



LA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE

LA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE

INTRODUZIONE

La Carta Europea del Turismo Sostenibile rispecchia le priorità mondiali ed europee espresse dalle raccomandazioni dell'Agenda 21, adottate durante il Summit della Terra a Rio nel 1992 e dal 6° programma comunitario di azioni per lo sviluppo sostenibile.

Questa Carta appartiene alla Federazione EUROPARC, organizzazione pan-europea delle aree protette. Fu sviluppata da un gruppo di lavoro europeo con rappresentanti delle aree protette, del settore turistico e dei loro partner, sotto l'egida di EUROPARC, e prende spunto dalle raccomandazioni stilate nello studio di EUROPARC del 1993 dal titolo *Loving Them to Death? Sustainable Tourism in Europe's Nature and National Parks*¹.

La Carta è una delle priorità per i parchi europei definite nel programma d'azione dell'UICN *Parks for Life* (1994).

L'importanza crescente di uno sviluppo turistico sostenibile, come tema d'interesse internazionale, è stata sottolineata dalle "Linee guida per il Turismo Sostenibile Internazionale" della Convenzione sulla Diversità Biologica.

La Carta Europea del Turismo Sostenibile affronta direttamente i principi di queste linee guida e fornisce uno strumento pratico per la loro implementazione nelle aree protette a livello locale.

Applicare il concetto di sviluppo sostenibile

Questa Carta favorisce la concreta applicazione del concetto di sviluppo sostenibile, cioè "uno sviluppo capace di rispondere ai bisogni delle generazioni attuali, senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai propri"².

Questo sviluppo comporta la protezione delle risorse a favore delle generazioni future, uno sviluppo economico vitale, uno sviluppo sociale equo.

¹ *Loving them to death? (Amarli da morire?)*, edizione Federazione Europarc 1993, ristampato 2001 Grafenau, Deutschland.

² In *Our common future* (Un futuro per tutti noi), Rapporto Brundtland – Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo.

LA CARTA

Lo sviluppo turistico nelle aree protette secondo i principi di sviluppo sostenibile

Gli scopi fondamentali della Carta Europea del Turismo Sostenibile sono:

- aumentare la conoscenza e il sostegno per le aree protette europee come parte fondamentale del nostro patrimonio da preservare per la fruizione delle generazioni attuali e quelle a venire.
- Migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione del turismo nelle aree protette, rispettando i bisogni dell'ambiente, dei residenti, delle imprese locali e dei visitatori.

La Carta Europea del Turismo Sostenibile manifesta la volontà delle istituzioni che gestiscono le aree protette e dei professionisti del turismo di favorire un turismo conforme ai principi dello sviluppo sostenibile.

La Carta impegna i firmatari ad attuare una strategia a livello locale in favore di un "turismo sostenibile", definito come "qualsiasi forma di sviluppo, pianificazione o attività turistica che rispetti e preservi nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali e contribuisca in modo equo e positivo allo sviluppo economico e alla piena realizzazione delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nelle aree protette".

L'attuazione di un turismo così concepito necessita di una riflessione globale, concertata, e di un rafforzamento di tutte le interazioni positive fra l'attività turistica e gli altri settori del territorio.

Il turismo sostenibile, insomma, ha l'ambizione di rispondere alle aspettative delle nuove clientele europee, restituendo un senso al viaggio: quello di dedicare del tempo alla scoperta e all'incontro di altre persone, di altri luoghi, e di trarre ricchezza da questo contatto, in uno scambio reciproco.

Promuovere partenariati per lo sviluppo e la pianificazione turistica

La Carta riconosce che le autorità delle aree protette non debbono lavorare da soli nella gestione del turismo, è preferibile che tutti i soggetti interessati dal turismo nell'area e nelle vicinanze siano coinvolti nello sviluppo e nella gestione.

I firmatari della Carta del Turismo Sostenibile s'impegnano ad adoperare metodi basati sul partenariato. Questo concetto è valido per ogni fase delle attività, dallo sviluppo di un programma per il turismo sostenibile alla sua implementazione. Si concretizzerà in accordi precisi e cooperazione tra le autorità delle aree protette, le imprese turistiche e la popolazione locale.

La Carta è uno strumento per mettere in atto queste collaborazioni. Essa incoraggia la condivisione delle responsabilità e sottolinea gli impegni singoli e collettivi dell'area protetta e dei suoi partner.

La scelta di un approccio strategico

Aderire alla Carta significa rispettare l'approccio strategico dello sviluppo turistico sostenibile. Significa realizzare una diagnosi, consultare e coinvolgere i partner, stabilire gli obiettivi strategici, assegnare i mezzi necessari, realizzare un programma di azioni e valutarne i risultati.

I candidati, per potere sottoscrivere la Carta, devono redigere una strategia di sviluppo turistico sostenibile ed impegnarsi ad un piano d'azione concordato specifico per l'area.

La Carta è suddivisa in tre sezioni:

I. Turismo sostenibile per l'area protetta: la Carta è concepita per singole aree protette di tutti i tipi. L'implementazione da parte dell'autorità dell'area protetta richiede un'analisi dei bisogni dell'area (problemi e opportunità) riconosciuti ed accettati dai partner locali. Lo scopo di quest'approccio è di individuare il migliore indirizzo futuro per il turismo in tutta l'area. In seguito la strategia proposta dall'area protetta nel contesto della Carta deve essere sviluppata e implementata in collaborazione con i rappresentanti delle imprese turistiche locali, di altri settori commerciali, della popolazione locale e delle autorità.

II. Turismo sostenibile per imprese turistiche locali: la Carta costituisce lo strumento per assicurare il coinvolgimento delle imprese turistiche locali delle aree protette. Le imprese locali sono partner fondamentali per l'autorità dell'area protetta per lo sviluppo della strategia turistica e devono essere coinvolti in questo processo come descritto in Sezione I (vedere sopra).

La Sezione II della Carta prevede di andare al di là del semplice coinvolgimento, permettendo alle imprese collaboratrici di ricevere riconoscimenti individuali come firmatari della Carta. Questo richiede un'analisi da parte dell'impresa di tutte le sue attività, cioè il bilancio tra la loro offerta e le aspettative dei turisti, e le misure da intraprendere per valorizzare il patrimonio locale. Nella gestione dell'impresa si deve anche tenere conto dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile. L'impresa formulerà idee proprie per il turismo sostenibile e la sua applicazione in collaborazione con l'area protetta.

