutture Alberghiere e Posti Letto

STRUTTURE
RICETTIVE
ALBERGHIERE

57 Strutture Ricettive Alberghiere che
offrono 2.272 Posti Letto

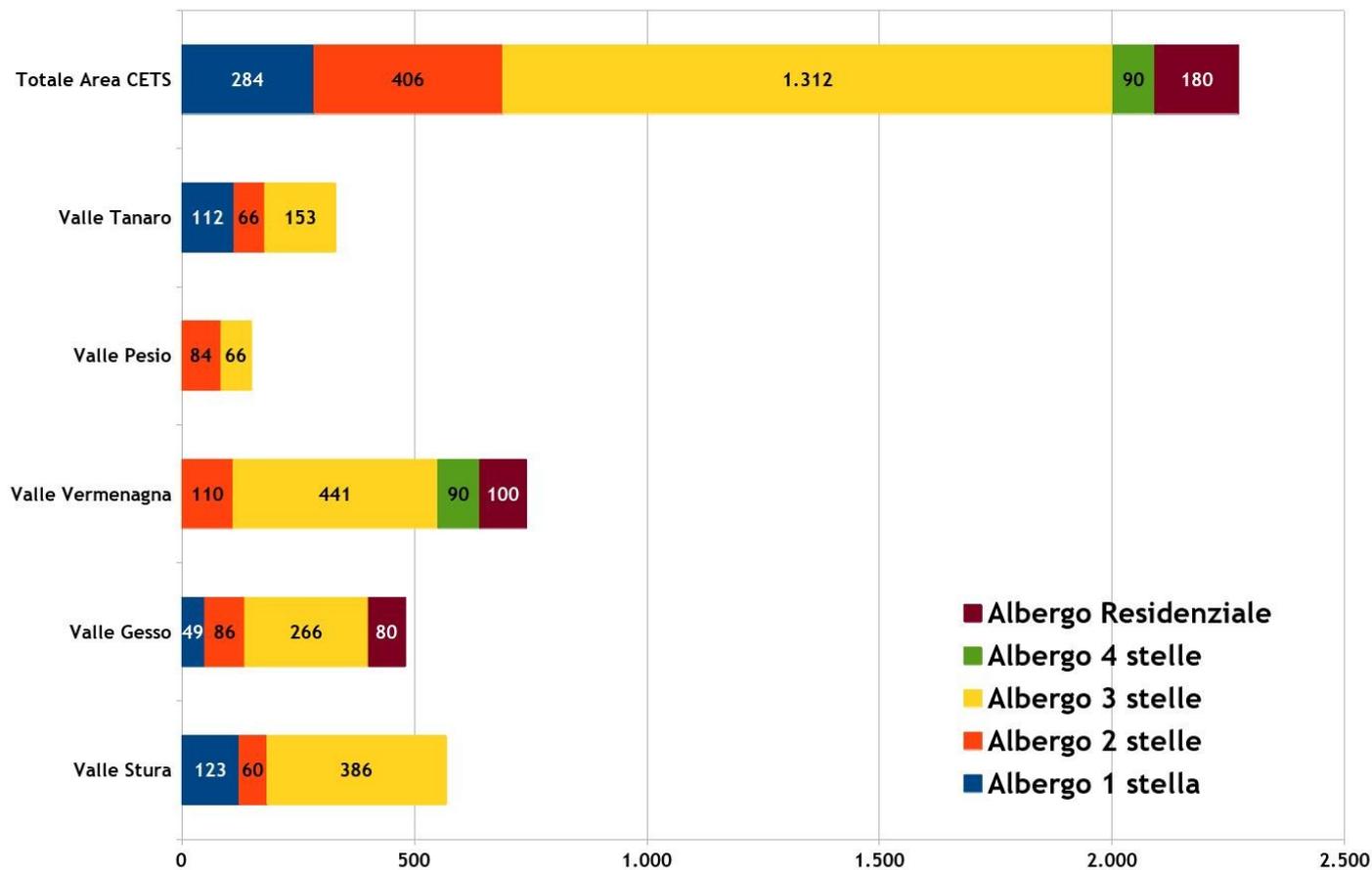


Strutture Alberghiere e Posti Letto



57 Strutture Ricettive Alberghiere che offrono 2.272 Posti Letto

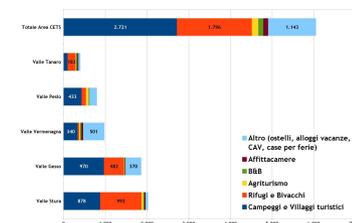
POSTI LETTO
ALBERGHIERI



Strutture Complementari e Posti Letto



135 Strutture Ricettive Complementari che offrono 6.051 Posti Letto

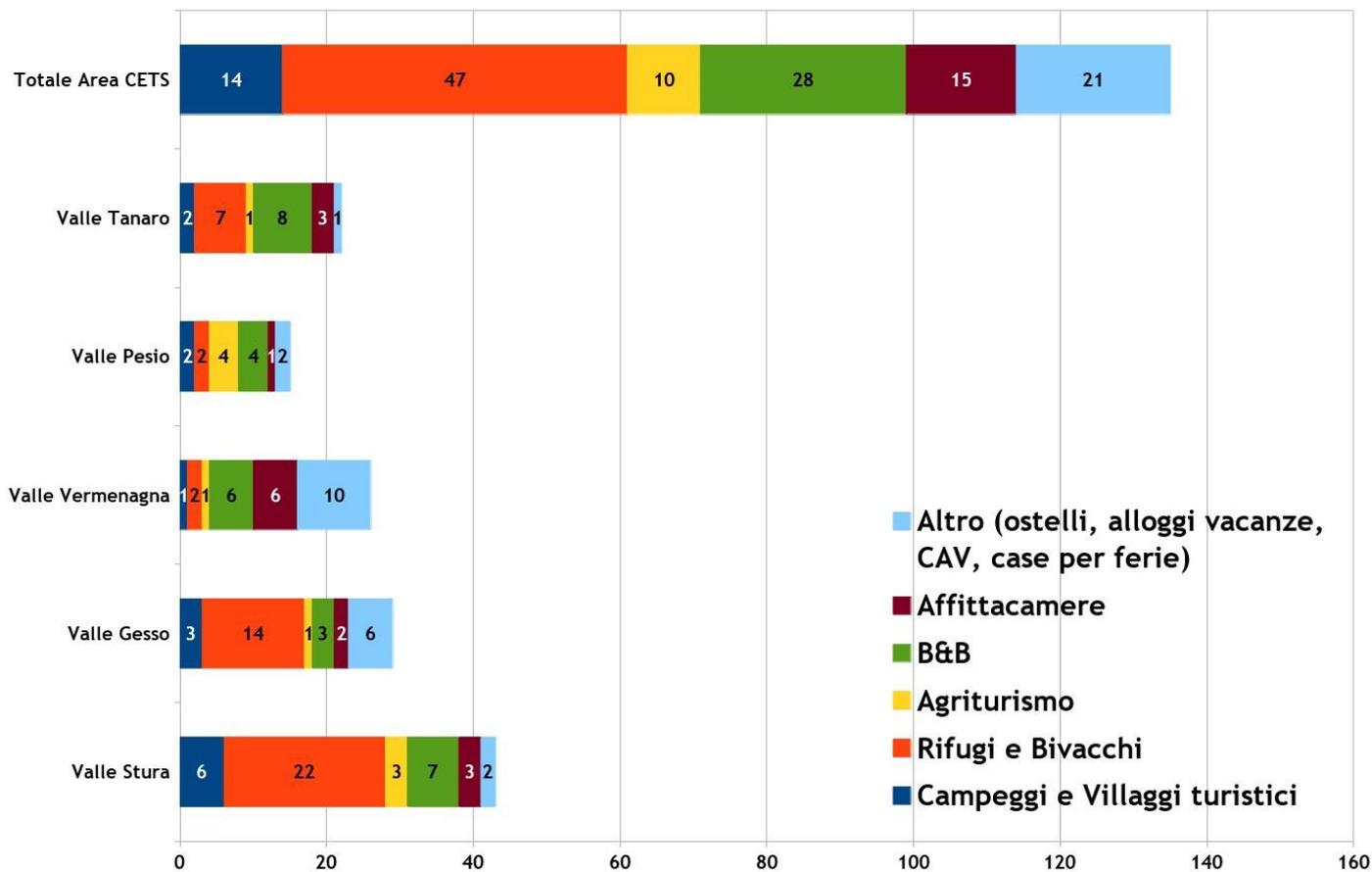
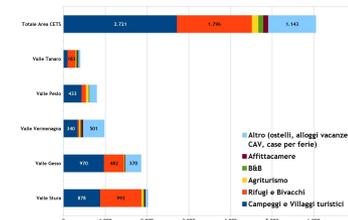


- L'offerta complementare è costituita per circa il 45% da posti letto offerti dai **campeggi/villaggi turistici** presenti sui territori delle diverse Valli
- **Escludendo i campeggi**, con riferimento ai posti letto disponibili al primo posto troviamo la Valle Stura, seguita da Valle Gesso e Valle Vermenagna
- **Rifugi (alpini ed escursionistici) e Bivacchi fissi** costituiscono una larga fetta dell'offerta turistica del territorio (30% dei posti letto)

