



Parco naturale  
del Marguareis



Parco naturale  
Alpi Marittime

# CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE STRUMENTO E METODO DI SVILUPPO LOCALE

*Ormea, 7 giugno 2016*

**LUCA LIETTI e GIACOMO MUNEGATO**  
Consulenti Federparchi

**EUROPARC**  
FEDERATION



EUROPEAN CHARTER  
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN  
PROTECTED AREAS



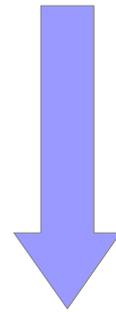
# Come nasce la CETS

**E' possibile conciliare conservazione e sviluppo?**

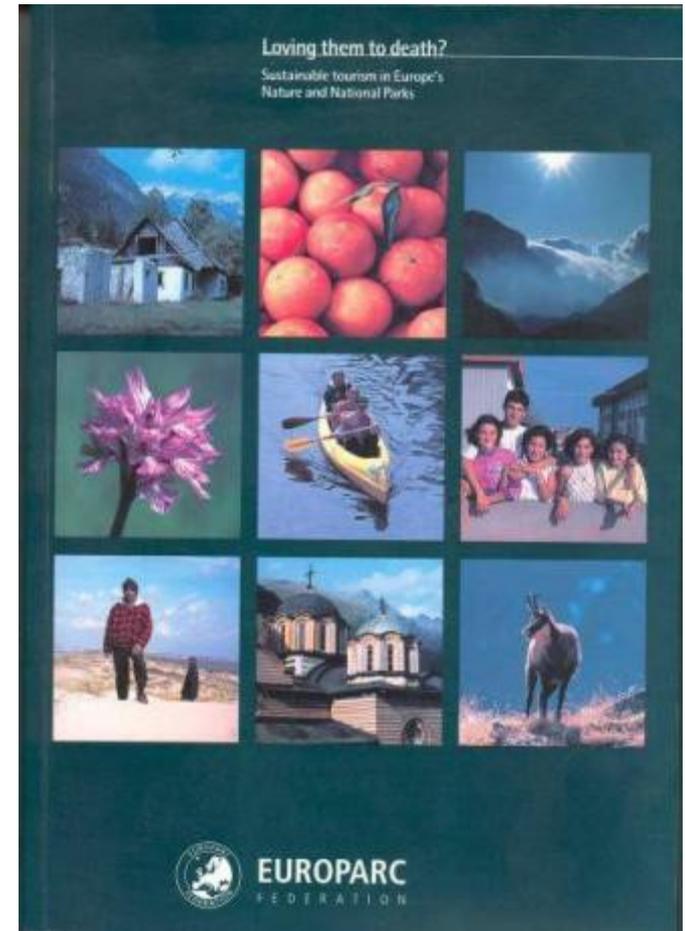
Riflessioni di un gruppo di lavoro sugli effetti del turismo nelle aree protette

(EUROPARC 1993)

**LOVING THEM TO DEATH?**



**Necessario creare uno strumento!**



# Come nasce la CETS

A seguito di un progetto LIFE (1996-1999) un *Comitato di coordinamento* di **EUROPARC Federation** elabora la

## **Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS)**

*Al lavoro di redazione hanno contribuito:*

- **10** parchi pilota in **6** paesi europei (Tra cui il PNAM)
- Rappresentanti del Settore Turistico a livello nazionale e locale
- Rappresentanti a livello globale delle Organizzazioni Turistiche e di Protezione dell'Ambiente



# Cos'è la CETS?

**Strumento metodologico**

e

**Certificazione**

*(non di qualità, ma di processo)*

che permette una migliore gestione  
delle aree protette per lo sviluppo  
del turismo sostenibile



# Gli obiettivi fondamentali della CETS

## *la conservazione...*

- **Aumentare la conoscenza e il sostegno** per le aree protette europee come **parte fondamentale del nostro patrimonio**, da preservare per la fruizione delle generazioni attuali e quelle a venire.

## *Finalità istituzionale dei parchi*

## *la promozione...*

- **Migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione del turismo** nelle aree protette, **rispettando i bisogni dell'ambiente**, dei **residenti**, delle **imprese locali e dei visitatori**.