III. Turismo sostenibile per i tour operator: questa sezione rappresenta uno strumento per assicurare il coinvolgimento dei tour operator che recepiscono i concetti di turismo sostenibile nei loro prodotti turistici e che organizzano viaggi nelle aree protette. Tali tour operator s'impegnano a collaborare con l'autorità responsabile della strategia nel Parco e con i fornitori di servizi turistici locali, analizzando la compatibilità dei propri prodotti con gli obiettivi dell'area. Il flusso di fruitori che essi generano verso l'area non deve distruggere le risorse patrimoniali che i turisti vengono a visitare.

Stato attuale di sviluppo e di implementazione

La Sezione I della Carta è già in fase di completa attuazione nelle aree protette di svariati paesi europei. Le aree protette che adempiono alle condizioni descritte di seguito possono richiedere di diventare firmatari a pieno titolo o "membri" della Carta Europea e ricevere il riconoscimento ufficiale relativo. Le procedure che governano questo iter sono provate e funzionanti.

La Sezione II e la Sezione III, per imprese turistiche e per tour operator, non sono ancora in questa fase di implementazione. In particolare per quanto riguarda la Sezione II per le imprese turistiche, si riconosce che un approccio più flessibile può essere necessario, per prendere in considerazione bisogni e condizioni locali particolari. A questo punto diventa rilevante per le imprese locali utilizzare gli eco-label ed i marchi di qualità esistenti nell'ambito del processo di applicazione della Carta. Alcune aree protette stanno lavorando a progetti pilota individuali per l'implementazione pratica della Sezione II.

SEZIONE I

IL TURISMO SOSTENIBILE PER L'AREA PROTETTA

Il turismo fornisce uno strumento privilegiato per sensibilizzare il grande pubblico al rispetto dell'ambiente. Presenta, inoltre, un forte potenziale per sostenere attività economiche tradizionali e migliorare la qualità della vita.

È prioritario che il turismo tuteli il patrimonio sul quale fonda la sua attività, per rispondere alla posta in gioco nelle aree protette e alle aspettative delle clientele europee.

L'area protetta, con l'adesione alla Carta, sceglie di seguire uno sviluppo turistico compatibile con i principi dello sviluppo sostenibile. Si impegna, in tal modo, a privilegiare la coerenza delle azioni condotte sul suo territorio e ad operare nell'ottica del lungo periodo.

Privilegia l'azione concertata e la ripartizione delle responsabilità per rafforzare l'efficacia della propria missione a difesa dell'ambiente.

I benefici della Carta per le aree protette

La Carta permette all'area protetta firmataria:

- di costruire una base per rafforzare i rapporti con le imprese turistiche locali e l'industria turistica in generale;
- di influenzare lo sviluppo del turismo sul proprio territorio;
- di distinguersi a livello europeo come territorio speciale in materia di turismo sostenibile;
- di rafforzare la propria attività di sensibilizzazione dei visitatori anche tramite i media locali e nazionali;
- di lavorare con altre aree europee assegnatarie della Carta in una rete e scambiare esperienze;
- di eseguire valutazioni, sia interne sia esterne che apportino nuove idee e migliorie;
- di dare più forza alla credibilità dei propri compiti presso potenziali finanziatori.

Fondamentalmente le aree protette che adempiono ai criteri della Carta beneficeranno dei vantaggi socio-economici ed ambientali di un turismo ben gestito e sostenibile.

Gli impegni per l'istituzione che gestisce l'area protetta

1. Accettare e rispettare i principi dello sviluppo sostenibile enunciati nella presente Carta, adeguandoli al contesto locale.

2. Coinvolgere tutti gli operatori turistici locali nello sviluppo e nella gestione, sia quelli all'interno che quelli esterni all'area protetta.

Per assicurare uno sviluppo turistico sostenibile l'area protetta organizzerà riunioni di consultazione pubblica e costituirà un forum permanente composto da tutti i protagonisti coinvolti: l'autorità dell'area protetta, le amministrazioni comunali locali, le organizzazioni ambientali e della comunità e i rappresentanti del settore turistico. I rapporti con le istituzioni regionali e nazionali devono essere sviluppati e mantenuti.

In questo modo, l'area protetta facilita un processo di cooperazione, permettendo alle imprese turistiche locali e agli altri settori di lavorare insieme, incoraggiando una migliore integrazione del turismo nella vita degli abitanti e migliorando la loro comprensione degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

3. Definire una strategia a medio termine (5 anni) a favore di uno sviluppo turistico sostenibile sul proprio territorio.

Questa strategia ha il fine di migliorare la qualità dell'offerta turistica prendendo in considerazione gli obiettivi di sviluppo sostenibile del territorio. Essa garantisce la migliore integrazione del turismo nell'ambiente naturale, culturale, economico e sociale, come la coerenza spaziale e temporale del suo sviluppo.

La strategia si deve basare su consultazioni accurate e deve essere capita e approvata dalle imprese locali. Deve contenere:

- una definizione dell'area influenzata dalla strategia, che può estendersi oltre il confine dell'area protetta.
- Una valutazione del patrimonio naturale storico e culturale, delle strutture turistiche e delle circostanze socio-economiche, tenendo conto della capacità di carico, dei bisogni e delle potenzialità.
- Un'analisi dei visitatori attuali e dei mercati futuri possibili.
- Obiettivi strategici per lo sviluppo e la gestione del turismo comprendenti:
 - conservazione e valorizzazione dell'ambiente e del patrimonio naturale e culturale;
 - sviluppo socio-economico;
 - mantenimento e miglioramento della qualità della vita dei residenti;
 - gestione dei visitatori e valorizzazione della qualità dell'offerta turistica.
- Un'indicazione dell'allocazione delle risorse e dell'individuazione dei partner per la messa in opera della strategia, la suddivisione dei compiti e l'ordine delle priorità.
- Proposte per il monitoraggio della strategia (metodi e indicatori).

4. Articolare questa strategia in un programma di azioni

Il programma illustra nel dettaglio le azioni già realizzate e quelle da realizzare per raggiungere gli obiettivi fissati dalla strategia. Ha valenza per i cinque anni relativi alla strategia e definisce l'impegno dei partner rispetto ai punti chiave della Carta.