Strutture Complementari e Posti Letto

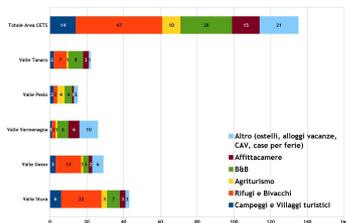
**STRUTTURE
RICETTIVE
COMPLEMENTARI**

**135 Strutture Ricettive Complementari
che offrono 6.051 Posti Letto**



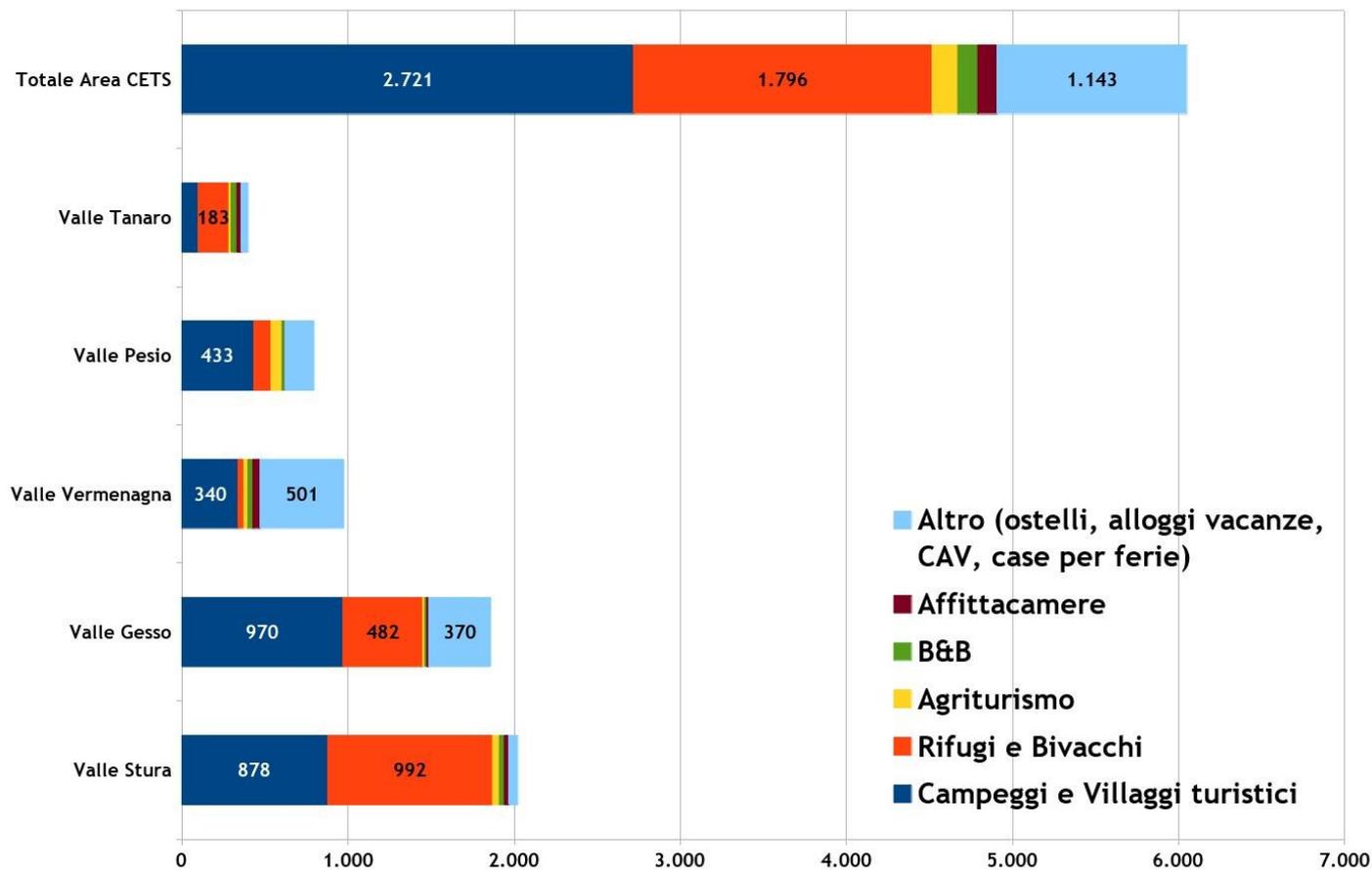
- Altro (ostelli, alloggi vacanze, CAV, case per ferie)
- Affittacamere
- B&B
- Agriturismo
- Rifugi e Bivacchi
- Campeggi e Villaggi turistici

Strutture Complementari e Posti Letto



**135 Strutture Ricettive Complementari
che offrono 6.051 Posti Letto**

**POSTI LETTO
COMPLEMENTARI**



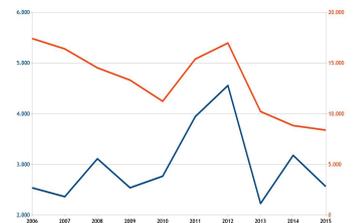
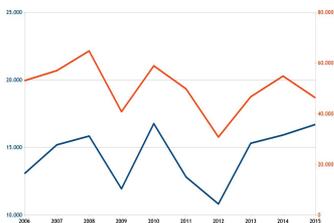
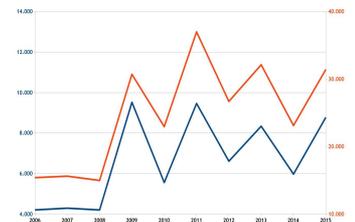
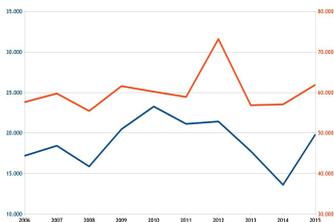
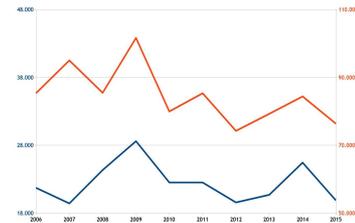
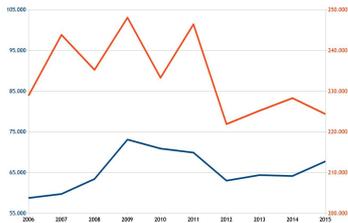
Arrivi e Presenze Turistiche

Le **presenze** misurano il peso economico, ma anche sociale, del fenomeno turistico.

Gli **arrivi** sono una misura del livello di attrattività di un territorio.

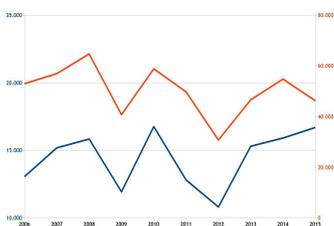
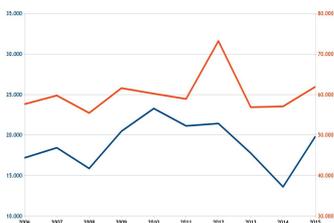
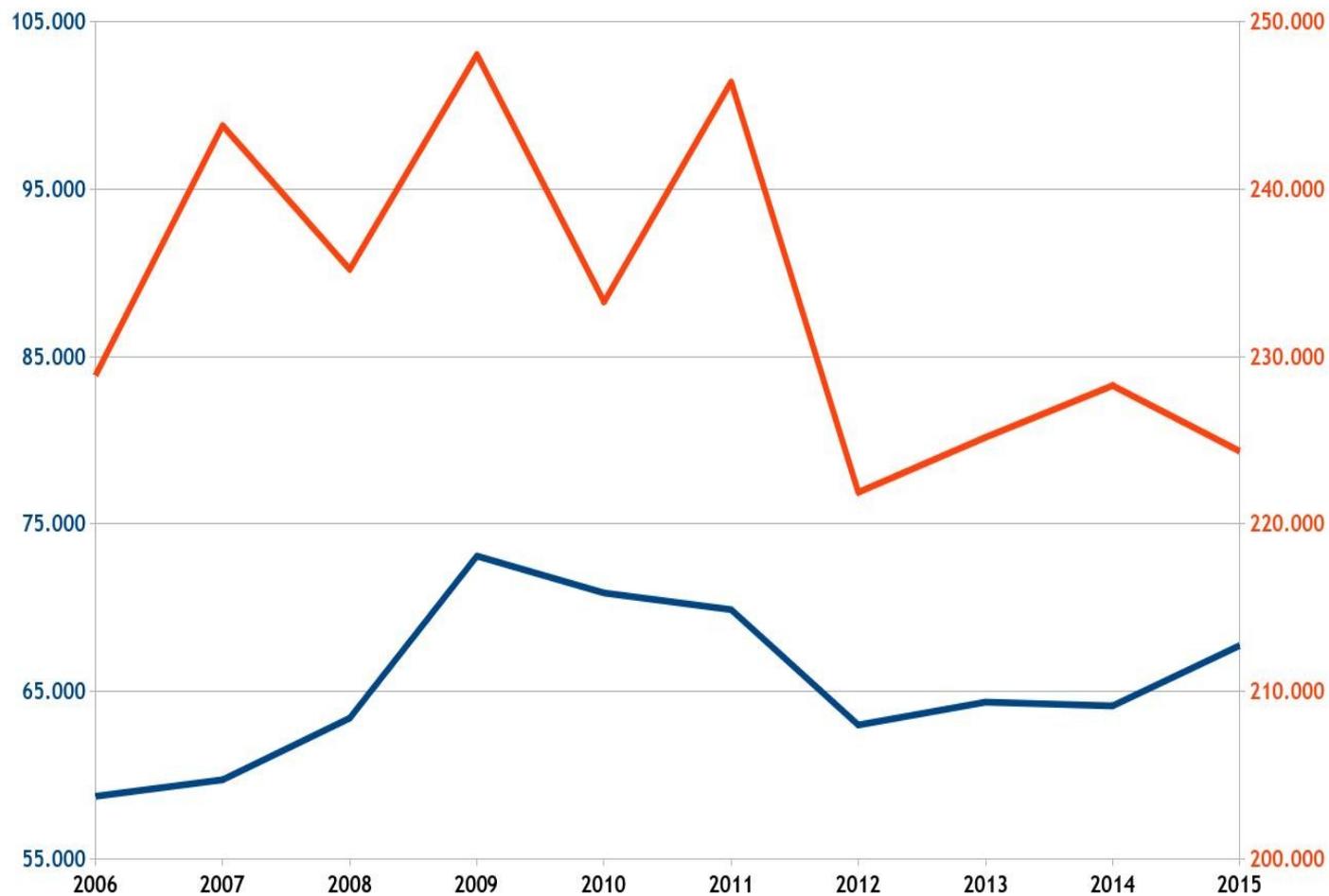
ANDAMENTO TENDENZIALE CRESCENTE, TENDENZA ALLA STAZIONARIETÀ

