



TRANS_02	FAR CONOSCERE LE ALPI SENZA FRONTIERE
Soggetto realizzatore	Aree Protette delle Alpi Marittime - Parco Nazionale del Mercantour
Tema Chiave CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti: a) Assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile
Asse strategico	C) Promozione Ecoturismo
Obiettivo da raggiungere	Miglioramento della conoscenza della destinazione turistica transfrontaliera Alpi del Mediterraneo
Breve descrizione	<p>L'azione condivisa tra i due Parchi si compone di 3 sotto-azioni:</p> <p>a) Per far conoscere il territorio transfrontaliero e le sue peculiarità si intende realizzare una serie di mini video dedicati a specifici aspetti da diffondere sia su attraverso i social sia attraverso i siti internet. Contemporaneamente sarà studiata una piattaforma che raccoglierà i video delle Aree protette Alpi Marittime e del Mercantour e che permetterà di coinvolgere i turisti che potranno a loro volta caricare video contribuendo a costruire il racconto dell'area transfrontaliera da innumerevoli punti di vista e sensibilità.</p> <p>b) In collaborazione con il Parc national du Mercantour si parteciperà a saloni nazionali e internazionali del turismo. Nel 2017 sono previsti allestimenti per promuovere il territorio a Fa la cosa giusta (Milano); Destination Nature (Parigi); Fiets en Wandelbeurs (Olanda); Free (Germania).</p> <p>c) In collaborazione con il Parc national du Mercantour sarà fatta una campagna promozionale sia sul web sia su testate giornalistiche cartacee del territorio e dei prodotti turistici.</p>
Altri soggetti da interessare	ATL del Cuneese, Conitours, Associazione Ecoturismo in Marittime
Costo totale	Costo Monetario: € 35.000 per la realizzazione del progetto Valorizzazione: circa 60 giornate/anno per la realizzazione del progetto.
Tempo di realizzazione	2017
Risultati attesi, indicatori	a. Realizzati e caricati almeno 4 minivideo b. Realizzata una piattaforma online per l'upload dei contenuti audio-video c. Partecipazione con materiale dedicato ad almeno 4 saloni/fiere del turismo d. Avviata la campagna mediatica web e tradizionale
Scheda a cura di	Giuseppe Canavese, Christophe Viret