Ogni area protetta è diversa. Le priorità strategiche e i piani d'azione dovrebbero essere definiti in sede locale, usando un metodo che preveda la partecipazione locale come descritto sopra. Comunque la Carta richiede che si affrontino le seguenti tematiche fondamentali.

Protezione e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale

Uno degli scopi fondamentali della strategia e del piano d'azione è quello di tutelare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale, per il turismo e attraverso il turismo, e di proteggerlo dall'eccessivo sviluppo. Questo implica:

Monitoraggio dell'impatto sulla flora e fauna e controllo del turismo in località sensibili

In base al risultato del monitoraggio, misure specifiche saranno introdotte per assicurare che lo sviluppo turistico rientri nella capacità di carico ambientale del territorio. Certe zone possono essere chiuse al pubblico a causa della loro fragilità.

Stimolare delle attività, compresa la fruizione turistica, che contribuiscano alla manutenzione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni.

Lo sviluppo turistico del territorio si fonderà sulla valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, storico. Si predisporranno misure, attrezzature, attività per favorire l'accesso del pubblico e l'animazione a questo proposito.

Protezione delle risorse naturali

Si predisporranno sul territorio dei programmi per regolare e ridurre le attività ad impatto negativo per le risorse idriche, l'aria ed il paesaggio, le attività che usano energie non rinnovabili e creano inutilmente rifiuti e rumore. L'area protetta intraprenderà, in partenariato con le collettività locali, programmi di contenimento dei consumi di acqua, energia e per l'uso corretto del territorio.

Contributo del turismo alla manutenzione del patrimonio

Si definiranno dei sistemi che consentano allo sviluppo turistico di contribuire alla conservazione, alla manutenzione e alla valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, storico. Si incoraggia la predisposizione di un programma di contribuzione volontaria che coinvolga i visitatori, le imprese turistiche e gli altri partner in questo compito.

Migliorare la qualità dell'esperienza turistica

Un obiettivo fondamentale è quello di proporre un'esperienza di alta qualità a tutti i visitatori in tutti gli aspetti della loro visita. L'area protetta intraprenderà, insieme ai suoi partner, un programma per migliorare la qualità dell'offerta turistica. Ciò comporterà:

La valutazione delle attese dei turisti e del grado di soddisfazione dei visitatori attuali e potenziali

Sviluppare una politica ispirata ai principi del *marketing* è egualmente necessario per conoscere meglio le aspettative e le esigenze delle potenziali clientele dei visitatori, in materia di qualità e ambiente; ciò per consentire un migliore adeguamento dell'offerta alla domanda. I prodotti e le attività turistiche dovranno essere concepiti per mercati ben determinati ed in funzione degli obiettivi di protezione. Inoltre, l'area protetta cercherà di individuare nuove clientele sensibili alla qualità dell'ambiente.

Andare incontro ai bisogni particolari di visitatori svantaggiati

L'area protetta terrà conto di tipi di clientela spesso ignorati dall'offerta turistica, come ad esempio i portatori di handicap, le persone malate o in convalescenza, i giovani, e la clientela con un basso reddito. Si eviterà ogni forma di elitismo al momento dell'accoglienza dei visitatori.

Sostenere iniziative per il controllo e il miglioramento della qualità delle strutture e dei servizi

L'area protetta mirerà alla qualità in tutti i campi: le strutture ricettive, le attrezzature e gli impianti turistici, tutte le prestazioni, i prodotti turistici, la promozione, la commercializzazione, senza dimenticare l'assistenza post-vendita. L'area protetta ambirà all'eccellenza per le proprie strutture e servizi. Darà supporto a iniziative atte a migliorare la qualità dei servizi da parte dei suoi partner.

Sensibilizzazione del pubblico

L'area protetta cercherà di comunicare con efficacia ai visitatori le particolari qualità del territorio. Questo si otterrà con:

Una promozione basata su immagini autentiche, sensibile alla variabilità dei bisogni e delle capacità secondo i tempi e i luoghi

Le attività di promozione e di vendita dell'area protetta permetteranno anche di sensibilizzare i visitatori ai reali valori del territorio, così come ai principi dello sviluppo turistico sostenibile. Queste attività dovranno contribuire alla gestione dei visitatori nel tempo e nello spazio.

La disponibilità di materiale informativo di qualità all'interno e all'esterno dell'area

Si proporrà un'informazione di qualità e di facile accesso per i visitatori e gli abitanti del territorio, in particolare sull'offerta turistica, sull'eccezionale ricchezza e la sensibilità degli

ambienti naturali. Il pubblico sarà anche tenuto informato sugli obiettivi della conservazione del patrimonio e dello sviluppo sostenibile.

Infine, l'area protetta si accerterà che gli operatori turistici siano regolarmente forniti di materiale informativo per i loro clienti (opuscoli, carte, ecc.)

Le strutture e i servizi per l'interpretazione del patrimonio e dell'ambiente per i visitatori e gli abitanti

Educazione all'ambiente e interpretazione del patrimonio costituiranno una priorità nella politica turistica del territorio. In questo contesto, alcune attività e attrezzature sul patrimonio e l'ambiente saranno proposte ai visitatori, agli abitanti del territorio e in particolare ai giovani visitatori e al pubblico delle scuole. L'area protetta assisterà anche gli operatori turistici nell'elaborare, per le loro attività, un contenuto educativo.

Creazione di un'offerta turistica specifica

L'area protetta promuoverà la creazione di prodotti e di attività turistiche che favoriscano la scoperta e l'interpretazione del patrimonio. Tramite:

La predisposizione e l'assistenza alle attività, manifestazioni e pacchetti sul tema dell'interpretazione della natura e del patrimonio.

Formazione dei protagonisti

La formazione costituirà uno strumento fondamentale per l'attuazione della strategia di sviluppo turistico sostenibile sul territorio. Lo scopo è di aumentare la conoscenza dell'area protetta e dei temi della sostenibilità presso tutti gli operatori del settore. A questo scopo:

Si predisporranno dei programmi di formazione per i tecnici dell'area protetta, per altre organizzazioni e imprese turistiche.

Il piano d'azione comprenderà programmi di formazione mirati alle esigenze dei vari settori, con particolare attenzione all'organizzazione di seminari per gli operatori turistici sulla conoscenza del patrimonio locale. Questi seminari saranno concepiti sulla base dell'analisi dei bisogni del territorio riguardo alla formazione.

