



**Assemblée du GECT / Assemblea del GECT**  
**Séance du 3 Décembre 2018 / Seduta del 3 Dicembre 2018**

**Délibération n°2018-19 / Deliberazione n.2018-19**

**Candidature auprès de la région Sud « Destination infrarégionale « Alpes de la Méditerranée »**  
**Candidatura presso la regione Sud "Destination infrarégionale" Alpi del Mediterraneo "**

Membres présents / Membri presenti :

**Sig. Paolo SALSOTTO, Sig. Paolo MOLINARO, Sig. Fulvio DALMASSO, M. Jean-Pierre VASSALLO, M. Fernand BLANCHI**

Membres excusés / Membri scusi :

**M. Charles-Ange GINESY**

Vu les délibérations n°2017-01 et n°2017-02 de l'assemblée transfrontalière du 6 mars 2017 relatives à la nouvelle présidence et à la nouvelle composition de ladite assemblée ;

Vu l'appel à manifestation d'intérêt proposé par la région Sud ;

Vu les statuts du GECT ;

Vu le rapport du directeur et sur proposition du président ;

*Viste le deliberazioni n. 2017-01 e n. 2017-02 dell'Assemblea Transfrontaliera del 6 marzo 2017 relative alla nuova presidenza ed alla nuova composizione dell'assemblea del GECT ;*

*Visto l'avviso di manifestazione d'interesse proposto dalla Région Sud*

*Visto lo statuto del GECT ;*

*Vista la relazione del direttore ;*

Exposé des motifs :

Dans le cadre de ses actions de développement, le GECT a candidaté à un dispositif régional proposé par la région SUD : Appel à manifestation d'intérêt « Destination Infrarégionale » qui entre dans le programme SMART Destination du Schéma Régional de Développement Touristique 2017 – 2022.

L'objectif de ce programme est de faire émerger ou consolider des destinations touristiques infra-régionales en les accompagnant dans leur montée en compétence marketing et numérique.

Le GECT, associé à divers partenaires publics et privés intervenant sur son territoire côté français s'est positionné au titre du territoire des « Alpes de la Méditerranée\_Mercantour ». La candidature a été évaluée par un comité d'experts et a été validée en juin 2018.

Une fois la candidature validée, l'intervention régionale prévoit deux phases :

- l'élaboration d'une stratégie marketing et numérique de destination
- la réalisation et la mise en œuvre du plan d'actions pluriannuel de la destination

Concernant le plan de financement pour l'élaboration de la stratégie, le GECT a fait le choix de réaliser sa stratégie en interne.

Le plan de financement est le suivant :

- montant subventionnable : 28 889 €, dont 23 389 € de valorisation de personnel interne.
- montant de la subvention régionale : 11 417 €

Giustificazioni :

*Nell'ambito delle sue azioni di sviluppo, il GECT ha presentato la propria candidatura per un bando regionale proposto dalla regione SUD: Invito a manifestazione di interesse "Destination infrarégionale" che fa parte del programma SMART Destinazione dello Schema Regionale di Sviluppo Turistico 2017 - 2022.*

*L'obiettivo di questo programma è quello di sviluppare o consolidare le destinazioni turistiche interregionali, sostenendoli nello sviluppo delle loro competenze in materia di marketing e di digitalizzazione.*

*Il GECT, associato a diversi partner pubblici e privati che operano sul suo territorio sul lato francese, ha presentato la sua candidatura come territorio "Alpi del Mediterraneo\_Mercantour". La candidatura è stata valutata da un comitato di esperti e convalidata nel giugno 2018.*

Una volta la candidatura convalidata, l'intervento regionale sarà realizzato in due fasi:

- lo sviluppo di una strategia di marketing e digitale di destinazione
- la realizzazione e l'attuazione del piano d'azione pluriennale per la destinazione

Per quanto riguarda il piano di finanziamento per lo sviluppo della strategia, il GECT ha scelto di realizzare la sua strategia a livello interno.

Il piano di finanziamento è il seguente:

- importo sovvenzionabile: 28.889 €, di cui 23.389 € di personale interno.
- importo del contributo regionale: 11 417 €

---

Sur proposition du président,  
su proposta del presidente,

**L'assemblée du GECT-Parc européen, après en avoir délibéré :**

**L'assemblea del GECT-Parco europeo, dopo aver deliberato :**

**Article 1:** approuve la demande de subvention pour l'élaboration de la stratégie marketing et numérique.

**Articolo 1:** approva la domanda di contributo per la realizzazione della strategia di marketing e di digitalizzazione.

**Article 2:** valide le budget de 28 889 euros dont 11 417 € euros de contribution régionale

**Articolo 2:** approva il Piano finanziario di 28 889 euro, di cui 11 417 euro provenienti dal contributo regionale.

**Article 3:** s'engage à cofinancer le projet pour un montant de 17.472,00 euros, correspondant à 15% de son budget.

**Articolo 3:** s'impegna a cofinanziare il progetto per una somma di 17 472,00 euro, corrispondente al 15% del budget totale

**Article 4** : autorise le directeur à signer les conventions correspondant aux subventions attribuées.

**Articolo 4**: autorizza il direttore a firmare le convenzioni relative ai contributi ottenuti.

Cette délibération est adoptée à  5 voix pour,  0 voix contre,  0 abstention(s)

La presente deliberazione è adottata con  5 voti favorevoli,  0 voti contro,  0 astensione (i)

Fait à Tende, le 3 Décembre 2018

Le président du GECT / Parc européen  
Alpi Marittime-Mercantour

Paolo SALSOTTO



Le directeur du GECT / Parc européen  
Alpi Marittime-Mercantour

Christophe VIRET

