

| | |
|-------------------------------|--|
| APAM_023 | “OLTRE I CONFINI” - TENDA, LIMONE, MARGUAREIS |
| Soggetto realizzatore | Rifugio Don Barbera |
| Tema Chiave CETS | 3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse. b) Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico e di altri mezzi alternativi all'auto privata. |
| Asse strategico | C) Promozione dell'ecoturismo |
| Obiettivo da raggiungere | Proposta, promozione e divulgazione di itinerari già esistenti, combinabili attraverso la rete ferroviaria, al fine di favorire un turismo pulito e di buon impatto sulle attività locali. |
| Breve descrizione | <p>La zona del Marguareis è particolare per tanti fattori (carsismo, storia, ...), ma sicuramente la sua caratteristica più evidente è quella di punto nodale: congiunge quattro valli piemontesi e si affaccia su due comuni francesi, congiunge la Liguria con le montagne piemontesi ed è attraversata dalla GTA nella sua parte finale. La linea ferroviaria che collega Limone a Tenda (Cuneo-Ventimiglia) passa molto vicino alla rete sentieristica che connette la Val Roya e la Val Vermenagna al Marguareis, ma non sono ancora presenti segnalazioni in prossimità delle stazioni e dei paesi e non è ancora stato proposto alcun itinerario che faccia capo alle due stazioni.</p> <p>Ciò che mi propongo di fare riguarda la ricerca di collaborazione sul territorio per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'individuazione dei percorsi ad anello basati sulla sentieristica esistente e che sfruttino le due stazioni come punti di partenza/arrivo, evidenziando anche i punti di accesso ai trekking già esistenti. • la produzione di due pannelli consultabili nelle stazioni di Tenda e Limone, sistemando i cartelli mancanti, che guidino il turista dalla stazione all'attacco dei sentieri veri e propri. • la produzione di pieghevoli con cartine e numeri utili (strutture coinvolte, orari dei treni, ...) e di materiale divulgativo a pagamento (guide, libri, ...). |
| Altri soggetti da interessare | Parco, Comuni e Uffici Turistici di Tenda e Limone, esercenti interessati |
| Costo totale | <p>Costo Monetario: quantificabili dopo aver individuato i soggetti che parteciperanno al progetto.</p> <p>Valorizzazione: circa 20 giornate per la ricerca di altri soggetti ed Enti interessati allo sviluppo del progetto.</p> |
| Tempo di realizzazione | 2017 per la ricerca di collaborazioni e la preparazione di uno studio 2018-2019 per la realizzazione del progetto |
| Risultati attesi, indicatori | Coinvolgimento dei Comuni interessati e di almeno altri 2 soggetti all'interno del progetto. Realizzazione del materiale informativo. |
| Scheda a cura di | Eula Matteo |