Protezione e miglioramento della qualità della vita degli abitanti

L'intento della strategia turistica è di migliorare piuttosto che pregiudicare la qualità della vita degli abitanti. A questo scopo:

Coinvolgimento delle comunità locali nella pianificazione del turismo nell'area

L'area protetta lavorerà in sintonia con le comunità locali per lo sviluppo e l'implementazione della strategia e del piano d'azione.

Garantire una buona comunicazione tra area protetta, abitanti e visitatori

L'area protetta curerà la promozione degli scambi tra residenti e visitatori. Si informeranno le comunità locali e le imprese delle attività e delle manifestazioni pubbliche organizzate nell'area protetta.

Riconoscere e cercare di ridurre eventuali conflitti che possono sorgere

Sviluppo economico e sociale

L'area protetta cercherà di aumentare i benefici del turismo per l'economia locale, incoraggiando iniziative indirizzate a vari settori economici. Comprese:

Promozione dell'acquisto di prodotti locali da parte dei turisti e di imprese turistiche locali

Si promuoveranno cibo e artigianato locale insieme ai servizi offerti. Si intraprenderanno iniziative per aumentare il profilo e per facilitare la distribuzione dei prodotti tipici locali.

Sviluppo di nuove forme di occupazione

L'area protetta si impegnerà a promuovere nuove forme d'occupazione nel settore turistico. Favorirà la pluri-attività e l'integrazione sociale attraverso l'assunzione e la formazione principalmente di donne, di persone in difficoltà economiche, così come di portatori di handicap.

Controllo dell'affluenza e della tipologia turistica

Il flusso di visitatori sarà monitorato e regolato per ridurre gli effetti negativi sull'ambiente, sul paesaggio e sul patrimonio dell'area. Comprenderà:

Conoscenza del flusso di visitatori

Si predisporranno alcune misure di analisi e di controllo regolare del flusso di visitatori nel tempo e nello spazio, allo scopo di adattare i metodi di gestione del flusso stesso. I dati raccolti dagli operatori locali saranno inclusi nelle analisi.

Canalizzazione del flusso di visitatori

L'insediamento di attrezzature turistiche, l'organizzazione degli itinerari di scoperta del territorio, l'informazione dei visitatori contribuiranno alla canalizzazione del flusso turistico, per garantire la protezione dell'ambiente naturale, culturale e sociale e un'esperienza di qualità per i visitatori stessi. Queste misure consentiranno, allo stesso tempo, di accrescere l'impatto economico dell'attività turistica sul territorio, attenuando gli inconvenienti della "bassa" stagione.

Promozione dell'uso di mezzi pubblici, bicicletta e percorsi a piedi al posto delle auto private

Si realizzeranno attività di promozione per incoraggiare l'utilizzo di trasporti collettivi, sia per l'accesso all'area protetta, sia per gli spostamenti entro i suoi confini. Ridurre la circolazione di veicoli individuali costituirà una priorità, così come promuovere l'uso di biciclette e gli spostamenti a piedi.

Gestione e integrazione delle attrezzature turistiche

Il ripristino del patrimonio edile preesistente sarà preferito alla realizzazione di nuove costruzioni. D'altro canto, si stabiliranno delle norme per garantire strutture ricettive appropriate, essendo prioritario l'utilizzo di materiali locali, così come il rispetto dei vincoli architettonici.

5. Ratifica del progetto

Le aree protette che adempiono ai criteri enunciati nei punti 1-4 di cui sopra, sono invitate a fare domanda di riconoscimento alla federazione EUROPARC, come membri della Carta Europea o "Parco assegnatario della Carta". I dettagli sulle procedure per la domanda e sulla verifica sono disponibili presso la federazione EUROPARC. La Commissione Europea di Valutazione verificherà l'impegno dell'area protetta rispetto al processo di sviluppo di turismo sostenibile, la sua collaborazione con i partner locali, la qualità della sua strategia e del suo piano d'azione. Il processo di valutazione comprende la visita di verifica da parte di un esperto di turismo sostenibile indipendente incaricato da EUROPARC.

La strategia e il piano d'azione devono soddisfare le condizioni stabilite dalla Carta e i bisogni locali sorti in seguito all'analisi.

Dopo una verifica con esito positivo viene rilasciato un certificato, firmato sia dall'autorità responsabile per la gestione dell'area protetta sia dalla Federazione EUROPARC.

Con la firma l'area protetta riafferma il suo impegno ad una cooperazione duratura con i partner locali, ad implementare la strategia concordata e il piano d'azione, e a continuare a ricercare l'eccellenza nella gestione del turismo nel suo territorio.

6. Valutazione dei risultati della strategia

L'area protetta consegnerà il monitoraggio e la valutazione dei risultati della strategia. Dopo cinque anni consegnerà un rapporto dettagliato a riguardo alla Commissione Europea di Valutazione. Parte del processo del rinnovo dell'appartenenza alla Carta (vedere sotto), richiede la visita di un esperto di turismo sostenibile, per la valutazione dei risultati ottenuti e gli sforzi effettuati per raggiungere gli obiettivi prefissati.

7. Rinnovo dell'impegno alla Carta

Il processo di rinnovo dell'impegno alla Carta richiede la redazione di una nuova strategia per cinque anni e di un nuovo piano d'azione. Il rinnovo da parte della federazione EUROPARC sarà conseguente alla verifica di un progresso adeguato nei cinque anni precedenti.

SEZIONE II

IL TURISMO SOSTENIBILE PER LE IMPRESE TURISTICHE SITUATE NELLE AREE PROTETTE

I consumatori europei sono sempre più esigenti in tema di qualità dell'ambiente e di autenticità. Queste aspettative diventano ancora più forti riguardo al turismo nelle aree protette.

Per soddisfare questa domanda delle clientele, gli operatori turistici valutano oggi l'importanza di poter offrire loro un patrimonio naturale e culturale preservato, quale quello dei parchi, come pure di garantire un atteggiamento autentico e disponibile da parte dei loro abitanti.

Aderendo alla Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette, il responsabile dell'impresa si impegna a lavorare in stretto partenariato con l'istituzione che gestisce l'area protetta e a mettere in atto tutto quanto necessario per ridurre l'impatto della propria attività sull'ambiente naturale. Sceglie altresì di svolgere la propria attività in modo tale che essa contribuisca per il meglio allo sviluppo economico e sociale del territorio come pure al miglioramento del contesto di vita.