## *La sostenibilità dei e nei parchi*



# Le tre fasi della CETS

## Fase I

L'area protetta;

## Fase II

Le imprese turistiche locali;

## Fase III

I tour operator



# Dopo 15 anni...

## FASE 1

134 Aree Protette  
certificate in 17 Paesi;  
**29 in Italia**



## FASE 2

479 Imprese Turistiche  
certificate in 27 Parchi CETS;  
**41 in Italia in 2 Parchi**

## FASE 3

In fase di  
sperimentazione in  
Francia (3 TO) e in  
Spagna (Progetto  
MEET)



# I 10 Temi Chiave della CETS

1. Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale.
2. Supporto della conservazione attraverso il turismo;
3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse;
4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali all'interno dell'area protetta;
5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti;
6. Garanzia della coesione sociale;
7. Rafforzamento dell'economia locale
8. Offerta di formazione e sviluppo delle competenze
9. Controllo delle performance e dei risultati del turismo
10. Comunicazione delle azioni e coinvolgimento nella Carta



# Per ottenere la CETS

1. Attivare un **PERCORSO PARTECIPATO** teso a coinvolgere tutti gli attori del territorio interessati al turismo sostenibile
2. Costruire una **STRATEGIA COMUNE** tra Parco e soggetti del territorio pubblici e privati
3. Impegnarsi a portare avanti delle **AZIONI DI TURISMO SOSTENIBILE** legate ai Temi Chiave della CETS e alla Strategia Comune individuata
4. Redarre un **RAPPORTO DIAGNOSTICO** sui flussi di turismo nel territorio
5. Completare e inviare a Europarc Federation il **DOSSIER DI CANDIDATURA** che contiene la Strategia, il Piano di Azione e il Rapporto Diagnostico



# Le caratteristiche principali della CETS

Flessibile e adattabile ai diversi contesti socio-economici

*Monitorabile nel tempo – tesa al miglioramento continuo*

Alto profilo a livello Europeo e internazionale

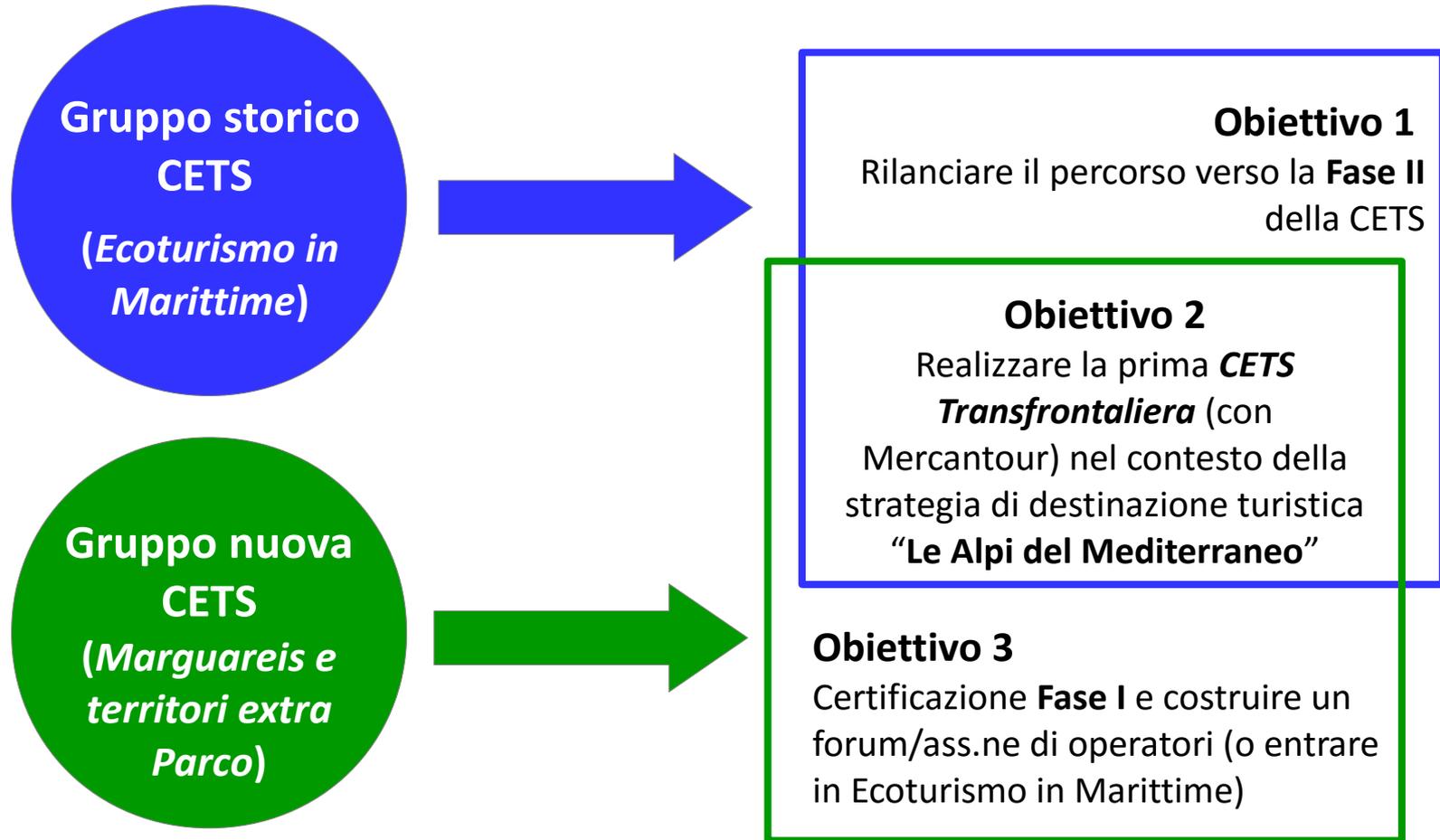
*Crea luoghi di confronto tra soggetti del territorio, nuovi nodi di rete operativi per sviluppo locale (in primis turismo, ma non solo...)*