- **ARRIVI:** trend crescente di lungo periodo (+75% rispetto al 2000), con un leggero calo negli ultimi cinque anni (-4% rispetto al 2010)
- **PRESENZE:** trend crescente di lungo periodo (+30% rispetto al 2000), con un leggero calo negli ultimi cinque anni (-4% rispetto al 2010)

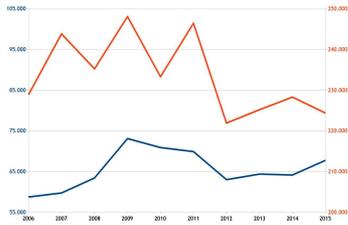


Arrivi e Presenze Turistiche

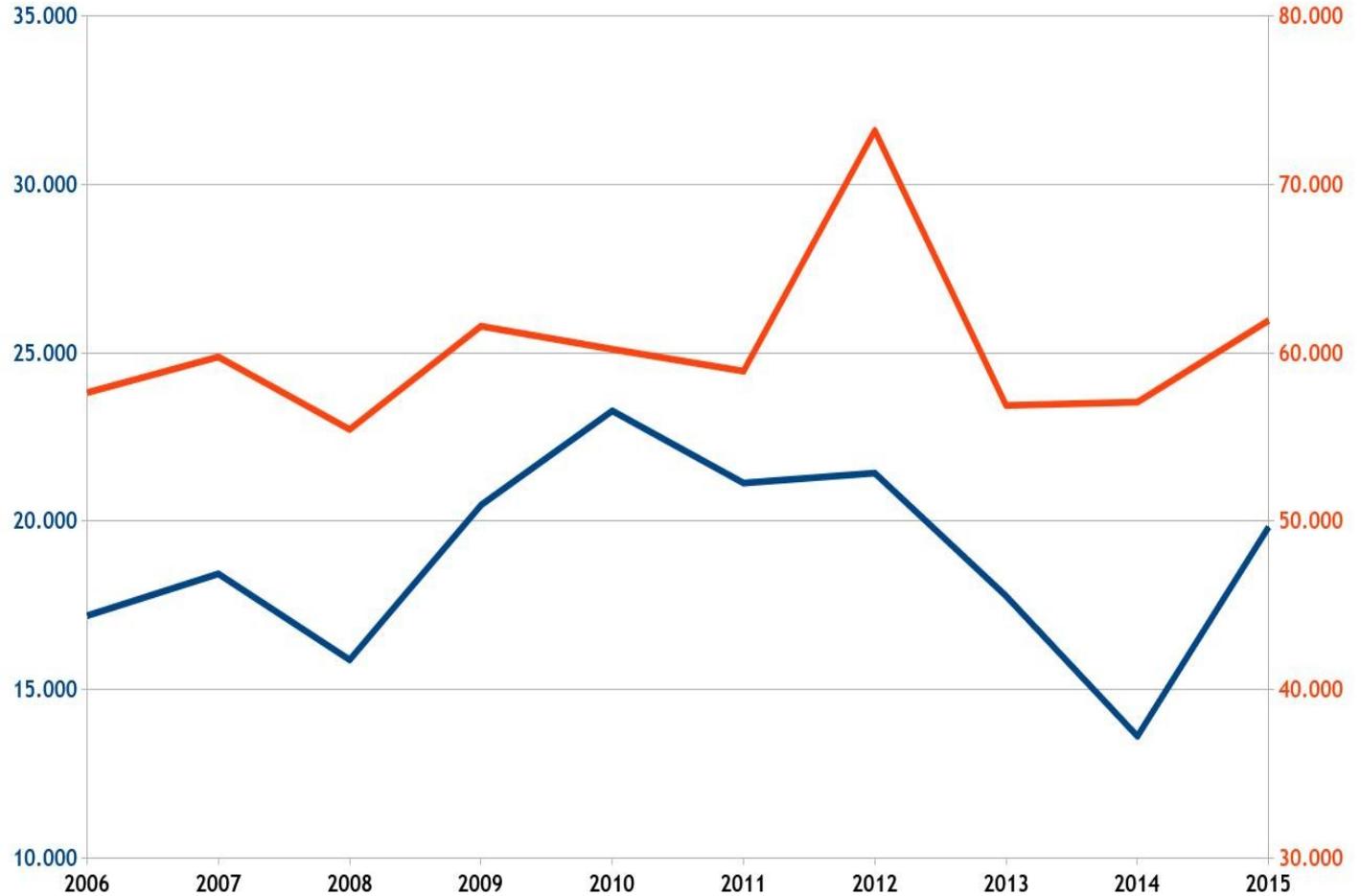
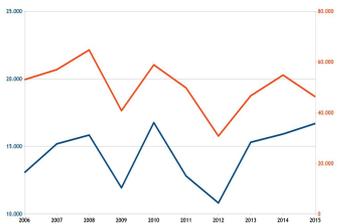
ARRIVI E
PRESENZE
AREA CETS



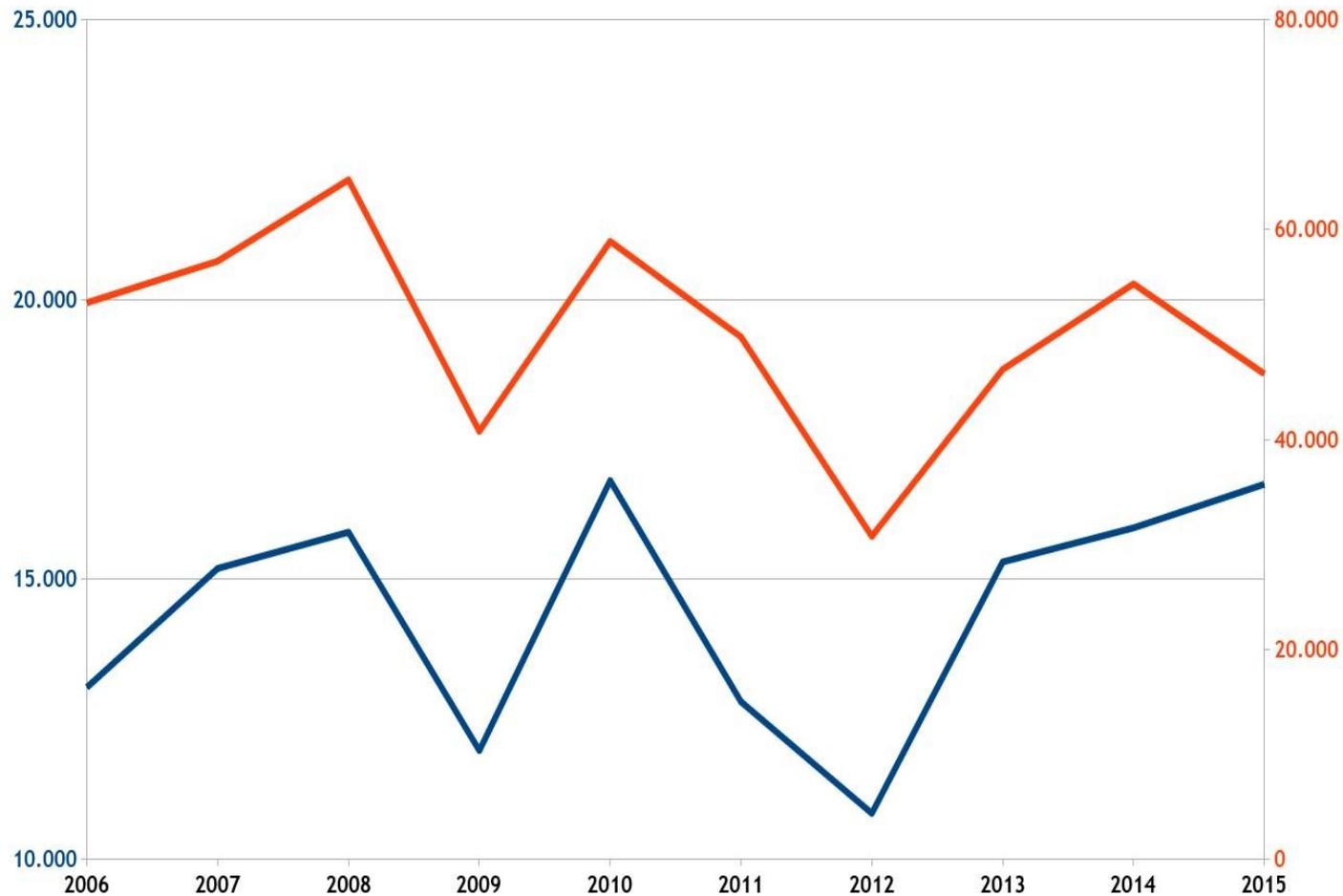
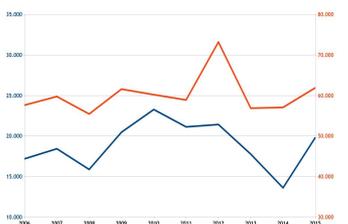
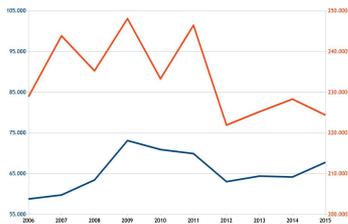
Arrivi e Presenze Turistiche