I benefici della Carta per l'impresa turistica

La Carta permette all'impresa firmataria:

- di distinguersi a livello europeo;
- di sviluppare nuove opportunità commerciali attraverso:
 - la focalizzazione di una nuova clientela, attratta dalle aree protette;
 - una nuova offerta imperniata sulla scoperta dell'ambiente;
 - la creazione di un'offerta fuori-stagione;
 - la predisposizione di un partenariato commerciale con gli altri protagonisti economici della regione;
 - una buona conoscenza dell'affluenza e della tipologia turistica nell'area protetta e delle aspettative della clientela attuale o futura. (Questo riunendo e valutando i dati statistici);
- di rafforzare la qualità della propria offerta turistica attraverso:
 - una migliore organizzazione del turismo sull'intero territorio;
 - un'informazione di qualità sull'area protetta;
- di razionalizzare le proprie spese attraverso:
 - una gestione migliore dei consumi d'acqua, di energia e di spazi e l'acquisto di prodotti e di servizi da aree di prossimità;
 - alcuni strumenti e consigli per l'adozione di tecniche di gestione ambientale.

L'impegno per il responsabile dell'impresa turistica

1. Accettare e rispettare i principi dello sviluppo sostenibile enunciati nella presente Carta, adeguandoli alla propria attività.

2. Definire una strategia a medio termine (3 anni) in stretto partenariato con l'istituzione che gestisce l'area protetta per contribuire a uno sviluppo turistico sostenibile sul territorio.

L'impresa elaborerà una diagnosi delle proprie attività nell'area protetta, in modo da poter definire o rivedere la propria strategia. Quest'ultima dovrà essere coerente con gli obiettivi dell'area protetta. Questa strategia valorizza l'impegno dell'impresa a contribuire al rispetto dell'ambiente, allo sviluppo economico e sociale del territorio, alla protezione della qualità della vita, alla soddisfazione dei visitatori.

Allo scopo di favorire l'attuazione dello sviluppo turistico sostenibile, l'impresa turistica rafforzerà la sua collaborazione con gli altri protagonisti locali (i rappresentanti di altri settori economici, le autorità locali, così come gli abitanti). L'impresa si assocerà in particolare con le altre imprese turistiche che aderiscono alla Carta, per attuare delle operazioni di promozione comune o per rendere agevole l'accesso all'informazione da parte dei clienti.

Questa strategia costituirà una forma di promozione della propria offerta.

3. Articolare questa strategia in un programma di azioni

Il programma di azioni relativo all'impresa firmataria illustrerà nel dettaglio le misure predisposte o da realizzare sulle seguenti tematiche fondamentali:

Difesa e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale

Rispetto delle capacità di accoglienza

Le attività turistiche proposte dall'impresa dovranno essere compatibili con gli obiettivi di conservazione dell'area protetta. Per far ciò, essa dovrà garantire che l'impatto di tali attività sull'ambiente sia ridotto. Dovrà tener conto delle norme e delle prescrizioni specifiche dell'area protetta e ricorrere al parere dei suoi tecnici per realizzare nuove attività.

Valorizzazione del patrimonio

L'impresa turistica parteciperà, per quanto possibile, alla valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, storico, nell'ambiente immediatamente circostante le strutture ricettive o i siti su cui essa fonda la propria attività. Le attività dell'impresa, peraltro, si baseranno sulla scoperta e la comprensione di questo patrimonio.

Protezione delle risorse naturali

Sarà predisposto da parte dell'impresa un programma di gestione dei consumi d'acqua, di energia e di spazi, allo scopo di ridurre i costi e preservare le risorse naturali. L'impresa privilegerà l'acquisto di prodotti realizzati nel rispetto dell'ambiente, per composizione e condizione (prodotti biodegradabili, riutilizzabili, riciclabili o riciclati). Sarà previsto un programma di raccolta differenziata e di trasformazione dei rifiuti, in partenariato con l'area protetta. L'impresa turistica dovrà anche fare in modo che le strutture ricettive siano opportunamente attrezzate d'impianti che consentano la depurazione delle acque.

Infine, allo scopo di ridurre i rischi di inquinamento atmosferico, il responsabile dell'impresa si assicurerà del corretto funzionamento degli impianti di condizionamento o di climatizzazione installati nelle strutture ricettive.

Contributo dell'impresa turistica alla manutenzione del patrimonio

L'impresa dovrà contribuire alla manutenzione dei siti naturali nell'ambiente circostante le strutture ricettive o dei siti in cui essa fonda la propria attività. Essa si impegna, in particolare, a preservare le ricchezze naturali presenti sulla sua proprietà e a seguire i consigli dell'area protetta circa la protezione della fauna e della flora. Essa assisterà, inoltre, i servizi tecnici dell'area protetta, nel loro compito di controllo costante dell'ambiente naturale, segnalando ogni cambiamento notato dal personale o dai clienti. Essa potrà anche incoraggiare i propri clienti a partecipare alle attività di volontariato organizzate dall'area protetta.

Miglioramento della qualità dell'offerta turistica

L'impresa turistica, per soddisfare le aspettative delle clientele europee, procederà verso il miglioramento della qualità della propria offerta. I principi del *marketing* animeranno necessariamente un tale percorso.

Conoscenza delle clientele

L'impresa condurrà una politica ispirata ai principi del *marketing* per conoscere meglio le aspettative e le esigenze delle clientele attuali e di quelle potenziali e adeguare la propria offerta a questa domanda. Agirà in collaborazione con l'area protetta per lo studio delle clientele della destinazione. I prodotti e le attività turistiche dell'impresa dovranno essere concepite per mercati ben determinati ed in funzione degli obiettivi di protezione dell'ambiente.

Obiettivo qualità

L'impresa si impegna ad accrescere il livello di qualità in tutti i settori della propria attività: le strutture ricettive, i servizi, le attrezzature e gli impianti, i prodotti, la promozione, la commercializzazione, senza dimenticare l'assistenza post-vendita.

