



APAM_002	DESTINAZIONE “LE ALPI DEL MEDITERRANEO”
Soggetto realizzatore	Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime
Tema Chiave CETS	1. Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale. b) Influenzo sulla localizzazione, tipologia e progettazione degli sviluppi del turismo.
Asse strategico	B) Pianificazione
Obiettivo da raggiungere	Acquisire una migliore conoscenza del potenziale turistico del territorio delle Alpi del Mediterraneo.
Breve descrizione	<p>Il processo per la candidatura a Patrimonio Mondiale dell’Umanità ha coinvolto alcune entità territoriali (APAM, Parco delle Alpi Liguri, Parc du Mercantour, SIC della Provincia di Imperia e del Dipartimento des Alpes Maritimes, Area protetta regionale Hanbury) che hanno stabilito di presentarsi, in sede di candidatura ma anche in riferimento a iniziative di carattere informativo e promozionale, sotto la denominazione “Alpi del Mediterraneo”.</p> <p>Con il supporto di un istituto specializzato, i partner intendono sviluppare una ricerca tramite la quale vengano definiti i confini e le peculiarità di quella che potrebbe diventare, a prescindere dal risultato della candidatura, una destinazione turistica in grado di attirare l’attenzione del visitatore maggiormente interessato a mete contraddistinte da forte naturalità e forme di frequentazione rispettose dell’ambiente e delle comunità locali.</p> <p>La ricerca, proprio per la tipologia della destinazione che si va a definire, dovrà necessariamente contenere indirizzi precisi affinché l’auspicabile incremento dei flussi turistici non comporti ricadute negative sulla qualità ambientale dei territori interessati.</p> <p>Poiché nell’ambito del “turismo dolce” una delle categorie cui si ritiene opportuno prestare particolare attenzione è quella degli escursionisti, in parallelo alla ricerca per la definizione della destinazione turistica si procederà anche con l’affidamento di uno studio specifico che individui le proposte da avanzare e i segmenti cui rivolgersi. Anche da questo studio dovranno emergere con chiarezza le linee guida cui attenersi affinché l’incremento dei flussi sia governato tramite un sistema che favorisca una equilibrata distribuzione in termini spaziali e temporali.</p>
Altri soggetti da interessare	Amministrazioni regionali, provinciali/dipartimentali, comunali; rappresentanti delle categorie economiche, residenti; visitatori.
Costo totale	Costo Monetario: € 88.000 per la realizzazione del progetto. Valorizzazione: -
Tempo di realizzazione	2017
Risultati attesi, indicatori	Acquisizione studi specialistici su “Destinazione turistica” e “Promozione patrimonio sentieristico”. Realizzazione di minimo otto incontri con attori vari in fase di predisposizione.
Scheda a cura di	Canavese Giuseppe