ARRIVI E
PRESENZE
VALLE STURA

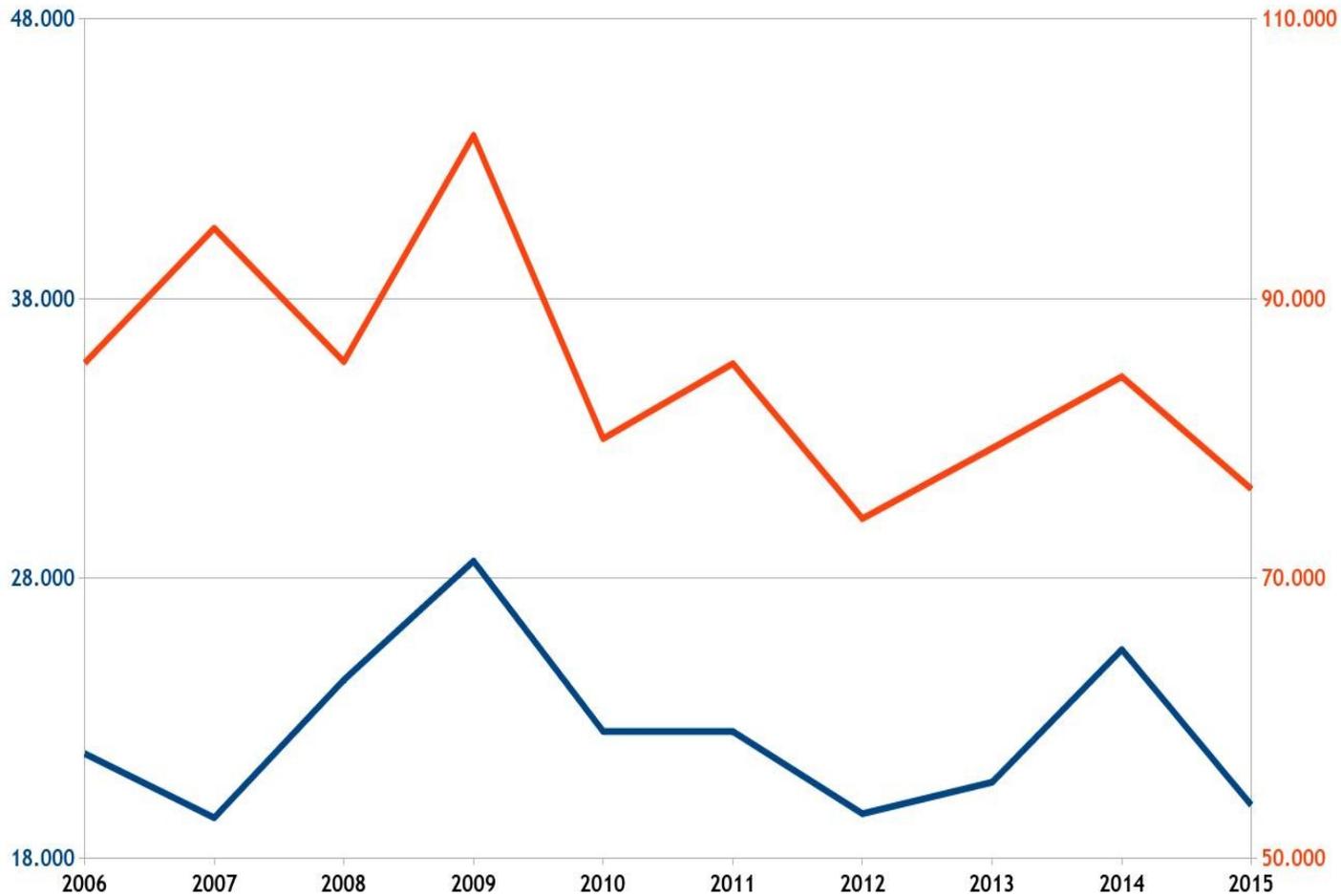


Arrivi e Presenze Turistiche

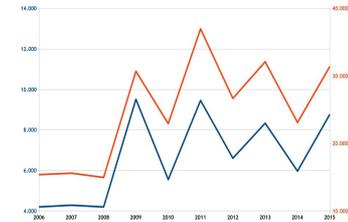


ARRIVI E
PRESENZE
VALLE GESSO

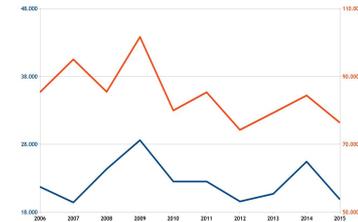
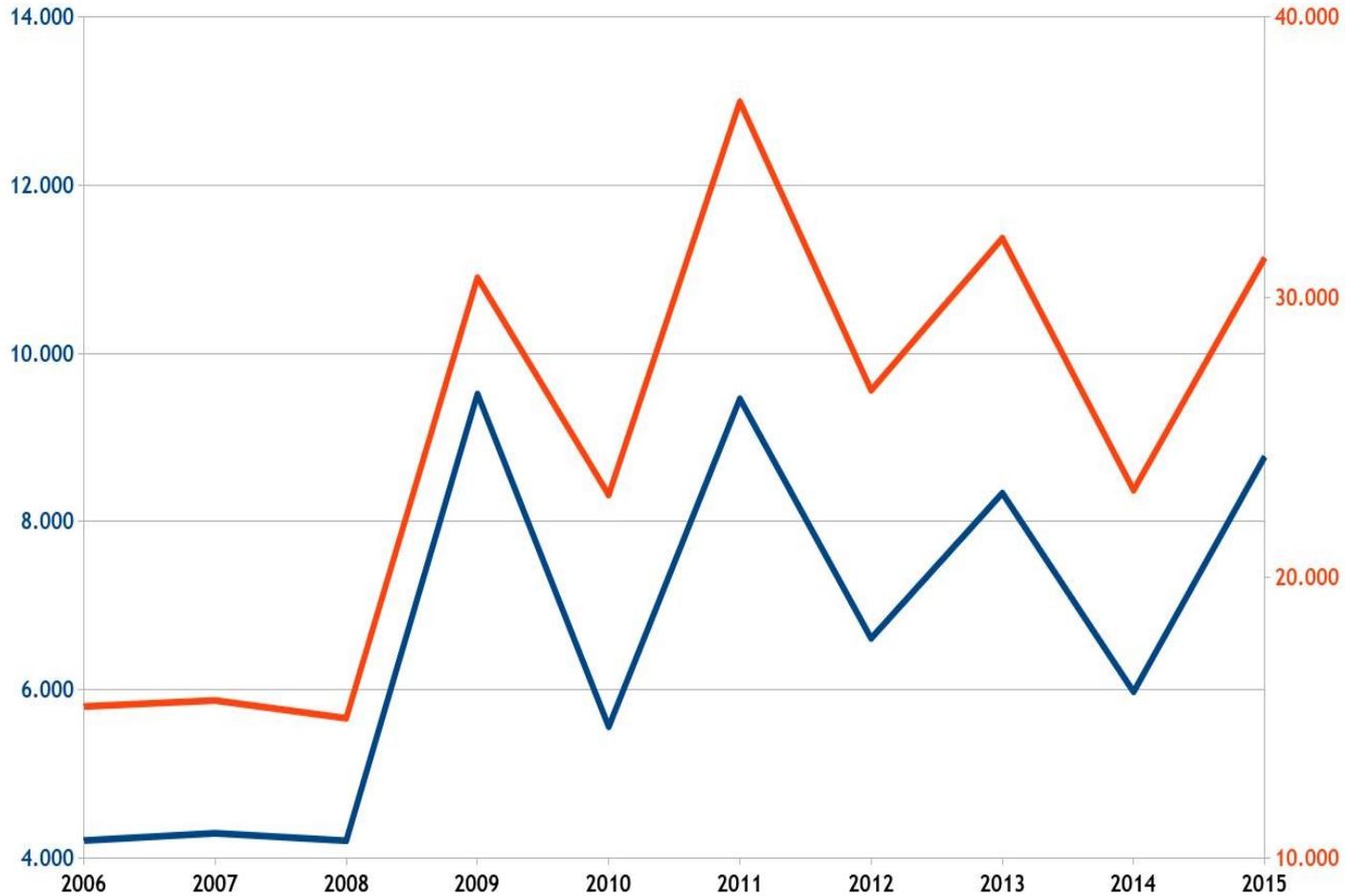
Arrivi e Presenze Turistiche