Ricerca di nuove clientele

L'impresa turistica cercherà nuove clientele sensibili alla qualità dell'ambiente. Essa si sforzerà di prendere in considerazione tipi di clientela spesso ignorati dall'offerta turistica, come ad esempio i portatori di handicap, le persone malate o in convalescenza, i giovani, e la clientela con un basso reddito. Si eviterà ogni forma di elitismo nella selezione della clientela.

Sensibilizzazione del pubblico

Educazione e interpretazione del patrimonio

L'impresa turistica darà a tutte le proprie attività un contenuto pedagogico, che avrà lo scopo

di far comprendere e apprezzare il patrimonio naturale e culturale locale, di spiegare il comportamento da assumere e di spingere i clienti a modificare le loro abitudini nel rispetto dell'ambiente. Questo contenuto sarà elaborato con l'aiuto dell'autorità che gestisce l'area protetta.

Informazione dei visitatori

Sarà disponibile per i clienti, in un luogo di facile accesso, materiale informativo di qualità sull'area protetta (carte topografiche, guide turistiche, ecc.). I clienti saranno informati anche sugli obiettivi della conservazione del patrimonio e dello sviluppo sostenibile.

Marketing e promozione responsabile

Le attività di promozione e di vendita dell'impresa turistica permetteranno di sensibilizzare i visitatori ai reali valori dell'area protetta. Tutti i documenti di promozione e di comunicazione dovranno dare rilievo in modo particolare alla fragilità del territorio. Dovranno, peraltro, segnalare l'adesione dell'impresa alla presente Carta.

Creazione di un'offerta turistica specifica

L'impresa turistica promuoverà un'offerta turistica specifica "delle aree protette". Quest'ultima sarà orientata verso la scoperta e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale, la presa di coscienza nei confronti dell'ambiente e la comprensione del ruolo dell'area protetta.

Formazione del personale

La formazione del personale costituirà uno strumento fondamentale per la realizzazione degli impegni assunti dall'impresa. Il responsabile dell'impresa si impegna a partecipare personalmente o a far partecipare il personale ai seminari sul patrimonio locale organizzati dall'area protetta. Ciò contribuirà a migliorare la qualità dell'informazione per i clienti. Peraltro, il personale sarà sensibilizzato alle misure di risparmio delle risorse idriche ed energetiche. Sarà anche consigliato nella selezione di prodotti preferibilmente riciclabili o il cui processo di produzione e di imballaggio sia attuato nel rispetto dell'ambiente.

Protezione e miglioramento della qualità di vita degli abitanti

Allo scopo di assicurare un'accoglienza calorosa dei propri clienti sul territorio, l'impresa si impegna a svolgere la propria attività nel massimo rispetto della qualità della vita degli abitanti. Essa sensibilizzerà i propri clienti su questo argomento. Infine, parteciperà, per quanto possibile, alle attività e agli avvenimenti della vita locale.

Sviluppo economico e sociale

Sostegno all'economia locale

La politica di acquisto dell'impresa sarà ispirata al principio della preferenza per i prodotti e i servizi locali, nel quadro di un rapporto qualità/prezzo accettato dalle parti. Questa etica

commerciale contribuirà con più forza a soddisfare le aspettative e le esigenze dei visitatori. Essa avrà lo scopo di promuovere i prodotti realizzati nel rispetto dell'ambiente (prodotti dell'agricoltura biologica, attività tradizionali che non compromettono la qualità dei paesaggi). L'impresa turistica si impegnerà, peraltro, a rispettare i ritmi produttivi e stagionali, contribuendo così a dare maggior valore alla propria offerta presso i clienti. L'impresa si impegnerà anche ad assumere, con priorità, la manodopera locale. Il personale di origine locale è in grado di informare meglio i visitatori e condividere con loro la propria conoscenza del patrimonio dell'area.

Sviluppo di nuove forme d'occupazione

L'impresa turistica favorirà l'integrazione sociale, per quanto possibile, attraverso l'assunzione di persone in difficoltà, l'aiuto per il primo impiego dei giovani e la pari opportunità d'impiego per uomini e donne.

Controllo dell'affluenza e della tipologia turistica

Conoscenza del flusso di visitatori

L'impresa parteciperà alle attività di analisi e di controllo costante del flusso di visitatori nel tempo e nello spazio, condotte dall'area protetta. Essa parteciperà, in particolare, alla realizzazione di "barometri" dell'attività turistica sul territorio, un'attività che le consentirà, tra l'altro, di misurare l'impatto dei propri sforzi di comunicazione e di promozione.

Canalizzazione del flusso di visitatori

L'impresa turistica si sforzerà di orientare i visitatori verso i siti meno sensibili del territorio. Indicherà gli itinerari e i sentieri turistici, favorendo una ripartizione più razionale dei visitatori nello spazio. Incoraggerà i clienti a visitare l'area anche nei periodi di scarso afflusso, aderendo così agli sforzi di promozione dell'area protetta.

Controllo dei trasporti

I clienti saranno incoraggiati ad utilizzare al massimo i trasporti collettivi o a scoprire l'area protetta in bicicletta o a piedi o mediante altri mezzi non inquinanti. Questa politica riguarderà sia l'accesso alla struttura turistica, sia gli spostamenti nell'area protetta.

Gestione e integrazione delle attrezzature turistiche

Durante i lavori di ampliamento, di rinnovo o di sistemazione degli edifici, l'impresa turistica si assicurerà del rispetto delle volumetrie, dello stile architettonico locale, dei materiali e dell'integrazione con l'ambiente. Per le nuove attrezzature, si privilegierà la ristrutturazione del patrimonio edificato rispetto alla realizzazione di nuove costruzioni. In ogni caso, la sistemazione e la costruzione di nuove attrezzature dovrebbero essere il risultato di un dialogo con l'autorità responsabile dell'area.

4. Ratifica della strategia e piano d'azione, valutazione dei risultati e rinnovo dell'impegno alla Carta

Un sistema pratico sarà sviluppato per valutare l'adesione delle imprese locali alla Carta, in base ai criteri di cui sopra, e in base ai risultati dei vari progetti pilota.

SEZIONE III

IL TURISMO SOSTENIBILE PER GLI ORGANIZZATORI DI VIAGGI VERSO E NELLE AREE PROTETTE

Sono sempre più numerosi gli organizzatori di viaggi che propongono degli itinerari di scoperta delle aree protette, confermando così la loro volontà di promuovere una nuova tipologia di viaggi e di scoperta degli ambienti naturali, della fauna e della flora.