Crea partenariati tra territori diversi su una base comune di impegni

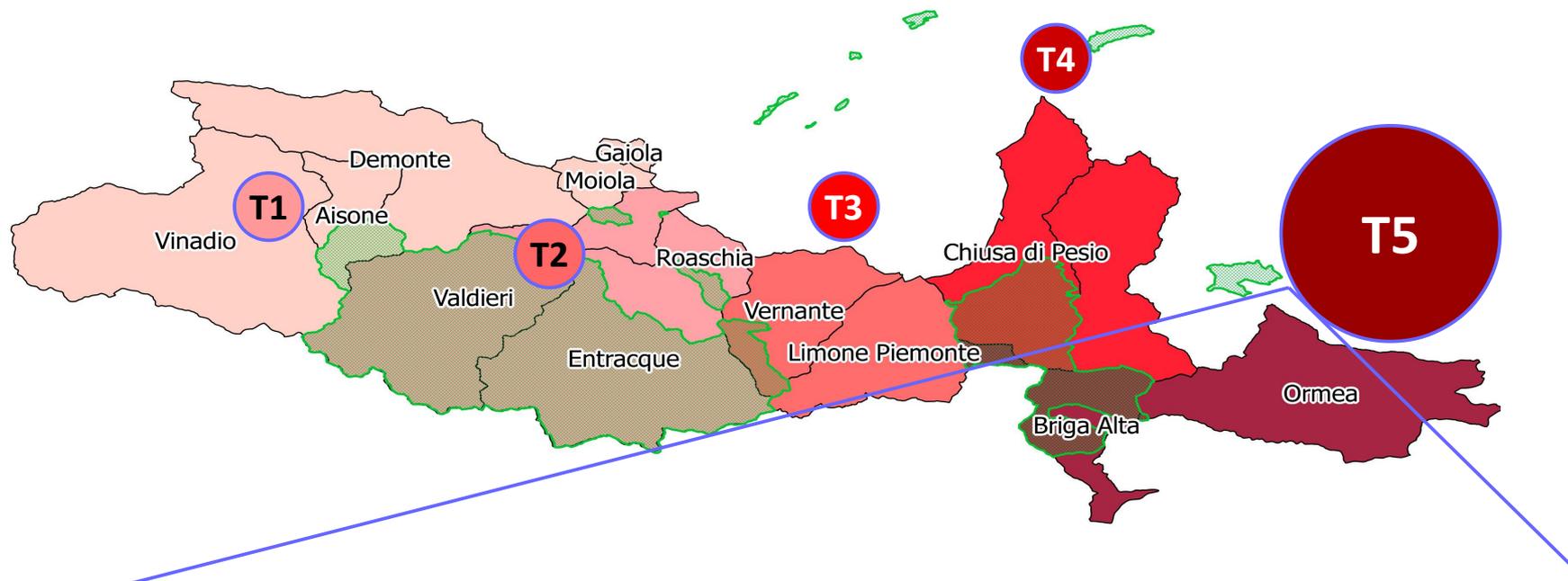
*Permette al Parco di valutare la propria attività sul territorio e confrontarsi con gli altri soggetti*