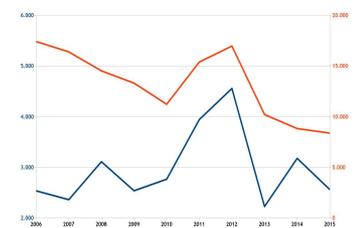
ARRIVI E
PRESENZE
VALLE
VERMENAGNA



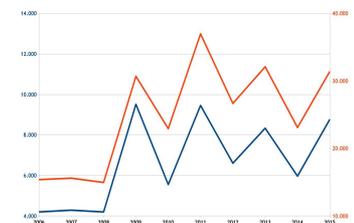
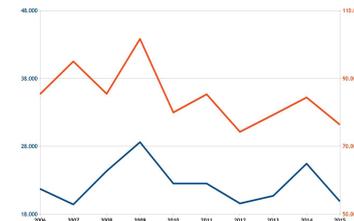
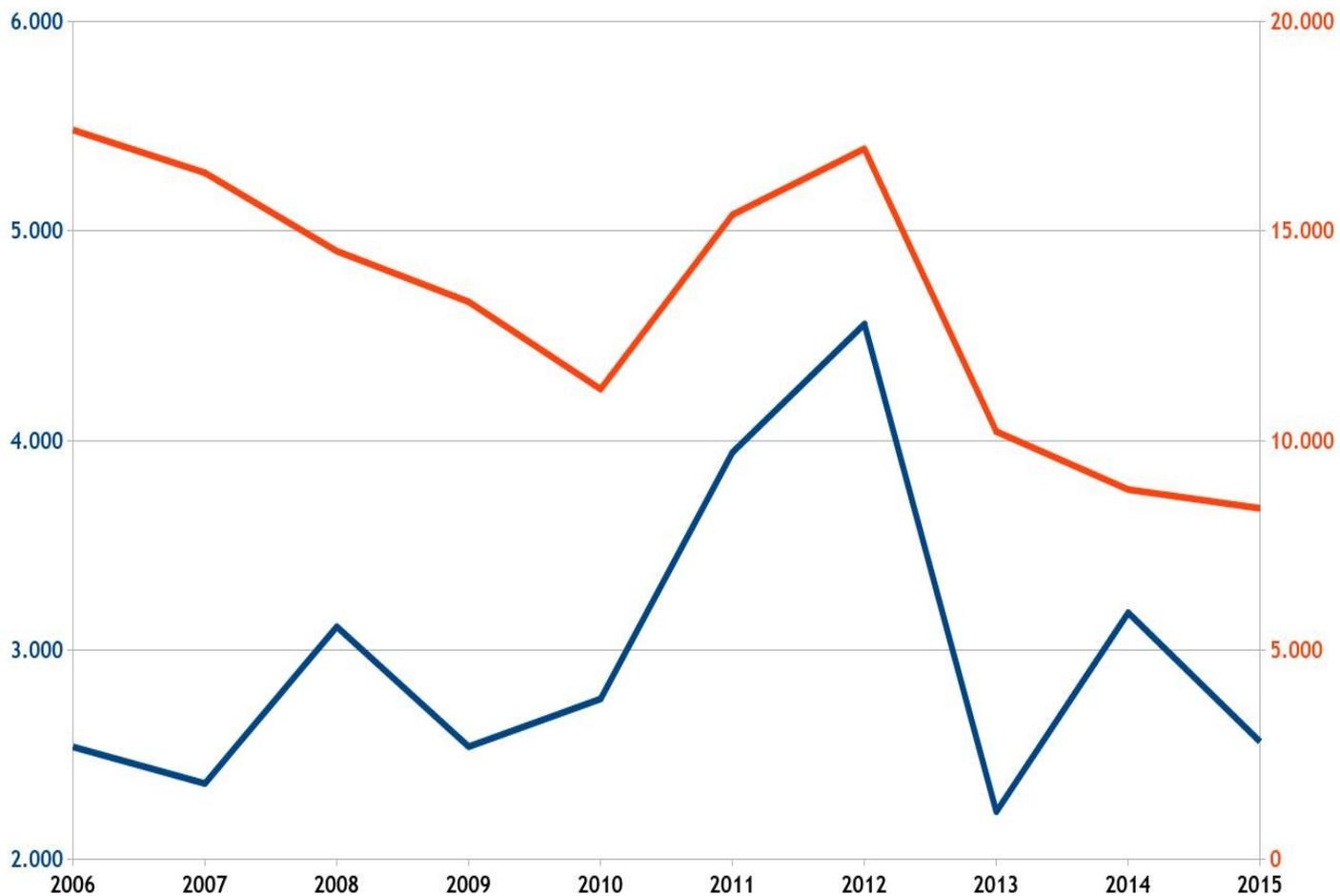
Arrivi e Presenze Turistiche



**ARRIVI E
PRESENZE
VALLE PESIO**

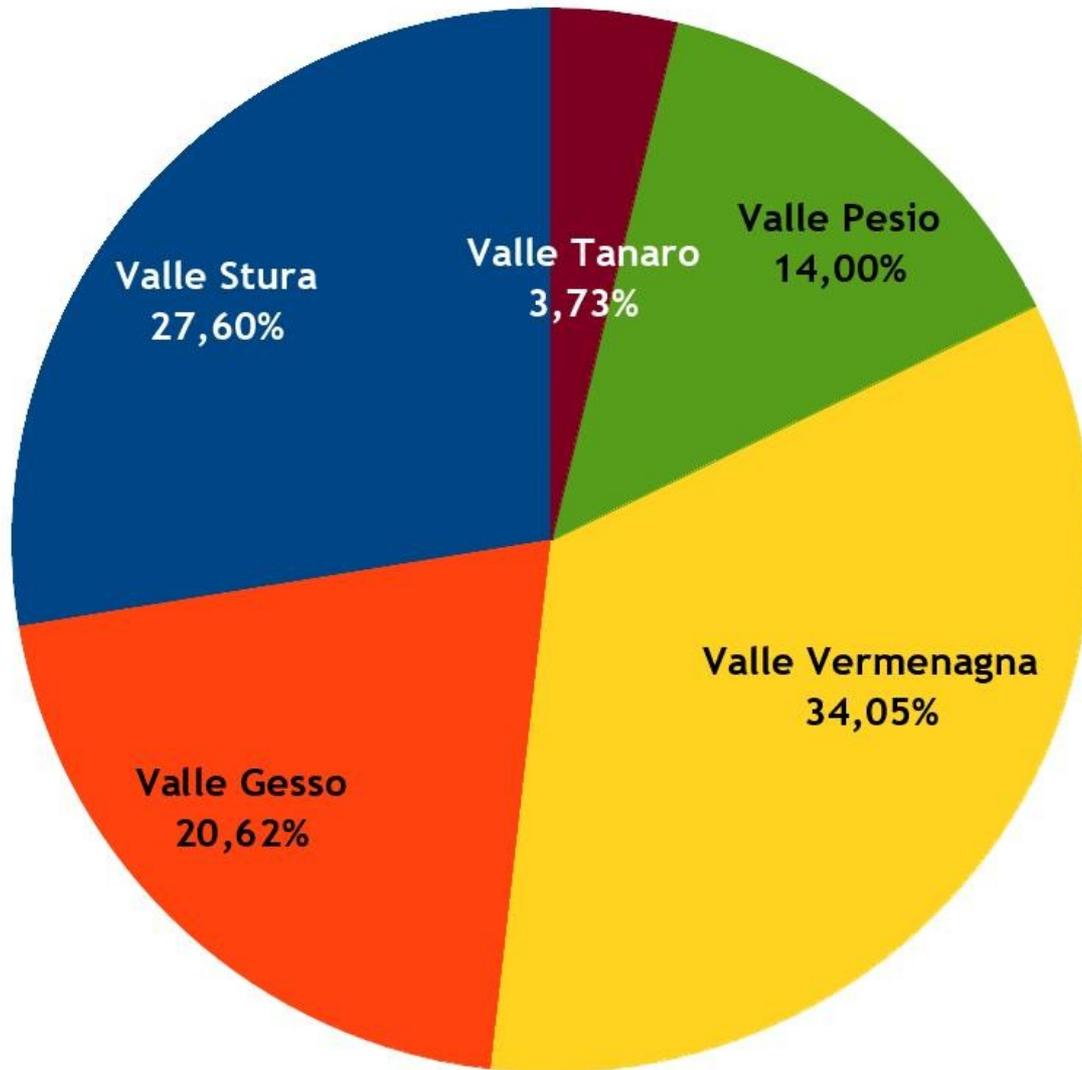


Arrivi e Presenze Turistiche



**ARRIVI E
PRESENZE
VALLE TANARO**

Presenze Turistiche per Valle



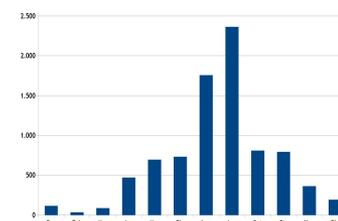
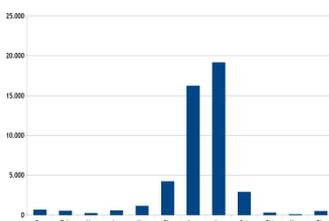
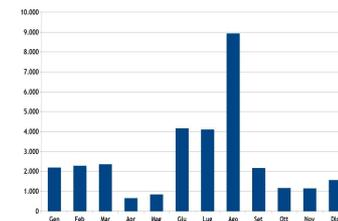
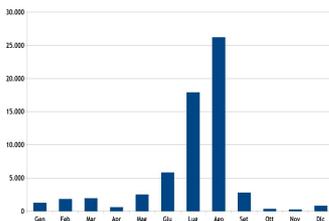
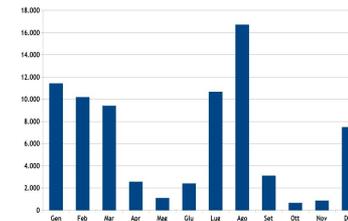
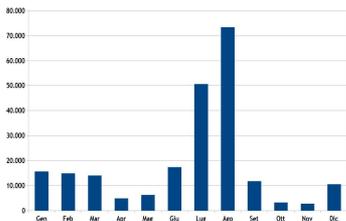
Stagionalità delle Presenze Turistiche

Le **presenze** misurano il peso economico, ma anche sociale, del fenomeno turistico.

ANDAMENTO “A DOPPIA CAMPANA” (quella estiva molto marcata, quella invernale più contenuta)