Questi viaggi, espressamente limitati a gruppi di 12-15 persone, mirano in particolare a realizzare incontri di qualità con gli abitanti dei luoghi visitati. Sono il risultato degli sforzi di uomini e donne appassionati della natura, animati dal desiderio di farla scoprire e di comunicare le proprie conoscenze sul mondo delle aree protette.

Aderendo a questa Carta, il responsabile dell'impresa che organizza i viaggi si impegna a adottare una nuova etica del turismo, contribuendo così allo sviluppo turistico sostenibile dei territori, che egli propone nei propri programmi. La sua attività mirerà a soddisfare nel modo migliore le richieste dei clienti, per i quali il rispetto dell'ambiente e delle culture, così come la riduzione dell'impatto delle loro attività sull'ambiente stesso, rappresentano una preoccupazione crescente.

I vantaggi per gli organizzatori di viaggi

La Carta permette all'impresa che organizza viaggi:

- di distinguersi a livello europeo;
- di sviluppare nuove opportunità commerciali attraverso:
 - la focalizzazione di clientele molto sensibili al rispetto per l'ambiente;
 - un'offerta che risponda alle aspettative delle nuove clientele europee;
 - un partenariato con gli organizzatori di viaggi di altri paesi d'Europa che crea turismo in bassa stagione;
- di rafforzare la qualità della propria offerta attraverso:
 - una migliore organizzazione dell'accoglienza nelle aree protette, che essa inserisce nei propri programmi;
 - l'intervento di protagonisti locali, nel corso dei viaggi da essa organizzati;
 - il sostegno da parte dell'area protetta nell'elaborazione dei suoi prodotti (identificazione dei siti, disponibilità del personale dell'area protetta, aiuti nell'identificare le personalità locali disposte a intervenire durante i soggiorni...);
- di migliorare la soddisfazione dei visitatori attraverso:
 - il proprio impegno formale a favore dello sviluppo turistico sostenibile delle aree protette;
 - la scelta di gruppi non numerosi e di personale professionale che accompagni i gruppi stessi.

L'impegno per l'organizzatore di viaggi

1. Accettare e rispettare i principi dello sviluppo sostenibile enunciati nella presente Carta, adeguandoli alla propria attività.

2. Definire una strategia (1 anno) in stretto partenariato con l'istituzione che gestisce l'area protetta.

Questa strategia rende concreto l'impegno dell'organizzatore di viaggi, nei confronti del territorio, in tema di:

- rispetto dell'ambiente.
- Sostegno allo sviluppo economico e sociale.
- Protezione della qualità della vita.
- Soddisfazione della clientela.

Questa strategia fissa inoltre gli obiettivi principali che l'impresa deve raggiungere.

Per contribuire allo sviluppo turistico sostenibile del territorio, l'impresa rafforzerà la sua collaborazione con gli operatori turistici locali (responsabili di hotel, agenti locali per il turismo, ristoratori, artigiani, personalità locali disponibili a intervenire nel corso dei soggiorni organizzati).

L'impresa si impegnerà anche nella vita del territorio, partecipando, per quanto possibile, alle riunioni organizzate dall'area protetta e apportando nuove idee per predisporre e controllare la strategia dello sviluppo turistico sostenibile.

3. Articolare questa strategia in un programma di azioni

Questo programma di azioni illustra nel dettaglio le attività realizzate o da realizzare per raggiungere gli obiettivi fissati dalla strategia.

Stabilisce gli impegni dell'impresa riguardo alle seguenti tematiche fondamentali:

Protezione e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale

Rispetto della capacità di carico dell'area protetta

Le attività proposte dall'impresa dovranno essere compatibili con gli obiettivi di conservazione dell'area protetta. Per far ciò, essa dovrà garantire che l'impatto di tali attività sull'ambiente sia ridotto. Dovrà tener conto dei regolamenti e delle prescrizioni specifiche dell'area protetta e ricorrere al parere dei suoi tecnici per realizzare nuove attività.

Valorizzazione del patrimonio

L'impresa parteciperà, per quanto possibile, alla valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, storico. Le sue attività saranno basate in particolare sulla scoperta e la comprensione di questo patrimonio.

Protezione delle risorse naturali

L'organizzatore di viaggi privilegierà, nella programmazione della propria attività, gli operatori turistici locali che agiscono nel rispetto dell'ambiente e che hanno adottato una

gestione a difesa dell'ambiente per ciò che concerne sia le risorse idriche, energetiche e di spazio, sia il trattamento dei rifiuti.

L'impresa avrà cura di ridurre l'impatto delle proprie attività sulle risorse naturali.

Contributo dell'impresa alla manutenzione del patrimonio

L'impresa assisterà l'area protetta nel suo compito di difesa e di controllo degli ambienti naturali, comunicando ogni cambiamento segnalato dai clienti o dalle proprie guide accompagnatrici. Essa predisporrà, inoltre, un programma di reinvestimento del capitale, destinando una percentuale del prezzo dei viaggi alla conservazione e alla manutenzione del patrimonio e informando di ciò i propri clienti.

Miglioramento della qualità dell'offerta

L'impresa che organizza viaggi, per soddisfare le aspettative delle clientele europee, assisterà l'area protetta nel suo obiettivo di accrescere la qualità della propria offerta, fornendo consigli e raccomandazioni. L'impresa seguirà lo stesso obiettivo in relazione alla propria offerta.

Conoscenza delle clientele

Per garantire una migliore soddisfazione dei propri clienti, l'impresa trasmetterà regolarmente all'istituzione che gestisce l'area protetta tutte le informazioni sulle loro aspettative e sui loro bisogni. Questo consentirà alla destinazione di adeguare la propria offerta alla domanda.

Obiettivo qualità

L'offerta stessa dell'impresa dovrà fondarsi sull'obiettivo della qualità: nelle strutture ricettive, nelle prestazioni, attrezzature e impianti prescelti, nella promozione, nella commercializzazione, così come nell'assistenza post-vendita. Una selezione attenta degli operatori turistici locali consentirà all'impresa di raggiungere questo obiettivo.

Ricerca di nuove clientele

L'impresa cercherà nuove clientele sensibili alla qualità dell'ambiente. Essa si sforzerà di tenere conto di tipi di clientela spesso ignorati dall'offerta turistica, come ad esempio i portatori di handicap, le persone malate o in convalescenza, i giovani, e la clientela con un basso reddito. Si eviterà ogni forma di elitismo nella selezione della clientela.

