



<b>APAM_060</b>	<b>SITO WEB, VIDEO, SOCIAL, SERATE A TEMA</b>	
<b>Soggetto realizzatore</b>	Campeggio Valle Gesso	
<b>Tema Chiave CETS</b>	5. Comunicare efficacemente l'area ai turisti a) Assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile	
<b>Asse strategico</b>	C) Promozione dell'Ecoturismo	
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Creazione di video promozionali della struttura ricettiva e del territorio, realizzazione di nuovo sito web, info point e serate a tema.	
<b>Breve descrizione</b>	<p>Il campeggio ha in previsione il rifacimento del proprio sito internet, al fine di migliorare la visibilità e garantire una adeguata accessibilità alle informazioni della struttura e del territorio del PNAM anche tramite link esterni. Ha inoltre realizzato dei video promozionali del territorio, atti a comunicare in maniera chiara e veloce le peculiarità del parco e le possibili attività all'aria aperta quali trekking, MTB, arrampicata, passeggiate in famiglia ecc. Tali video verranno veicolati sui principali social network, youtube, ed il sito web del campeggio.</p> <p>Le altre azioni promozionali intraprese dal campeggio saranno: la partecipazione a fiere di settore, la pubblicità su guide di settore, giornali e riviste e la pubblicità su web.</p> <p>Quando il cliente è in loco, gli verranno fornite informazioni sul territorio del Parco, ma non solo; anche su un territorio più vasto che va dal Torinese, passando per le città di Saluzzo, Cuneo, Mondovì, Langhe sino alla Liguria e alla Costa Azzurra. In ragione del fatto che molta della nostra clientela proviene da lontano (Olanda, Germania, Austria ecc.) è importante fornire informazioni su un territorio vasto.</p> <p>In campeggio sono presenti diverse bacheche ed info point che informano gli ospiti sugli eventi e le attività organizzate sul territorio.</p> <p>Inoltre verranno organizzate delle serate a tema Parco / Natura / sostenibilità con la presenza di accompagnatori naturalistici del Parco o tenute direttamente da noi.</p>	
<b>Altri soggetti da interessare</b>	Rifugi alpini - Ristoranti - Negozi - Guide Alpine - Accompagnatori Naturalistici - servizio taxi	
<b>Costo totale</b>	<b>Costo Monetario:</b> 25.000 € <b>Valorizzazioni:</b> -	
<b>Tempo di realizzazione</b>	Estate 2017	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	a. Nuovo sito web online con nuovo materiale audio-video prodotto b. Organizzate almeno 2 serate a tema durante la stagione turistica c. Partecipazione ad almeno 2 fiere di settore durante il 2017	
<b>Scheda a cura di</b>	Fenocchio Fabrizio	