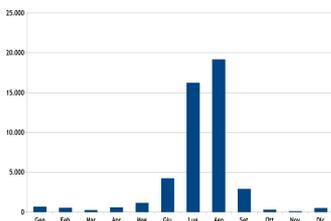
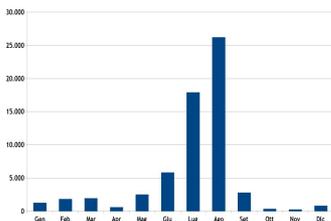
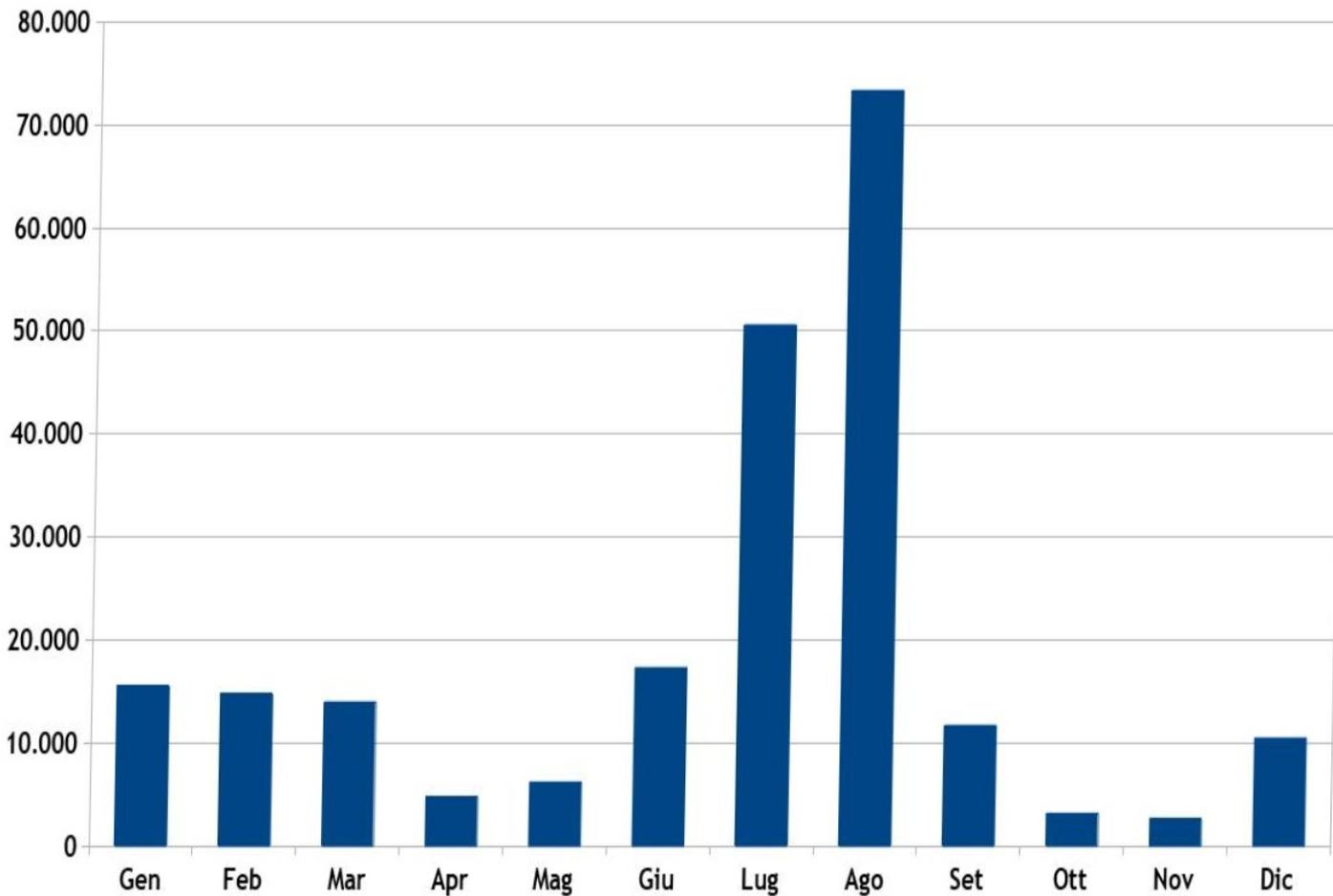
- Andamento “a doppia campana” con entrambe le stagioni - estiva ed invernale - molto marcate in Valle Vermentagna, meno in Valle Pesio. Attrattiva estiva (emergenze naturali e non solo) + Attrattività invernale (neve e sci).

- Valle Stura, Valle Gesso mostrano invece una stagionalità estiva “a campana singola”, che scema nei restanti periodi dell'anno. Il picco estivo è meno marcato in Valle Tanaro che attrae visitatori anche in primavera ed autunno.

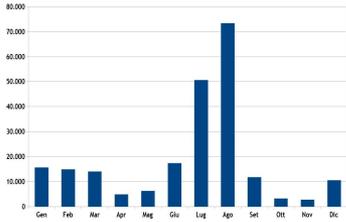


Stagionalità delle Presenze Turistiche

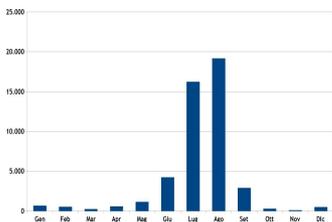
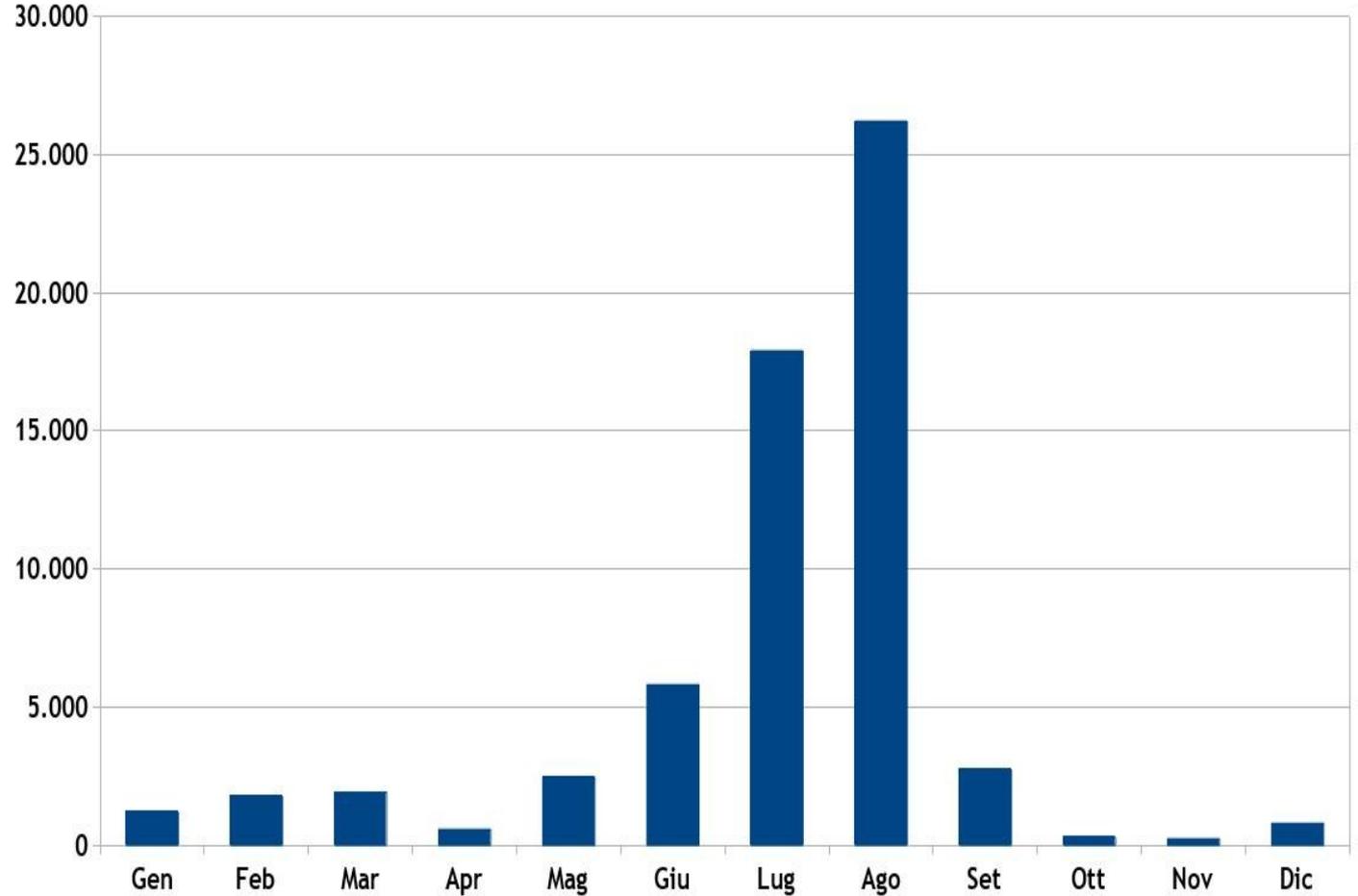
STAGIONALITÀ
PRESENZE
AREA CETS



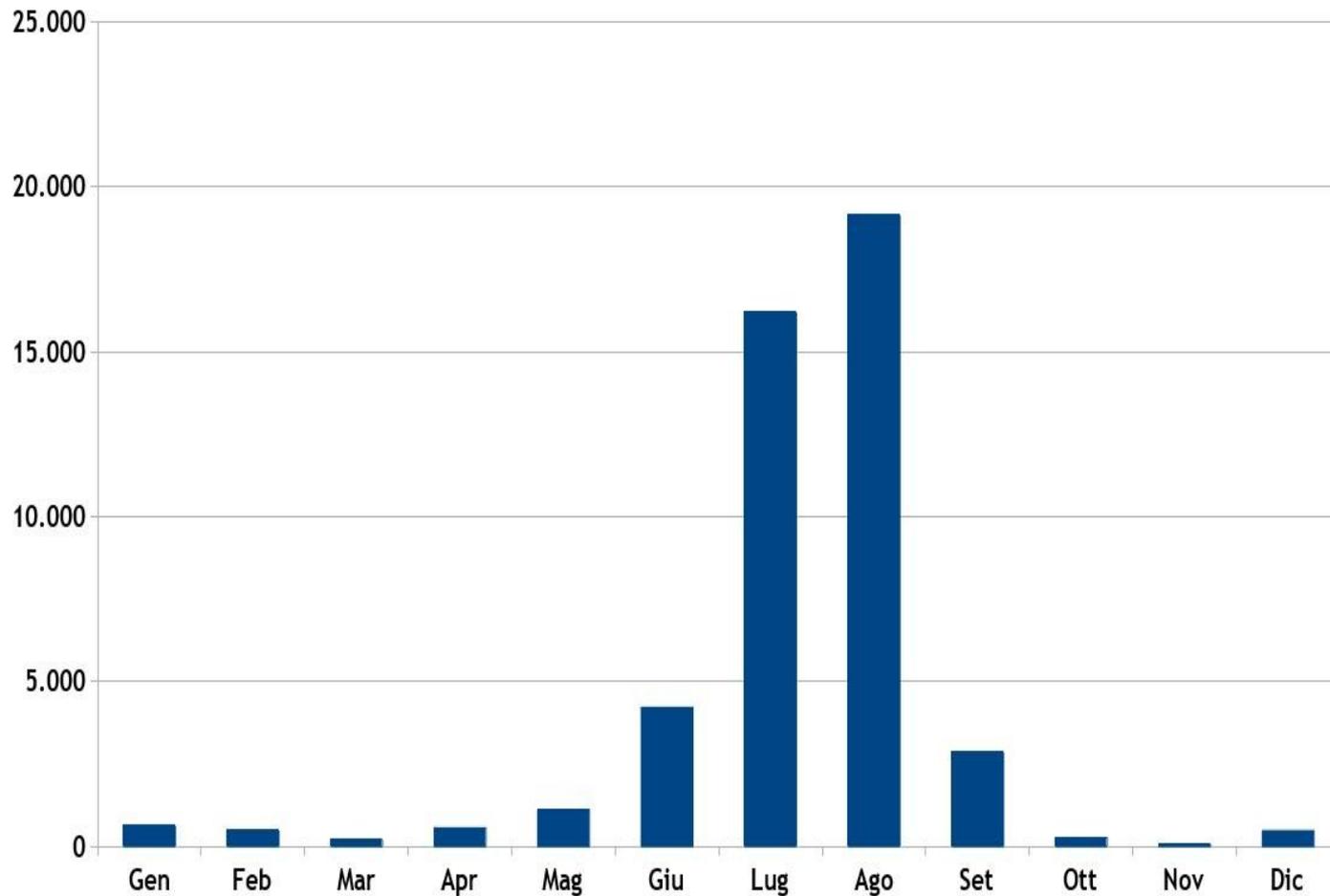
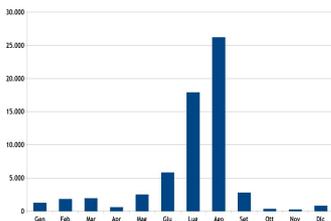
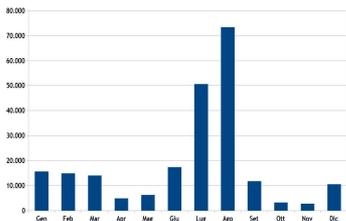
Stagionalità delle Presenze Turistiche