Sensibilizzazione dei visitatori

Educazione e interpretazione dell'ambiente

L'impresa orienterà l'insieme dei propri circuiti e soggiorni nell'area protetta verso la sensibilizzazione e l'educazione dei visitatori all'ambiente. Essa cercherà di far evolvere l'atteggiamento dei propri clienti nei confronti della natura e di far conoscere meglio i luoghi visitati.

Informazione dei visitatori

Per quanto possibile, l'impresa organizzerà degli incontri di preparazione al viaggio. A questo aggiungerà anche una completa informazione sull'area protetta nei carnet di viaggio. Questo avrà lo scopo di sensibilizzare i clienti al patrimonio naturale e culturale e alle tradizioni locali che andranno a scoprire. Peraltro, un'informazione di qualità sarà fornita anche durante il soggiorno dall'accompagnatore e dalle diverse persone che intervengono.

I clienti saranno particolarmente informati sui comportamenti da adottare relativamente all'acquisto di souvenir e al rispetto della fauna, della flora e del contesto di vita.

Saranno anche informati sugli obiettivi della conservazione del patrimonio e dello sviluppo sostenibile.

Marketing e promozione responsabile

Le attività di promozione e di vendita dell'impresa permetteranno di sensibilizzare i visitatori ai reali valori dell'area protetta. Ciò significherà anche fornire un'informazione responsabile sulla fauna che i visitatori andranno ad osservare. (Non garantire, ad esempio, la possibilità di osservare gli animali, bensì proporre la scoperta del loro ambiente di vita).

Tutti i documenti di promozione dovranno dare rilievo in modo particolare alla fragilità dei territori visitati. I cataloghi di viaggi e gli altri documenti di vendita potranno contenere delle raccomandazioni ai futuri visitatori delle aree protette. Infine, l'adesione dell'impresa alla presente Carta potrà essere segnalata solo sui prodotti oggetto di un contratto con l'area protetta e con la Commissione Europea di Valutazione.

Creazione di un'offerta turistica specifica

L'offerta di viaggi promossa dall'impresa dovrà favorire prioritariamente la scoperta e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale, la presa di coscienza dell'ambiente e la comprensione del ruolo dell'area protetta.

A questo scopo, l'impresa organizzerà l'intervento di animatori naturalisti nei propri circuiti e presenterà l'ambiente secondo un approccio sistemico, verso una comprensione del sistema ambientale o del habitat nel suo complesso. Gli animatori dovranno possedere un'ottima conoscenza degli ambienti e dei siti oggetto delle visite.

Formazione del personale

La formazione costituirà uno strumento fondamentale per la realizzazione degli impegni assunti dall'impresa. Il personale dell'impresa, i lavoratori a forfait e i suoi accompagnatori verranno sensibilizzati all'obiettivo dello sviluppo turistico sostenibile. Essi saranno tenuti ad aggiornare le proprie conoscenze sul patrimonio naturale e culturale dei territori visitati. Ciò contribuirà a migliorare l'informazione e la soddisfazione della clientela.

Protezione e miglioramento della qualità di vita degli abitanti dell'area protetta

Allo scopo di garantire un rapporto di qualità fra clienti ed abitanti, l'impresa si sforzerà, in ogni momento, di preservare e anche di migliorare la qualità di vita di questi ultimi. A questo titolo, verrà data priorità al rispetto del contesto di vita e dei costumi locali.

Per raggiungere questo scopo, si stabilirà espressamente che la dimensione dei gruppi non deve superare le 12-15 persone. Saranno anche fornite raccomandazioni sul comportamento da assumere per non urtare la sensibilità degli abitanti. Gli accompagnatori, in particolare, avranno la responsabilità di curare questo aspetto.

Infine, l'impresa si inserirà nella vita locale, partecipando in particolare alla promozione di manifestazioni culturali organizzate dagli abitanti dell'area protetta.

Sviluppo economico e sociale

Sostegno all'economia locale

Per sostenere l'economia locale, l'impresa promuoverà uno sviluppo turistico che costituisca il risultato dell'iniziativa locale. A questo scopo, promuoverà principalmente l'intervento di operatori turistici locali nei viaggi da essa organizzati, a livello sia di accompagnamento, alloggio, ristorazione, sia di approvvigionamento.

Sviluppo di nuove forme di occupazione

L'impresa favorirà l'integrazione sociale, per quanto possibile, attraverso l'assunzione di persone in difficoltà del luogo e dei giovani e la pari opportunità d'impiego per uomini e donne.

Controllo dell'affluenza e della tipologia turistica

Conoscenza del flusso di visitatori

L'impresa contribuirà al controllo regolare e alla conoscenza del flusso di visitatori, fornendo con regolarità, all'area protetta, le informazioni sugli itinerari che propone e sui periodi per i quali programma le visite.

Canalizzazione del flusso di visitatori

L'impresa si sforzerà di orientare i propri clienti verso i siti meno sensibili del territorio. Incoraggerà, inoltre, la scoperta dell'area protetta anche nei periodi di scarsa affluenza turistica, aderendo in tal modo agli sforzi di promozione dell'area stessa.

Controllo dei trasporti

Gli spostamenti all'interno e verso l'area protetta dovranno essere effettuati principalmente mediante i trasporti collettivi, a piedi o in bicicletta.

A questo scopo, l'impresa indicherà ai clienti i trasporti collettivi esistenti per raggiungere i siti di destinazione. Si sforzerà anche di organizzare gli appuntamenti dalle stazioni o genericamente dai punti di arrivo di tali mezzi di trasporto.

Peraltro, l'attività ricreativa con mezzi motorizzati è esclusa dai prodotti (veicoli per il tempo libero, 4x4, ecc.).

Gestione e integrazione delle attrezzature turistiche

Allo scopo di sostenere gli sforzi miranti alla valorizzazione dell'architettura locale condotti dal territorio, l'impresa privilegerà gli alloggi caratteristici, ben integrati con il paesaggio.

4. Ratifica dell'impegno del tour operator, valutazione e rinnovo dell'impegno alla Carta

Si svilupperanno procedure per la ratifica dell'impegno dell'impresa nei confronti della Carta in base alle richieste specificate sopra.