# I 3 obiettivi specifici della nostra CETS



# Il nostro percorso fino a fine anno



**Martedì  
7 giugno**

*Attività di Vision  
sul Territorio*

**Mercoledì  
29 giugno**

*Definizione della  
Strategia Comune*

**Mercoledì  
21 settembre**

*Presentazione dati  
Turismo e Bozza  
Azioni*

**Mercoledì  
19 ottobre**

*Definizione Azioni  
da inserire nel  
Piano*

**Mercoledì  
9 novembre**

*Condivisione  
Strategia e Azioni  
tra tutti i Tavoli*

# ATTIVITA' PARTECIPATA: L'ARCA DEI VALORI CONDIVISI

**Allarme rosso.** Secondo un gruppo di scienziati coordinati dal professor Robert Walsh – University of Central Lancashire (UK) – tra meno di una settimana la Terra potrebbe essere colpita da un asteroide delle dimensioni simili a quello che provocò l'estinzione dei dinosauri. L'impatto dovrebbe avvenire in Europa centrale e intere regioni, tra cui la nostra, potrebbero essere spazzate via. **Se si potesse salvare una sola cosa della natura del tuo territorio**, magari trapiantandola sul pianeta Kepler 452b – il pianeta gemello della Terra, scoperto nel luglio 2015 – **che cosa vorresti salvare?** Qual'è la bellezza che non vorresti perdere per un possibile godimento futuro? **Pensa ora al tuo turismo, quali buone pratiche vorresti vedere riportate nel “Decalogo del turista alieno sostenibile”?** Quali abitudini dovrebbero essere invece dimenticate?



# Cosa porti su Kepler452b?

Natura da vivere... su <u>Kepler 425b</u> 😊	
Ciò che vorrei salvare... e migliorare 😊	Ciò che non mi piaceva... un buon motivo per ricominciare 😞



# Cosa porti su Kepler452b?

Natura da vivere... su <u>Kepler 425b</u> 😊	
Ciò che vorrei salvare... e migliorare	Ciò che non mi piaceva... e un motivo per cominciare 😞
<p><b><i>Una attrattiva naturale, storica o culturale che caratterizza il territorio in cui vivi. Una risorsa da preservare, per la sua utilità verso la comunità locale e/o per il suo valore turistico.</i></b></p>	

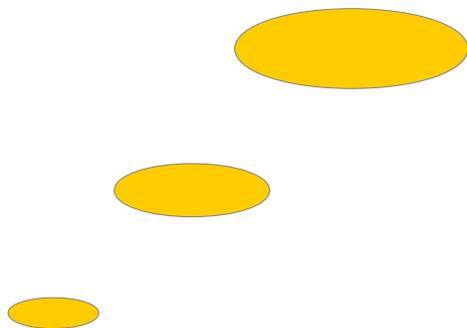


# Cosa porti su...

*Una buona pratica, un evento turistico,  
un metodo di promozione, un  
comportamento virtuoso, UN SETTORE  
DEL TURISMO SOSTENIBILE su cui  
volete puntare nel futuro.*

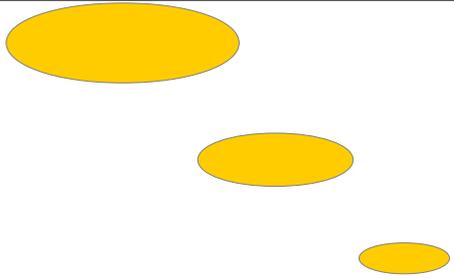
Ciò che vorrei salvare... e migliorare 🍀

Ciò che vorrei... un buon motivo per ricominciare 😞



52b?

***Un comportamento, un evento turistico, una attrattiva, UN SETTORE TURISTICO superato, che ritenete poco interessante e/o dannoso per la sostenibilità del territorio.***

Ciò che vorrei salvare... e migliorare	Ciò che non mi piaceva... un buon motivo per ricominciare ☹️
	



# Collochiamola sul Territorio





**Grazie della vostra attenzione**

***LUCA LIETTI e GIACOMO MUNEGATO***

**Consulenti Federparchi**