**STAGIONALITÀ
PRESENZE
VALLE STURA**

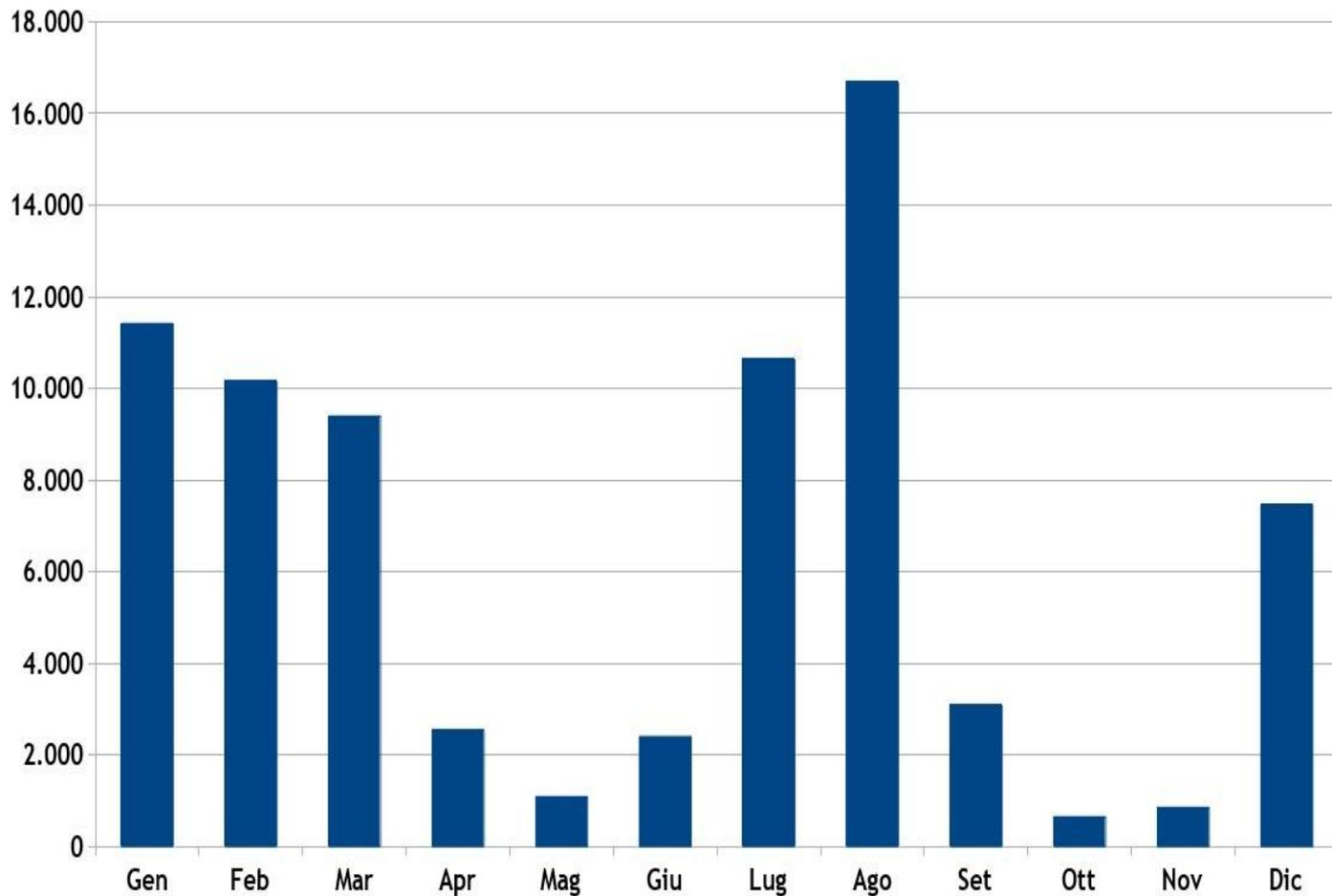


Stagionalità delle Presenze Turistiche

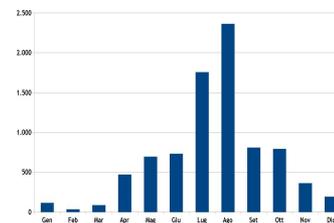
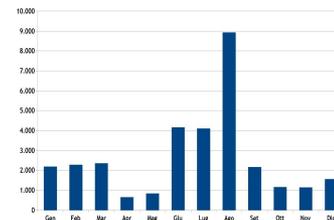


**STAGIONALITÀ
PRESENZE
VALLE GESSO**

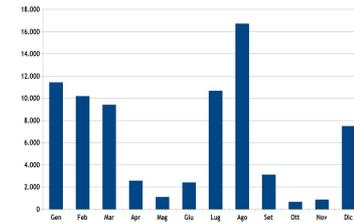
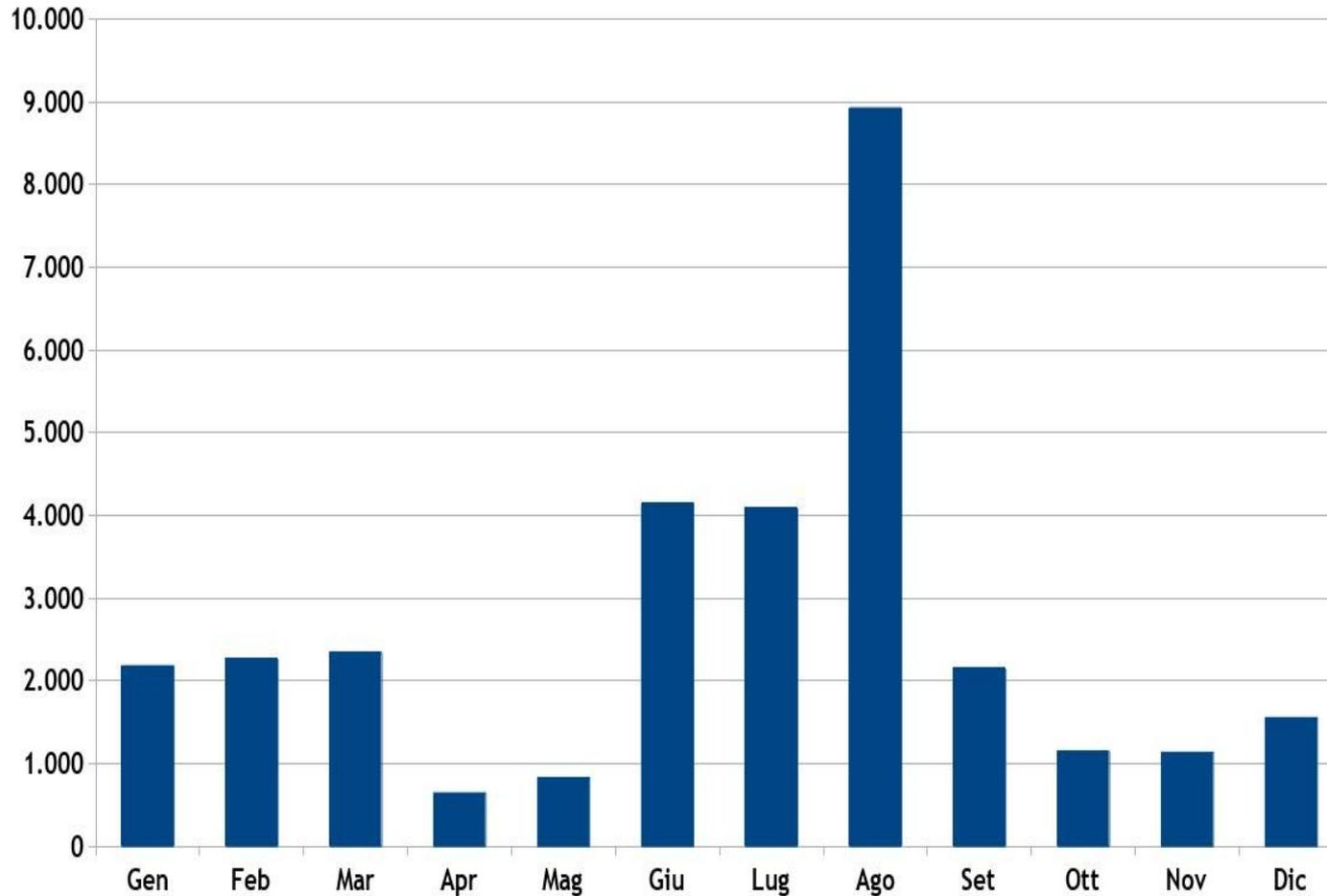
Stagionalità delle Presenze Turistiche



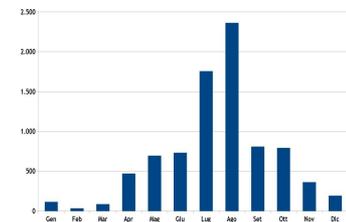
**STAGIONALITÀ
PRESENZE
VALLE
VERMENAGNA**



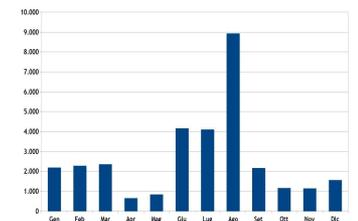
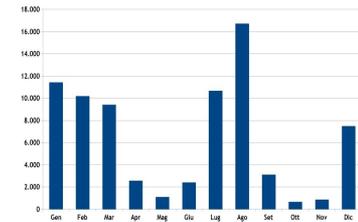
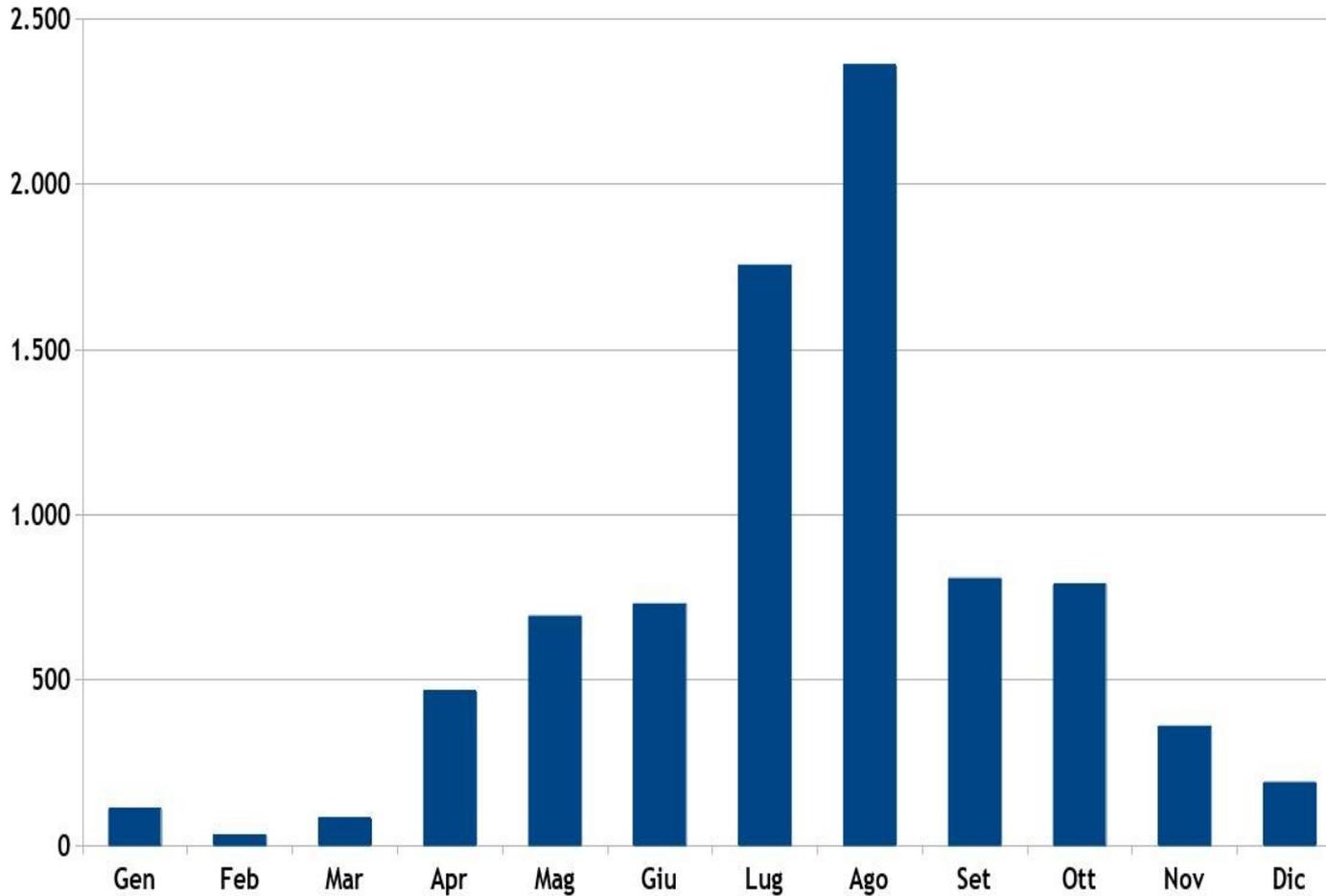
Stagionalità delle Presenze Turistiche



**STAGIONALITÀ
PRESENZE
VALLE PESIO**



Stagionalità delle Presenze Turistiche



**STAGIONALITÀ
PRESENZE
VALLE TANARO**

INDICATORI TURISTICI

*Una sintesi degli impatti del turismo
sul territorio e sulla società*



Indice di Densità Ricettiva

Posti Letto / Km²

7,50

L'indicatore da una misura del grado di offerta turistica disponibile sul territorio. Esso esprime la **capacità di ospitare turisti nel territorio** in esame e, nel contempo, la potenziale pressione che l'attività turistica potrebbe esercitare sul territorio stesso.

Territorio	Densità Ricettiva Alberghiera	Densità Ricettiva Complementare	Densità Ricettiva Totale
Area CETS "Parco del Monviso"	0,88	2,63	3,51
<i>Valle Maira</i>	<i>1,08</i>	<i>4,65</i>	<i>5,73</i>

Indice di Densità Ricettiva

Territorio	Densità Ricettiva Alberghiera	Densità Ricettiva Complementare	Densità Ricettiva Totale
Valle Stura	1,55	5,51	7,05
Valle Gesso	1,42	5,50	6,92
Valle Vermenagna	5,58	7,33	12,91
Valle Pesio	1,58	8,38	9,96
Valle Tanaro	1,87	2,26	4,14
Totale Area CETS	2,05	5,45	7,50

Indice di Ricettività

Posti Letto / Abitanti

0,62

Questo indicatore dell'offerta turistica esprime la **capacità potenziale di ospitare turisti in relazione al numero di residenti**: valori pari a 1 indicano che la destinazione turistica è in grado di ospitare un turista per ogni abitante residente.

Territorio	Ricettività Alberghiera	Ricettività Complementare	Ricettività Totale
Area CETS "Parco del Monviso"	0,01	0,04	0,06
<i>Valle Maira</i>	<i>0,02</i>	<i>0,05</i>	<i>0,07</i>

Indice di Ricettività

Territorio	Ricettività Alberghiera	Ricettività Complementare	Ricettività Totale
Valle Stura	0,15	0,55	0,70
Valle Gesso	0,26	1,02	1,29
Valle Vermenagna	0,28	0,37	0,64
Valle Pesio	0,04	0,22	0,26
Valle Tanaro	0,20	0,24	0,44
Totale Area CETS	0,17	0,45	0,62

Indice di Intensità Turistica

Presenze annuali / Abitanti

16,59

Misura le opportunità e le pressioni del turismo per surplus di servizi, infrastrutture, trasporti, approvvigionamenti, smaltimento, ecc necessari a colmare la differenza del numero di residenti dovuta alla fluttuazione stagionale delle presenze.

Territorio	Intensità turistica	Turisticità
Area CETS "Parco del Monviso"	1,52	0,004
<i>Valle Maira</i>	1,95	0,005

Indice di Intensità Turistica

Territorio	Intensità turistica	Tasso di turisticità
Valle Stura	16,69	0,046
Valle Gesso	25,47	0,070
Valle Vermenagna	28,68	0,079
Valle Pesio	8,55	0,023
Valle Tanaro	1,87	0,014
Totale Area CETS	16,59	0,045

Indice di Utilizzo Lordo delle Strutture

**Presenze annuali /
(Posti Letto * 365)**

7,39%

Misura la probabilità che un posto letto possa essere occupato da un turista nell'anno di riferimento; in altre parole misura la capacità degli esercizi ricettivi di sfruttare i posti letto disponibili.

Territorio	Utilizzo Lordo Strutture
Area CETS "Parco del Monviso"	7,22%
<i>Valle Maira</i>	7,14%

Indice di Utilizzo Lordo delle Strutture

Territorio	Utilizzo lordo delle strutture ricettive
Valle Stura	6,55%
Valle Gesso	5,42%
Valle Vermenagna	12,20%
Valle Pesio	9,10%
Valle Tanaro	3,14%
Totale Area CETS	7,39%

Indice di Permanenza Media

Presenze / Arrivi

3,31 giorni

L'indicatore è dato dal rapporto tra le presenze annuali (numero totale di giornate di pernottamento) e gli arrivi (numero di turisti pernottanti) e segnala il “numero di giornate medie” trascorse da ciascun turista nella località in questione.

Territorio	Permanenza media
Area CETS “Parco del Monviso”	2,35
<i>Valle Maira</i>	1,92

Indice di Permanenza Media

Territorio	Permanenza media
Valle Stura	3,12 giorni
Valle Gesso	2,77 giorni
Valle Vermenagna	3,84 giorni
Valle Pesio	3,58 giorni
Valle Tanaro	3,27 giorni
Totale Area CETS	3,31 giorni



**Grazie della vostra
attenzione**

LUCA LIETTI e GIACOMO MUNEGATO
Consulenti Federparchi

